



宁德时代新能源科技股份有限公司
2025 年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

2026 年 3 月

目录

报告编制说明	1
委员会致辞	4
零碳领航：宁德时代核心运营碳中和实践.....	6
1. 关于宁德时代.....	10
业务范围.....	10
全球布局.....	12
公司战略.....	12
2. 可持续发展治理.....	15
可持续发展理念.....	15
可持续发展管理架构.....	17
重要性议题评估与管理.....	18
尽职调查.....	27
利益相关方沟通.....	28
3. 经营.....	30
研发创新*.....	30
智能制造与精益管理*.....	41
产品质量与安全*.....	44
客户关系管理*.....	50
供应链管理*.....	54
知识产权保护*.....	60
公平竞争.....	63
4. 治理.....	64
公司治理.....	64
投资者保护.....	68
风险管理与内部控制*.....	71
反商业贿赂及反贪污.....	75
信息安全与隐私保护.....	79
5. 环境.....	84
应对气候变化*.....	84
循环经济*.....	104

资源管理.....	108
环境合规管理.....	111
排放与废弃物管理.....	114
生态系统与生物多样性保护.....	118
6. 社会.....	121
员工权益与福利.....	121
平等与多元化.....	126
人才培养与发展*.....	128
安全生产与职业健康*.....	133
产业合作与发展.....	138
公益慈善与志愿服务.....	141
社区沟通与发展.....	143
乡村振兴.....	145
7. ESG 数据表及附注.....	147
8. 对标索引表.....	161
9. 附录.....	184
10. 鉴证声明.....	191

报告编制说明

本报告是宁德时代第五份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司（简称“宁德时代”或“公司”），与宁德时代（300750.SZ；03750.HK）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据表及附注”说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出范围的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》、香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《香港交易所主板上市规则 附录 C2<环境、社会及管治报告守则>》；同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2026 年修订）》附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）编制。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（2021 年版）》（以下简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算采用国内外公认标准的规范术语、单位和计量方法；涉及数据引用的，注明来源；结果均说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文、繁体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以简体中文表述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表；涉及专业术语的，在本报告附录中提供专有名词释义。

可比性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的采集、测量与计算方法保持一致，若采集、测量与计算方法有更改，将在报告中对相关数据进行追溯调整，并予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司，与年度报告保持一致。

可持续发展背景

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，基于双重重要性视角，识别公司的重要性 ESG 议题。议题的分析过程及结果见本报告“重要性议题评估与管理”章节。

时效性

本报告为年度报告，与公司 2025 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

企业可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

联系地址：福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号

联系电话：0593-8901666

联系邮箱：CATL-CSMC@catl.com

委员会致辞

2025 年，在《巴黎协定》签订 10 周年之际，全球在巴西贝伦 COP30 会议上达成了应对气候变化新共识：190 多个国家一致通过了《全球动员 团结协作应对气候变化挑战》的文件，认定绿色低碳发展大势不可逆转，为下一个十年的全球气候治理指明方向，也标志着全球绿色低碳转型进入关键阶段。

2025 年也是宁德时代零碳战略的重要里程碑之年。这一年，公司实现了核心运营碳中和，为工业领域绿色低碳转型打造了可复制、可推广的实践样板。当前，新能源产业化已经初见规模，未来，我们将以高质量发展为引领，以科技创新为利刃，为客户和伙伴提供优质的产品与服务，助力企业深度脱碳、实现产业新能源化，将低碳竞争力转化为开辟新增长曲线、定义未来能源格局的战略优势。

为此，我们不断践行新能源产业的终极使命，即实现能源体系的零碳化，助力全球绿色转型。锂电产业已于 2024 年正式跨越了年产销 1TWh 的历史性门槛。作为零碳新能源科技公司，宁德时代有幸参与并见证了新能源产业化的历史进程。根据 SNE Research 统计，我们的电池已累计实现新能源汽车装车超 2,400 万辆，累计应用储能项目约 2,300 个。而今天，宁德时代正驱动电动化向更广阔领域延伸：从乘用车到商用车，再到低空经济解决方案、电动船舶等领域，持续输出覆盖多样化场景的系统性解决方案。巧克力换电、骐骥换电等创新解决方案快速拓展，构建起从城市便捷换电到全国干线物流的补能网络，协同产业链伙伴共同构筑开放、共赢的产业生态。我们还结合自身降碳实践，形成全景式、一体化的零碳解决方案，助力区域零碳生态建设，携手多家行业龙头企业探索高碳排行业零碳发展路径，全面助力产业的新能源化，和能源体系的零碳化。

我们深知，在全球绿色转型的征途中，唯有科技创新、优质服务与产业共赢方能铸就长期高质量发展。2025 年，依托全球六大研发中心、约 2.3 万名研发人员组成的强大创新体系，宁德时代持续推动创新成果落地。报告期末，公司拥有及正在申请的国内外专利合计达 54,538 项，国际专利申请量位列中国企业第二。基于持续创新形成全面先进的产品矩阵覆盖不同场景与需求，包括拥有优异低温表现并大幅降低锂资源依赖的“钠新电池”、创造峰值 12C 超充倍率新纪录的第二代神行电池、开创“多核”时代的“骁遥双核电池”等。我们在 75 个国家建立约 1,200 个专业服务站，通过后市场品牌“宁家服务”，在电池完整服役周期中全方位陪伴用户。在产业协作上，我们持续深化与海内外产业链伙伴的合作模式，在研发、品牌营销、后市场、海外拓展与 ESG、合资合作等多个领域展开创新性的多元协作。

我们在追求业务高质量发展的同时，将可持续发展理念深植于企业根基，以实现“向上”和“向善”。我们立足“修己”，ESG 管理成效获得广泛国际认可，MSCI 评级维持 AA 级，

EcoVadis 荣获可持续发展银牌认证，并成功入选标普全球《2026 年可持续发展年鉴》（全球版）及富时罗素社会责任指数（FTSE 4 Good Index Series）。此外，我们率先承诺并践行碳中和目标。2025 核心运营碳中和这一里程碑的达成，源于我们系统性推进工厂节能改造与工艺优化、持续提升零碳电力使用比例，及在生产基地大规模推广自建分布式光伏。未来，我们将向着 2035 年实现价值链碳中和目标坚定迈进，以“达人”理念携手全价值链伙伴共同推进零碳生态建设。

凡益之道，与时偕行。未来，宁德时代将继续以技术创新筑牢产业根基，以全生命周期责任践行绿色承诺，以开放协同推动全球产业链共赢发展，链接全球智慧，**推动中国 ESG 经验与全球标准深度融合，向世界传递我们的责任与担当**。我们将与各界伙伴携手，在能源转型的时代浪潮中脚踏实地、勇毅前行，共创更加美好的可持续未来！

企业可持续发展管理委员会

零碳领航：宁德时代核心运营碳中和实践

2025 年实现核心运营碳中和

在全球气候挑战日益严峻的背景下，从各国政府到产业界，加速气候行动的共识愈发坚定。低碳转型已不再是可选项，而是全球发展的必由之路与主流趋势。宁德时代作为全球领先的零碳新能源科技公司，在助力构建可持续的零碳社会的同时，主动推进自身的零碳转型。2023 年，宁德时代发布了极具雄心的碳中和目标，即 2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和，并持续以实际行动践行企业环境责任与可持续发展承诺。

核心运营碳中和的挑战

作为锂电池行业践行碳中和目标的先驱者，面对无经验数据且无权威标准的行业困境，如何摸底行业碳排放现状并厘清高碳排来源，是宁德时代面临的首要挑战。此外，随着宁德时代业务全方位高速发展，如何在企业发展与碳减排之间合理制定碳中和规划是第二道考题。企业碳排放管理涉及的数据复杂多样，手工统计难以满足精准高效的核算分析需求。如何构建智能化碳管理平台，以工具赋能取代人工处理，是提升零碳战略效能的核心命题。另一方面，低碳转型覆盖企业运营的每一个环节。碳中和目标的落地不能仅靠单一部门推动，而必须组建既懂业务又通碳知识的复合团队。跨越专业壁垒，将碳能力内化为组织的通用语言，是决定战略能否走向执行的关键。

宁德时代的理念与实践

作为锂电池行业低碳转型之路破雾前行的先驱者，宁德时代始终坚持以技术创新和能源转型为核心手段的降碳理念，以精准的数据结合科学的降碳路径，高质量推进核心运营碳中和目标的达成。

为精准识别碳排放来源，宁德时代从数据摸底入手，依托能源管理系统及自主开发的“时代碳链”平台，对核心运营范围内约 20 种碳排放源进行核算与分析并锁定高碳排环节——生产设备用电、厂房环境管控、产品烘焙供热等，为后续降碳行动确立明确靶点。基于摸底分析结果，公司综合考量业务规划、行业趋势及碳减排成本等因素，制定零碳战略规划并设立年度降碳指标，对超过 98% 的核心运营碳排放开展降碳管理工作。与此同时，宁德时代高度重视碳专业能力建设，在重点业务部门开展碳专业知识培训，组建碳人才队伍。

从夯实数据基础、开发平台工具、建设人才队伍、拟定战略规划再到执行工作，宁德时代在内部已搭建一套完整的碳管理体系。通过六大“零碳”专项，公司全方位推动降碳规划落地实施，并优先聚焦核心运营碳中和目标，围绕能耗高效化、能源零碳化、技术低碳化等

重点方向推动核心运营低碳化转型。

在能耗高效化方面，宁德时代因地制宜地开展节能改造工作。自 2023 年起，公司累计落地节能改造项目超 1,000 项，显著提升能源利用效率，降低生产运营碳排放。在能源零碳化方面，自“零碳战略”发布以来，公司在全球核心运营电池工厂累计使用“零碳”电力超 180 亿度，覆盖分布式光伏、集中式风光发电及水力发电等零碳能源类型。2025 年，核心运营环节“零碳”电力使用比例达 100%，标志着生产运营环节的电力碳排放彻底清零。在技术低碳化方面，公司开发高效热泵系统及低碳干燥工艺等技术，高效减少生产环节对传统化石能源的依赖并降低碳排放。

自 2023 年以来，宁德时代在业务规模持续扩张的背景下，成功实现电池工厂能耗强度与碳排放强度的双双下降。2025 年，公司电池生产基地单位产品能耗强度较 2022 年下降 28%，单位产品碳排放强度下降约 77%。

单位产品碳排放强度与“零碳”电力趋势图



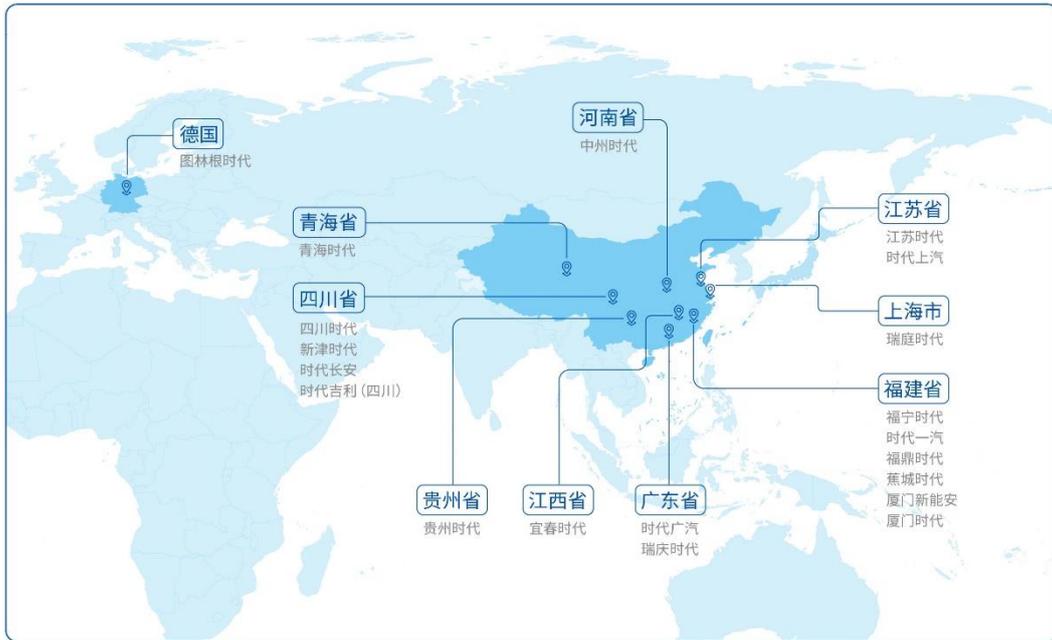
宁德时代聘请权威第三方机构，严格依照 ISO 14068-1 标准，对核心运营碳排放、降碳成效、能源使用状况等进行独立核算与认证。2025 年，宁德时代全部核心运营¹电池工厂均

¹ 核心运营范围覆盖指宁德时代稳定运营满一年的电池工厂。

实现碳中和，并获得认证证书，圆满达成核心运营碳中和目标。

核心运营碳中和的达成为宁德时代积累“零碳”经验，助力公司在全球各地打造更多零碳工厂。2025 年，宁德时代已完成下一阶段战略规划。未来，宁德时代将持续保持核心运营碳中和，并聚焦低碳技术及零碳能源开发，继续削减化石能源消耗，持续降低剩余碳排放。

“零碳”工厂分布图



核心运营碳中和的价值

自 2023 年启动“零碳战略”至核心运营碳中和达成，宁德时代在核心运营层面累计降碳贡献突破 1,000 万吨二氧化碳当量。这一成果，既是宁德时代自身低碳转型阶段性成效的有力印证，也是对国家“30·60”双碳目标的坚实支撑，更以企业行动深度践行《巴黎协定》，彰显宁德时代主动担当全球气候治理的责任与决心。

核心运营碳中和不仅是宁德时代填补行业空白的有益尝试，同时也贡献了有价值的零碳范本。宁德时代积极参与国家及行业相关标准制定，将零碳工厂的运营范式转化为可复制的行业准则，以先驱者的实践引领锂电池产业链向绿色低碳迈进。进一步而言，宁德时代的零碳实践有利于全社会价值的创造：每一块走向市场的电池产品，每一座落成的零碳工厂，都承载着经权威认证的低碳属性。宁德时代正以实际行动推动能源变革，让零碳红利惠及更广阔的社会图景。

同时，核心运营碳中和的达成，直接转化为产品碳足迹的有效降低，为提升市场低碳竞争力提供了实质性支撑。

价值链碳中和的展望

实现核心运营碳中和，是宁德时代“零碳战略”的第一阶段里程碑。而面向 2035 年实现全价值链碳中和，则是公司下一阶段更具挑战性的核心目标。这一目标的难度，远超核心运营层面。据测算，宁德时代供应链碳排放总量是核心运营碳排放的 5 倍以上。其边界延伸至数百家直接原材料供应商、覆盖近百种原材料品类，向上贯穿至资源开采，向下触达至电池生命末期的循环利用。规模之大、范围之广、排放类型之复杂，决定了价值链碳中和不是一家企业的独行之路，而是宁德时代与上下游伙伴必须携手应对的共同挑战。秉持“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观，宁德时代在率先实现自身运营碳中和的基础上，以先驱者的实践赋能合作伙伴协同降碳，从源头到终端推动全链条的低碳转型。

面向 2035，宁德时代愿与全球价值链伙伴并肩前行，以更加开放的姿态推动零碳技术共享，以更加务实的行动凝聚零碳理念共识，共同推动价值链碳中和目标的达成。

1. 关于宁德时代

宁德时代新能源科技股份有限公司是全球领先的零碳新能源科技公司, 致力于为全球新能源应用提供一流解决方案和服务。公司成立于 2011 年, 总部位于中国福建省宁德市。宁德时代于 2018 年在深圳证券交易所创业板上市, 股票代码为 300750.SZ。报告期内, 公司在香港联交所主板成功挂牌上市, 股票代码为 03750.HK, 进一步融入全球资本市场, 加快推进全球化战略布局, 提升综合竞争力。

愿景、使命与价值观

愿景	立足中华文明, 包容世界文化, 打造世界一流创新科技公司, 为人类新能源事业做出卓越贡献, 为员工谋求精神和物质福祉提供奋斗平台!
使命	创新成就客户!
价值观	修己 达人 奋斗 创新

企业发展

42,370,183 万元 营业收入	7,678,631 万元 净利润	96.9% 产能利用率	748GWh 电池系统产量
全球第一 连续 9 年动力电池使用量排名		全球第一 连续 5 年储能电池出货量排名	

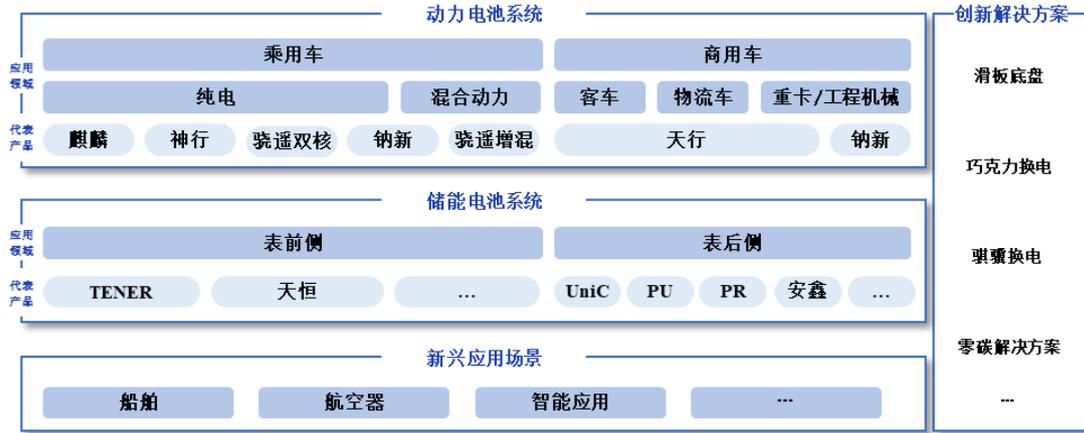
业务范围

公司是全球领先的零碳新能源科技公司, 主要从事动力电池、储能电池的研发、生产、销售, 以推动移动式化石能源替代、固定式化石能源替代, 并通过电动化和智能化实现市场应用的集成创新。截至报告期末, 公司已在全球设立六大研发中心、24 家电池工厂, 覆盖全球广泛的新能源应用客户群体。

公司在锂电池领域深耕多年, 具备了全链条自主、高效的研发能力, 在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局, 通过材料及材料体系创新、系统结构创新、极限制造创新及商业模式创新为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务。公司将锂电池领域的深厚沉淀延展至钠电池等其他化学体系, 形成全面、先进的产品矩阵, 可应用于乘用车、商用车、表前储能、表后储能等领域, 以及船舶、航空器、数据中

心等新兴应用场景，已推出复杂应用场景下的创新解决方案，包括助推全面电动化的换电业务、完善产业生态并延伸价值链的零碳生态建设等，能够全方位满足不同客户的多元化、跨场景的需求，引领全球零碳新经济发展。

公司致力于为全球新能源应用提供一流的动力电池和储能电池产品及相关创新解决方案，具体如下：



动力电池系统

公司动力电池产品包括电芯、模组/电箱及电池包。公司可提供磷酸铁锂电池、三元高压中镍电池、三元高镍电池、超混电池、钠离子电池、凝聚态电池等覆盖不同能量密度区间的多种化学体系产品系列，能满足快充、长寿命、长续航、高安全、宽温度适应性等多种功能需求。公司亦可通过在单个电池包里采用双核/多核架构以实现多元化学体系的集成，进而充分发挥各类化学体系的性能优势。公司根据应用领域及客户要求，通过定制或联合研发等方式设计个性化产品方案，以满足客户对产品性能的不同需求。

乘用车应用领域，公司产品可应用于 BEV（Battery Electric Vehicle）、REV（Range Extend Electric Vehicle）、PHEV（Plug-in Hybrid Electric Vehicle）、HEV（Hybrid Electric Vehicle）等不同细分市场，广泛应用于私家车、运营车等领域；商业应用领域，公司产品可应用于道路客运、城市配送、重载运输、道路清洁等客车及商用车领域。此外，公司产品还可应用于船舶、航空器、电动工具、电动两轮车等领域。

储能电池系统

公司提供电芯、电池柜、储能集装箱以及系统集成等储能解决方案。公司的储能电池广泛应用于表前储能和表后储能领域，包括公用事业储能、工商业储能及数据中心储能等。

在表前领域,公司依托智能液冷控温、高成组 CTP、无热扩散等技术,推出了 EnerOne、EnerOne Plus 等户外液冷电池柜,针对全气候场景的 EnerC、EnerC Plus、EnerD、EnerX 等集装箱式液冷电池柜,以及单体 6.25 兆瓦时的天恒储能系统、全球首款可量产的 9 兆瓦时超大容量储能系统解决方案 TENER Stack、其他适应众多应用场景的 TENER 系列解决方案。在表后领域,公司产品已实现从低压、中压到高压平台的全场景覆盖。其中,PR 系列、Unic 系列及安鑫系列、PU 系列分别可满足家庭储能、工商储能、数据中心能源管理需求。

根据相关需求,公司开发了适用于表前、表后市场的多场景、多工况的不同规格电芯,具备超长寿命、零衰减、高安全、宽温度适应性等特性。

电池材料、回收及矿产资源

公司电池材料产品主要包括锂盐、前驱体及正极材料等。公司亦通过回收方式,对废旧电池中的镍、钴、锰、锂、磷、铁、铝、铜等金属材料及其他材料进行加工、提纯、合成等工艺,生产锂电池生产所需的正极材料、三元前驱体、磷铁前驱体、锂盐等材料,并将收集后的铜、铝等金属材料通过第三方回收利用,使电池生产所需的关键金属资源实现有效循环利用。

此外,为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应,公司通过自建、参股、合资等多种方式参与锂、镍、钴、磷等电池矿产资源及相关产品的投资、建设及运营。

全球布局

截至报告期末,公司已在电池、电池材料及回收、电池矿产资源等产业链布局生产基地,整合全球化资源优势,推动电池产业链进一步高质量发展。

主要电池生产基地	主要资源、材料及回收基地
<p>国内: 福建宁德、四川宜宾、江苏溧阳、广东肇庆、山东济宁、福建厦门、江西宜春、贵州贵阳、河南洛阳、上海、青海西宁、重庆、四川成都</p> <p>海外: 德国图林根、匈牙利德布勒森</p>	<p>国内: 福建宁德、四川成都、江西宜春、广东佛山、湖南长沙、湖北宜昌</p> <p>海外: 印度尼西亚纬达贝</p>

公司战略

公司按照“三大战略方向”和“四大创新体系”的指引,推动各项业务发展。公司致力

于以革命性的电池技术创新和规模化的商业落地，不断推广动力电池及储能电池的应用，通过集成式创新及零碳解决方案，减少全人类对化石能源的依赖，助力全球实现可持续发展。

三大战略方向

<p>以可再生能源和储能为核心，实现固定式化石能源替代，摆脱对火力发电的依赖</p>	<p>以动力电池为核心，实现移动式化石能源替代，摆脱交通出行领域对石油的依赖</p>	<p>以“电动化+智能化”为核心，实现市场应用的集成创新，为各行各业提供可持续、可普及、可信赖的能量来源，推动区域零碳生态建设及各领域绿色低碳转型</p>
--	--	---

创新是公司的基因，也是公司可持续发展的动力。根据“三大战略方向”的指引，公司构建了“材料及材料体系创新”“系统结构创新”“极限制造创新”和“商业模式创新”四大创新体系，支撑各项业务发展，并以“开放式创新”践行四大创新体系。公司将数字化、智能化贯彻至研发、制造、销售、管理等各个环节，提升材料体系创新、电芯开发设计、制造工艺设计的效率，实现从科学到技术到产品再到商品的高效转化和大规模高质量生产，保障公司在市场竞争中持续领先。

四大创新体系

材料及材料体系创新	系统结构创新
<p>公司将继续完善高通量材料集成计算平台等智能化开发平台，借助先进的算法和算力，利用已被验证的平台技术，在原子层级对材料进行模拟计算和设计仿真，高效筛选有潜质的材料体系，对材料及材料体系进行全面创新。同时，公司推进智能电芯设计平台的应用，通过智能化和数据驱动实现电池研发范式变革，提高电池设计效率，在新产品新技术开发方面始终保持前瞻性 & 领先性。</p>	<p>公司通过数字化的设计工具和方法，优化电池包和底盘集成的系统结构设计，对CTP、CTC（Cell to Chassis）等技术不断迭代和升级，进一步提升电池系统和滑板底盘产品的集成度，推出更高效、更安全、更经济的产品，改善新能源车和储能系统的关键性能，有效助力新能源整车开发和储能系统应用。</p>
极限制造创新	商业模式创新
<p>公司致力于打造绿色、高效的极限制造</p>	<p>公司将充分发挥现有业务的优势，不断</p>

<p>体系，保障电池产品全生命周期的安全性和可靠性。通过持续不断的研发投入和经验积累，公司不断升级超级拉线并在新基地实现应用，持续提升生产效率，同时电芯单体失效率达行业内领先的 DPPB (Defect Parts Per Billion) 级。未来公司将继续利用大数据、云计算、数字孪生、3D 打印等技术提升工业数字化能力、优化生产工艺、提升产品质量、提高生产效率，打造“TWh”级别的高质量交付能力。</p>	<p>探索和拓展新的应用领域，实现创新技术和产品在船舶、航空器等更多场景中的应用，并推出巧克力换电、骐骥换电等创新解决方案。同时公司将结合自身运营与价值链减碳方面的丰富经验，以区域性试点项目为切入点，积极推动零碳科技产品和解决方案落地，助力区域零碳生态建设及各领域绿色低碳转型。</p>
--	---

2. 可持续发展治理

可持续发展理念

公司以推动实现自身、产业乃至全球的可持续发展为目标，将 ESG 理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展方针

和谐共赢	创新成就	守正经营	绿色循环
------	------	------	------

可持续发展承诺

宁德时代积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

[*详细内容，请参见宁德时代官网“可持续发展”专栏](#)

以“全域增量”理念引领全球新能源产业可持续未来

2025 年 11 月，在四川宜宾举办的 2025 世界动力电池大会上，公司提出通过技术突破、场景拓展、模式创新和零碳生态构建，引领全球新能源产业迈向“全域增量”。国际能源署（International Energy Agency, IEA）在《2025 年全球能源展望》中明确，要实现 2050 年净零排放目标，绿色电力将作为 55% 的能源来源，支持交通、电力和工业等领域的低碳电气化转型，而电池技术正是这些领域减排目标的核心支撑。公司将持续依托其核心电池技术，将电池应用从乘用车延伸至商用车、电动船舶、电动飞机等领域，并通过换电和循环经济等商业模式创新及自身零碳实践，推动全球绿色转型。

公司积极加入并参与可持续发展相关国际倡议与协会，与行业伙伴、国际组织与协会等利益相关方开展交流与合作，识别与参考国际标准与行业优秀实践，深化行业合作与经验共享，持续推动可持续发展。

2025 年度参与可持续发展相关国际倡议与协会情况

- 参与全球可持续发展促进组织（Global Enabling Sustainability Initiative, GeSI）：宁

德时代正式加入 GeSI，深度融入其全球协作网络，积极响应组织“以数字科技推动社会可持续发展”的核心使命，通过透明化沟通、数据化实践与政策化表达三重路径，聚焦人工智能与数字化技术的创新应用，为全球市场提供中国新能源解决方案的创新路径。公司携手全球伙伴，致力于打造科技赋能的可持续发展生态，践行绿色低碳发展承诺。

- **签署《“创建可持续品牌”日内瓦愿景倡议》**：作为首批签署机构，公司正式加入由可持续企业家论坛对话平台（Sustainable Business Leaders Forum, SBLF）与中国标准化协会可持续商业与品牌工作委员会（Sustainable Business and Brands Working Committee, SBBC）联合发起的“创建可持续品牌”全球倡议。依托零碳科技的核心驱动力，公司将深化可持续发展战略，携手全球商业伙伴构建绿色产业生态圈，致力于打造具有国际影响力的可持续发展标杆品牌。

认可与荣誉

ESG 主流评级表现

- 明晟（MSCI）ESG 评级 AA 级
- 标普企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）65 分
- EcoVadis 可持续发展银牌认证
- 香港恒生指数公司上市公司可持续发展评级 A+
- 国证 ESG 评价 AAA 级
- 华证 ESG 评级 AA 级
- 中证 ESG 评价 A 级
- Wind ESG 评级 AAA 级

ESG 荣誉奖项

- 入选标普全球《2026 年可持续发展年鉴》（全球版）
- 入选富时罗素社会责任指数（FTSE 4 Good Index Series）
- 2023 年-2025 年连续三年上榜福布斯中国“中国 ESG 50”榜
- 2023 年-2025 年连续三年跻身《财富》中国“ESG 影响力榜”
- 中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展最佳及优秀实践案例”
- 新浪财经 2025 “金责奖”年度可持续发展奖

公司治理荣誉

- 2020 年-2025 年连续六年深圳证券交易所信息披露考评 A 级
- 中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会最佳实践案例”、“2025 年上市公司董事会办公室最佳实践”

研发创新荣誉

- 多篇研究论文发表于《自然》（Nature）、《自然·纳米技术》（Nature Nanotechnology）等国际顶级期刊
- 与 Springer Nature 合作创办创新型学术期刊《瓦特》（Watt）
- 荣获“AI 驱动产业转型全球标杆”MINDS 奖项与“AI 智慧之星”MINDS 奖项
- 入选 Clarivate《全球百强创新机构》
- 公司首席科学家吴凯当选中国工程院院士

员工雇佣荣誉

- 领英“2025 全球人才吸引力雇主”
- 智联招聘“2025 中国年度最佳雇主”
- 猎聘“2025 非凡雇主”
- 2025 GUCDC “Power Global Recruiting Employer”
- 前程无忧“2026 杰出雇主”

可持续发展管理架构

董事会定期审议 ESG 相关工作（包含 ESG 影响、机遇与风险分析、ESG 目标及目标进展等），并通过设立企业可持续发展管理委员会（以下简称“委员会”）对公司 ESG 重大事项进行指导与决策。委员会由公司相关高级管理人员组成。委员会下设可持续发展管理理事会（以下简称“理事会”），由各相关部门的核心业务骨干组成，主要负责推进可持续发展规划与 ESG 议题管理的落地。理事会通过月度会议等常态化沟通机制，讨论 ESG 相关事项的机遇与风险识别、影响评估及工作进展等情况，并就重要事项向委员会汇报。理事会根据需要，可设置专题项目组，推动可持续发展专项工作的有效落地。公司设立可持续发展办公室作为 ESG 管理的常设办事机构，负责日常统筹与协调相关工作。此外，公司在总部各一级部门及海内外主要分子公司均设有 ESG 专员，作为 ESG 工作接口，确保集团的可持续发展战略、政策及管理要求得以有效贯彻执行。

报告期内，委员会已完成第三届委员换届工作，结合 ESG 重要性议题识别结果，增补相关领域专业委员，进一步强化可持续发展管理与公司业务运营的协同性。

公司已将 ESG 表现纳入集团及相关业务部门的年度绩效考核体系，设定可量化、可追

踪的关键指标，并将评估结果与薪酬激励挂钩，建立有效的问责机制，形成 ESG 持续改善的内生动力。

重要性议题评估与管理

重要性议题识别是公司 ESG 管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。公司每两年开展一次对重要性议题的全面识别与评估，在双数年开展全面的双重重要性评估，单数年则基于上一年度全面评估结果，结合公司业务变化、行业实践及监管披露要求，对相关议题进行针对性识别与适度调整。

2025 年，公司基于 2024 年全面双重重要性评估结果，开展可持续发展议题的动态识别与分析，结合行业特性与经营业务实际，评估各议题在短期、中期、长期对公司的财务影响，以及公司在相关议题上的表现对经济、社会和环境产生的实际与潜在影响。

双重重要性评估流程

了解公司活动和业务关系背景

公司分析自身内部活动与业务关系，重点识别价值链上下游可持续发展相关影响。在此基础上，公司进一步研究外部客观环境，包括宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，以系统性识别可能对公司产生的潜在影响。同时，公司识别并梳理主要受影响的内外部重点利益相关方。

建立议题清单

基于上市监管的相关规定与要求，公司进一步结合行业标准及公司发展趋势、同业分析等结果，增加公司特定议题，从而形成覆盖全面的议题清单。报告期内，公司合并“安全生产”与“职业健康”议题，共计识别出 30 项相关议题。

议题重要性评估与确认

影响重要性评估

基于访谈与问卷调查，公司对可持续发展议题可能产生的影响进行初步分析。同时，通过利益相关方沟通，公司广泛征集相关方对议题影响的性质（正面或负面）、影响发生与否（实际或潜在）的意见，并从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响发生的可能性”两个维度进行综合评分。

在此基础上，公司综合多元相关方意见，并参考内外部专家建议，最终形成影响重要

性评估结果。

财务重要性评估

通过访谈与问卷调查，公司初步分析可持续议题的相关影响，并邀请股东、相关高管及部门负责人参与评估。公司从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度出发，结合短期（1 年以内）、中期（1-5 年）和长期（5 年以上）不同时间跨度，对所有适用议题进行系统评估。

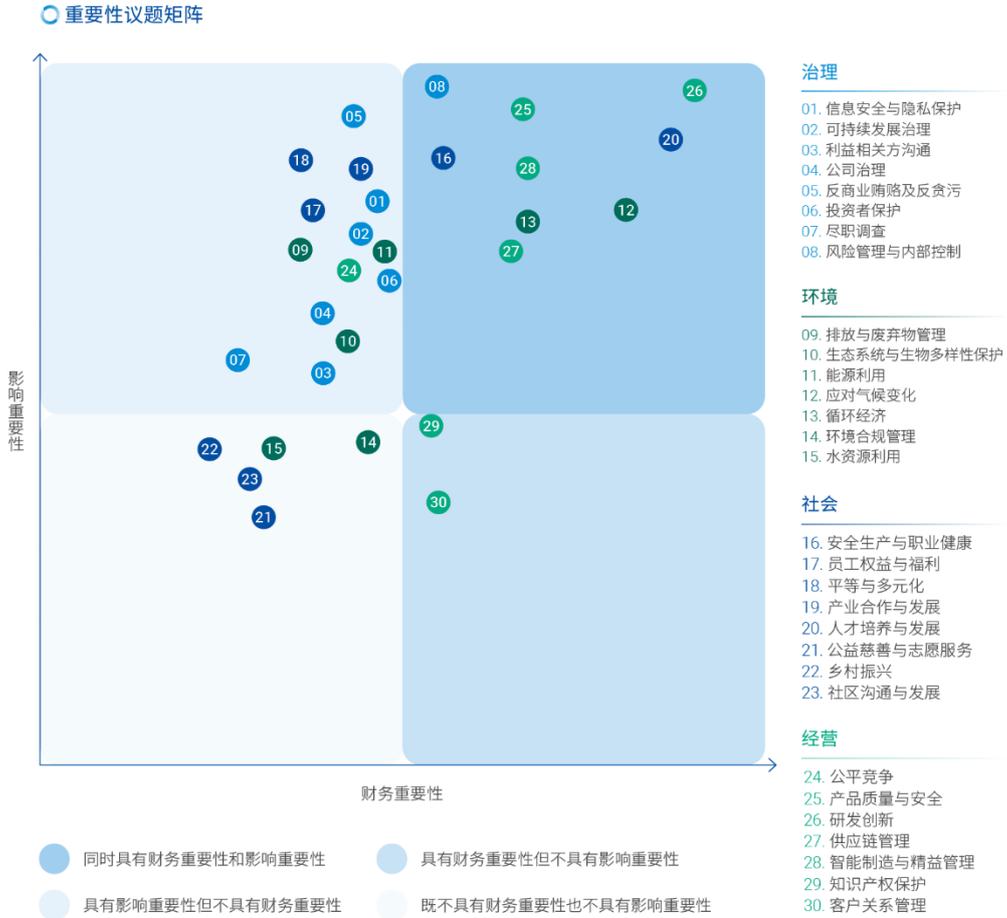
公司综合股东、高管及部门负责人的意见，并参考内部专家建议，最终形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

议题审议与确认

公司基于利益相关方和专家意见，结合战略优先级与运营管理情况，设定重要性阈值标准。在此基础上，公司形成具有企业战略价值的议题清单，并界定各议题的适用范围。随后，公司通过分析利益相关方对议题的综合评估结果（包括影响重要性与财务重要性）与专家建议，构建双重重要性矩阵，系统呈现评估结果。该矩阵经企业可持续发展管理理事会审核确认后，在报告中进行披露。

重要性议题评估结果

2025 年度，重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，9 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2 项议题仅具有财务重要性，14 项议题仅具有影响重要性。



针对财务重要性议题²，公司深入了解利益相关方对宁德时代相关议题的诉求与期望，充分识别议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。

² 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》第十一条要求，本报告中具有财务重要性的议题应用“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”结构披露。其中，“指标与目标”通过“财务重要性议题管理目标与进展”及“ESG 数据表及附注”进行回应。

财务重要性议题影响、风险与机遇表

议题名称	影响、风险与机遇描述		影响范围	影响周期
应对气候变化	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响：公司持续开发低碳产品与服务，积极推动全球气候问题缓解。同时，公司制定“零碳战略”，积极推进自身运营及产业链降碳。 ● 潜在负面影响：若公司温室气体管控不完善，或导致温室气体排放加剧。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期 ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇：在设计、制造、供应链等环节提升，通过技术创新和管理改善，持续降低产品碳足迹，满足客户需求，扩大市场份额。 		
循环经济	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响：公司在全球范围内持续拓展回收渠道，通过先进的回收技术对废旧锂电池及生产废料等进行回收利用，逐渐降低对原生矿产资源的依赖，避免废旧电池处置不当对环境和人体健康造成危害。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇：通过循环回收降低公司原材料成本，增强供应链韧性，有效满足客户及法规要求，提升产品市场竞争力。 		
研发创新	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响：创新是公司的核心竞争力之一。公司以高水平研发投入驱动创新发展，打造领先的研发成果，满足客户需求。 ● 潜在正面影响：公司坚持开放式创新，加强内外部融合发展，不断深化与高校、科研院所的合作，为行业创新发展贡献力量。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期 ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇：公司进行前瞻性研发布局，并开展以客户需求为导向的研发创新，有助于公司更加灵活地应对市场发展趋势，提升市场表现。 		
智能制造与精	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响：公司建立完善的智能制造体系，实现从“制”到“智”的 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期

益管理		创新升级，提升生产运营效率以及对客户的交付品质，并赋能行业发展。	● 价值链下游	● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	● 机遇： 公司通过智能制造技术构建覆盖研发设计、生产执行、供应链管理全流程的数智化底座，持续完善极限制造体系，并将精益与数字化高度融合，打造更高效、更智能、更敏捷的制造模式，实现对市场需求的快速响应。		
产品质量与安全	影响描述	● 实际正面影响： 公司以数字化赋能产品全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性，以高品质交付超越客户的期望。 ● 潜在负面影响： 若产品质量安全管理不够完善，可能导致相关负面事件发生，损害客户、终端用户等相关方利益。	● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游	● 短期 ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	● 机遇： 公司推进质量竞争力与质量服务力的同步提升，支撑更高的产品竞争力。高质量的产品和服务带来积极口碑效应，提升品牌价值，推动业务扩展。 ● 风险： 若发生产品质量安全事件，可能会造成客户及订单的流失，并导致诉讼等成本增加。		
客户关系管理	影响描述	● 实际正面影响： 公司结合数智化方式不断提高客户服务效率和体验，保障服务品质、时效和客户满意度。 ● 潜在正面影响： 公司积极参与新能源后市场相关标准制定，助力行业整体服务水平提升。	● 企业运营 ● 价值链下游	● 短期 ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	● 机遇： 公司通过完善的售前、售中、售后服务，深化与客户的合作关系，提升客户满意度及客户粘性。同时，公司通过培养高素质客户服务人才，建立客户反馈机制，推动创新并优化服务体验，不断巩固客户关系，为业务长期发展提供支撑。		
供应链管理	影响描述	● 实际正面影响： 公司强化对供应商的 ESG 风险监督，助力供应链的可持续发展能力提升；消除客户供应链合规顾虑，协助客户满足当地监管需求。 ● 潜在负面影响： 若公司未及时识别供应商 ESG 风险并协助其开展提升工	● 价值链上游	● 短期 ● 中期

		作，可能导致供应商因 ESG 能力不足而丧失市场机会。	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业运营 ● 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇: 公司与供应链合作伙伴构建紧密的合作关系，强化自身供应链韧性，保障业务的稳健性，持续提升公司的市场竞争力。 ● 风险: 若供应链出现重大事故，可能影响公司声誉及业务连续性。此外，若未满足客户对供应链的要求，可能导致市场机会流失。 		
人才培养与发展	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响: 公司重视人才培养与发展，为员工提供持续的培训和职业发展机会，提升员工技能。 ● 潜在正面影响: 公司联合多方培养行业人才，为行业提供高质量人才储备。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇: 公司培养高素质核心人才，建设体系化人才梯队，保障公司研发能力与生产竞争力，推动业务创新和长期发展。 		
安全生产与职业健康	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响: 公司持续完善安全生产与职业健康管理，面向员工、供应商及合作伙伴开展安全与职业健康培训，持续推进工艺优化并落地人员防护保障措施，有效降低安全生产事故发生风险和职业健康风险。 ● 潜在负面影响: 安全生产与职业健康危害管理不当，可能引发安全隐患和职业健康风险，对公司自身及供应商员工的身心健康造成威胁。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险: 安全生产与职业健康危害管理不当可能导致员工健康损害、产能下降与订单违约、事故赔偿，进而带来直接经济损失。 		
知识产权保护	影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 实际正面影响: 公司积极加强自身知识产权管理，尊重他人知识产权，维护健康的行业竞争秩序。公司亦积极开展知识产权对外合作，赋能产业链共同发展。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 机遇: 公司凭借知识产权积累，形成技术优势，提升产品性能与客户体验， 		

	描述	保障公司市场份额。同时，公司通过专利授权与技术转让，获得营业收入。 ● 风险： 若发生公司知识产权被侵害的事件，可能对公司造成经济损失。	游	
风险管理与内部控制	影响描述	● 实际正面影响： 公司前瞻性了解与业务相关的潜在风险，将尽职调查融入日常运营，提前识别战略、市场、运营等领域的潜在风险，降低业务经营活动中的不确定性，并通过与价值链伙伴建立风险管理协作机制，强化企业自身与价值链伙伴的风险管理能力。	● 价值链上游 ● 企业运营 ● 价值链下游	● 中期 ● 长期
	风险与/或机遇影响描述	● 机遇： 公司建立完善的风险管理体系，通过尽职调查等机制前瞻性识别和评估各类风险因素，应对复杂多变的各种风险因素，通过动态风险监测，实现快速调整业务策略，更好地适应市场环境和客户需求，并通过完善的风险管理流程，增强投资者与监管机构的信心与信任。 ● 风险： 若风险管理不足，可能导致企业在政策变动、市场波动因素影响下发生决策失误，造成资源错配或市场响应延迟，带来直接或间接的经济损失。同时，未能有效应对政策变动，可能会导致法律纠纷或罚款，进而引发声誉损失和客户流失。		

重要性议题管理

公司致力于加强对重要性议题的体系化管理，依托内部风险与内控机制，有效管控风险并把握发展机遇。通过深化议题管理，推动公司的长期稳定发展，实现可持续发展目标。

公司将重要性分析识别的关键 ESG 议题纳入管理重点，并转化为具体管理目标与行动计划。同时，将重要性议题的管理目标及阶段性进展作为与利益相关方沟通的核心内容，通过建立常态化、机制化的沟通渠道，及时回应各方关切与期望，持续提升信息透明度与沟通有效性。在此基础上，公司围绕财务重要性议题明确管理目标、跟踪落实进展，不断完善“议题识别—管理落实—信息沟通”的闭环管理机制，持续强化 ESG 治理能力，推动可持续发展绩效稳步提升与长期价值创造。

财务重要性议题管理目标与进展

重要性议题	管理目标	管理进展
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年实现核心运营碳中和,2035 年实现价值链碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年已达成核心运营碳中和 完成 30 篇低碳材料专利布局 正负极材料碳足迹整体同比下降 18%，结构件碳足迹整体同比下降 35%
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 加强可再生材料循环利用，提升锂电池及废料的回收规模 依托 3R1D（Reduce: 轻量化、Reuse: 可重复使用、Recycle: 可回收再生、Degradable: 可降解腐化）策略，深化包装材料循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 废旧电池及材料回收量 21.0 万吨；并再生锂盐 2.4 万吨 电池生产基地包装材料使用中可循环再生包材比例占 94.58%
研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 保持高水平的研发投入，提升研发效率和精准度，驱动行业创新 打造高水平研发团队，建设高层次人才梯队，夯实技术创新基础 	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入金额 2,214,658 万元，同比增长 19.02% 截至报告期末，研发人员 22,901 人，其中博士 745 人 建立博士后工作站，截至报告期末，进站博士后累计主持或参与科研项目 235 项，累计申请专利 516 项
智能制造与精益管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续探索更高效、更敏捷的未来智能制造模式，提升运营效率及制造效率，改善产品良率，形成持续领先的制 	<ul style="list-style-type: none"> 运用工业物联网与视觉检测技术，人工目检替代率达 70%，提升产线运行效率 依托设备状态监测与寿命预测

重要性议题	管理目标	管理进展
	造竞争力	算法, 实现从被动抢修向预测性维护升级, 设备异常停机率下降 30%
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量与安全, 满足客户需求 稳定运营且具备认证资格的生产基地 100% 通过国际质量认证 (IATF 16949: 2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证) 面向已量产的生产基地开展每年不少于一次质量管理体系内部审核工作 	<ul style="list-style-type: none"> 凭借“可信·可持续·时代”质量管理模式, 荣获中国质量奖提名奖 新增 4 个具备认证资格的生产基地均已完成或按计划推进体系认证 完成已量产生产基地的质量管理体系内部审核, 审核问题关闭率 100% 未发生因产品质量问题引发的召回事件
客户关系管理	<ul style="list-style-type: none"> 优化投诉处理时效与解决方案质量, 保持客户投诉 100% 响应与关闭 持续优化客户服务体验, 年度客户满意度不低于 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户投诉即时响应并 100% 关闭 客户满意度达 95%
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 确保供应商均签署并承诺遵守《供应商行为准则》, 实现签订率 100% 强化供应商可持续发展意识与能力 持续开展 CREDIT (Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency) 价值链审核项目, 提升供应商可持续管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商《供应商行为准则》签订率 100% 90 家供应商参加可持续发展主题培训 对 60 家核心供应商开展 CREDIT 审核, 供应商合格率达 95%
人才培养与发展	<ul style="list-style-type: none"> 面向员工开展培训, 提升专业知识储备 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训覆盖率达 99.24%, 新员工培训覆盖率达 100% 截至报告期末, “时代 E 学堂”课程数量达近 1.4 万个 围绕研发、质量、廉洁、信息安全、环保等多体系推出专业课程, 系统完善各业务领域培训布局

重要性议题	管理目标	管理进展
安全生产与职业健康	<ul style="list-style-type: none"> 稳定运营且具备认证资格的电池及全资材料生产基地 100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证 消防系统有效性达成 99% 各类应急场景的盲测合格率 96% 无重大安全生产事故发生 	<ul style="list-style-type: none"> 截至报告期末，稳定运营且具备认证资格的电池及全资材料生产基地 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证 消防系统有效性达成 99.8% 各类应急场景的盲测合格率 98.6% 无重大安全生产事故发生
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强自主研发成果的专利申请与布局，确保关键技术领域的知识产权覆盖，提升技术竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 截至报告期末，公司拥有专利及专利申请合计达 54,538 项，其中境内 33,106 项，境外 21,432 项 助力宁德市入选世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数（Global Innovation Index, GII）》榜单，人均创新强度指标中位列全球第四
风险管理与内部控制	<ul style="list-style-type: none"> 根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，根据重要性及全面性原则，继续推动并加强公司内部控制建设 建立系统化、全覆盖的风险管理框架，明确治理结构，将风险管理要求深度融入关键业务流程与决策 确保已识别的中高风险 100%制定应对措施，并推动整改计划高效闭环 	<ul style="list-style-type: none"> 强化内部审计与内控评价，推动核心业务及关键环节的风险控制流程与现有业务流程整合优化，确保内控体系持续高效运行 推动分子公司完善风险防控机制建设，协助子公司提高风险合规意识并加强内部控制 重点针对集团职能部门开展系统性风险梳理，并已明确跨部门的风险管理职责与协作界面，将风险责任落实到具体岗位 已实现所有中高风险整改措施的线上化管理与跟踪，构建起完整的管理闭环

尽职调查

公司重视可持续发展相关风险的识别与管理工作，业务部门及子公司根据职责分工开展相关工作。

公司尽职调查范围覆盖主要业务活动及关键供应链环节，以双重重要性评估结果为参考，

重点关注可能产生重大环境、社会影响的领域。公司根据业务特点及风险状况，动态调整尽职调查的深度和广度。

公司通过利益相关方沟通、影响评估等多种方式，识别运营与价值链中可能存在的负面影响或风险。对于已识别的可持续发展相关风险，公司根据风险性质和影响程度进行分类管理，采取包括但不限于风险规避、风险控制、风险转移等应对措施，并持续跟踪措施成效。公司尽职调查工作的具体实施内容与管理详情参见本报告重要性议题评估与管理、利益相关方沟通、风险管理与内部控制、应对气候变化、排放与废弃物管理及供应链管理等章节。

利益相关方沟通

公司定期向重点利益相关方了解其对公司可持续发展的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系。报告期内，公司围绕关键议题主动与重点利益相关方就阶段性进展进行深度沟通，系统收集相关方的反馈意见，并据此持续完善 ESG 管理体系和提升 ESG 管理水平。

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	关注议题	沟通方式
投资者/股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 研发创新 ● 循环经济 ● 供应链管理 ● 应对气候变化 ● 投资者保护 ● 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 财务报告及公告 ● 互动易问答 ● 投资者热线 ● 路演及反路演 ● 业绩说明会 ● 现场调研
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发创新 ● 产品质量与安全 ● 客户关系管理 ● 智能制造与精益管理 ● 产业合作与发展 ● 可持续发展治理 ● 能源利用 ● 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户现场审核 ● 客户满意度调研 ● 客户来访审核 ● 客户会议
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商培训

利益相关方	关注议题	沟通方式
	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息安全与隐私保护 ● 循环经济 ● 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链审核 ● 供应商大会
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益与福利 ● 人才培养与发展 ● 安全生产与职业健康 ● 平等与多元化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会与职工代表大会 ● 内部信息沟通平台 ● 积极组织促进委员会 ● 员工心理援助项目（Employee Assistance Program, EAP）
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 产业合作与发展 ● 人才培养与发展 ● 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 协会、工作组交流互访 ● 战略合作项目沟通 ● 产学研合作项目
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 生态系统与生物多样性保护 ● 公益慈善与志愿服务 ● 乡村振兴 ● 社区沟通与发展 ● 排放与废弃物管理 ● 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会公益项目 ● 社区志愿者活动 ● 社区沟通会
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 公平竞争 ● 可持续发展治理 ● 信息安全与隐私保护 ● 环境合规管理 ● 风险管理与内部控制 ● 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> ● 交流互访 ● 标准政策沟通 ● 专项检查

3. 经营

研发创新*

治理

公司建立全面、高效的研发创新治理体系，以前瞻性的技术战略引领业务发展，并根据客户需求开展定制化创新，持续增强核心竞争力。董事长担任研究总院院长，与研发体系联席总裁共同统筹整体技术发展战略，制定重大技术决策，并推动关键技术攻关和创新资源配置。公司针对不同的研发领域和重点方向设置多个研发机构，由各技术领域专家担任负责人，制定并落实研发创新发展规划。各研发机构围绕不同技术领域开展前沿研究和产品开发，定期评估和优化研究方向，积极推进跨机构协作并促进创新成果转化，为公司可持续创新提供有力支撑。

战略

创新不仅是宁德时代的核心价值观，也是宁德时代的核心竞争力之一。公司始终追求以新能源技术创新减少人类对化石能源依赖，实现全球可持续发展的共同愿景。公司构建“材料及材料体系创新”“系统结构创新”“极限制造创新”和“商业模式创新”四大创新体系，以满足不同客户需求，为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，推动全球可持续转型。

公司的研发活动覆盖从基础材料、产品设计、极限制造到循环回收的电池全产业链，并在此基础上主动布局前瞻性零碳技术，为产品附加绿色属性。公司积极运用数字化与智能化研发工具，持续提升研发效率与精准性，同时坚持高水平的研发投入，以此作为驱动技术创新的核心引擎，不断加强技术储备、优化创新机制，致力于把握行业变革带来的新机遇。

影响、风险与机遇管理

领先的研发平台

公司拥有电化学储能技术国家工程研究中心、福建省锂离子电池企业重点实验室、中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证的测试验证中心、21C 创新实验室、未来能源（上海）研究院、香港研究院、厦门研究院等研发机构。公司充分利用研发平台优势，聚焦电化学材料、新能源电池及智能化领域，构建高性能电化学材料体系，推动新能源电池技术迭代，实现能源高效配置，全面驱动技术突破与产业发展。

公司构建创新平台，依托技术积累，通过材料筛选、解码与改造，高效开发兼具高性能、

高可靠与高性价比的材料体系；并基于对电池特性的深入理解与制造经验，持续推动产品迭代创新，为用户提供前沿的新能源解决方案。

公司致力于构建以先进算力驱动、智能设计赋能、高通量验证加速的研发体系。通过软硬件协同优化，在材料模拟的关键计算中建立效率优势，为材料微观研究提供强大支撑。同时，公司搭建电池材料智能化设计平台，构建数据驱动模型，集成千万级材料数据资源，支持高效并发计算与智能检索，构建覆盖电池关键材料的数据体系，破解电芯不同层级特性精准匹配的难题，实现从材料到电芯的自动化智能设计，不仅为材料理性设计提供了核心数据与算法支撑，也在强化核心技术保护的同时提升人员研发效率。

宁德时代荣获“AI 驱动产业转型全球标杆” MINDS 奖项

2026 年 1 月，公司凭借“增强智能重塑下一代锂电池设计”项目在瑞士达沃斯世界经济论坛年会上获得“AI 驱动产业转型全球标杆” MINDS 奖项。该项目通过深度学习超 10 万个电池案例、600TB 测试数据及海量新能源车后市场数据，构建智能电芯设计平台，可根据用户自定义性能指标，在数秒内生成设计建议、数分钟交付虚拟电芯，性能预测准确率达 95%，设计人效较传统设计提升 30%，实现了从“依赖实验试错”向“数据驱动正向设计”的研发范式跨越。

此次获奖标志着宁德时代在智能制造与人工智能融合创新领域的持续引领获得全球权威认可。公司将持续以 AI（Artificial Intelligence）深度赋能技术创新，为全球能源转型注入更加强劲动能。

浓厚的创新文化

公司重视提升自主研发能力及研发人才梯队建设，建立全面的人才评估体系，根据评估情况为研发人员提供更适配的岗位，并为其提供具有竞争力的薪酬待遇与更广阔的职业发展空间，打造行业人才高地。截至报告期末，公司拥有 22,901 人的专业研发团队，其中硕士 5,242 人、博士 745 人。

公司着力营造开放融合、创新协同的研发氛围，通过多元创新活动激发团队活力，为跨界突破积蓄势能。此外，公司构建完善的赋能体系，依托专项课程培训和多维知识库建设，支持研发人员能力提升，为强化公司技术竞争力提供支撑。

知识库

公司构建并持续运营多维度知识库系统，深度聚焦电池工艺、材料、金属与 AI 等关

键领域的新闻、文献和专利。知识库汇聚行业前沿信息，通过持续的知识积累与技术创新，促进知识的高效流转与沉淀，赋能公司前沿新能源技术探索研究，提升新技术机会点识别分析能力和资源利用效率。

该系统作为公司能源电化学、专利分析报告及前沿技术研究刊物的电子载体，覆盖能源材料、电化学反应机理、电池技术革新及环境影响评估等核心议题，通过整合前沿研究与创新成果，在促进公司内研究学者间信息交流与讨论的同时，也为研究提供详实的数据支持与案例分析，推动前沿技术的快速发展。平台的 AI 智能检索与分析工具使用户能快速掌握行业动态，洞察可持续发展趋势，快速分析汇总文献核心知识点，助力公司前沿技术研究动态洞察。

芯思维培养项目

公司面向不同员工群体建立分层培养体系，通过系统化导入创新思维和工具方法，结合真实业务课题开展实战演练，将创新转化为可学习、可预测、可落地的组织能力，提升全员创新思维。报告期内，芯思维项目共开展 5 期训练营，累计产出超 700 项技术解决方案。

时代芯才计划

在专业人才储备方面，公司持续深入推进时代芯才计划，聚焦行业发展核心需求，重点围绕材料研发、智能制造、零碳科技等前沿技术领域，精准引进海内外顶尖高校及科研机构人才，不断夯实企业创新发展的人才根基。

专业课程培训

公司围绕研发设计、工艺设备、工程方法等主题开设专业课程，为员工迸发创新想法提供充足、专业的知识。截至报告期末，公司累计推出相关课程近 2,000 门，报告期内参与相关课程培训的员工共计超 55,000 人次。

文化日活动

公司围绕文化理念共创、文化环境构建、文化活动塑造及创意文化品设计四大创新举措，力求构建富有凝聚力和创新的组织文化。报告期内，21C 实验室举办首届文化日活动，累计组织文化活动超 20 场，有效提升团队凝聚力、促进创新成果落地。

为持续激发全员创新意识、塑造浓厚的全员创新氛围，公司不断完善创新激励机制，通过创新奖项评选、创新平台、创新积分等形式，为研发人才提供丰厚的创新激励，充分激发

研发人员的创新积极性。

创新奖项评选

为奖励在材料及材料体系、系统结构、极限制造等方面取得重大科研突破和技术创新的团队，公司每年评选创新奖项。该奖项为公司最高荣誉，以表彰优秀团队并提供资金激励。此外，公司额外奖励在四大创新体系方面敢于打破常规、大胆创新并取得卓越贡献的优秀个人。

以“创新·协同”为主题的创意平台

公司打造线上平台，鼓励员工积极参与创意申报，并成立专家委员会为创意提供全面与专业的评审与辅导。该平台涵盖材料体系、系统结构、极限制造、测试技术、数智化及安全六大创意类别，为创意项目匹配精准的技术资源与应用场景，激发创新活力，推动创新方向与业务需求深度结合。报告期内，公司进一步优化保护、查重、评审和激励机制，并建立退出机制，明确创意项目的生命周期，以此提升创意立项管理效率与资源配置精度。截至报告期末，公司共结题 100 个创意项目，其中 65 个项目已落地并产生效益。

- **创意团队激励：**向创意人或创意团队提供立项激励金与结题激励金，提升全员创新积极性。
- **部门激励：**建立优秀评委专家、优秀创意达人及优秀部门专员的评审激励机制，推动各部门加强专家辅导与创意质量管控，切实提升创意立项成功率与孵化效率。

开放的创新生态

公司在坚持以自主研发为核心的基础上，积极构建内外协同的开放式创新生态。通过不断拓展全球研发网络，深化与国内外顶尖高校、科研机构在人才培养与科研攻关方面的合作，推进产学研创新平台共建，并设立博士后工作站，持续引入前沿技术资源，促进内部研发体系与外部创新资源的深度融合，共同探索包括能源存储和绿色能源转换在内的全生命周期创新解决方案，携手共建可持续发展的行业发展生态。

研发合作平台

合作平台	合作进展
产学研共建研发创新平台	<ul style="list-style-type: none"> • 建设有“宁德时代未来能源（上海）研究院”“上海交通大学-宁德时代清洁能源技术联合研究中心”“厦门大学-宁德时代清洁能源

合作平台	合作进展
	<p>研究院”等产学研共建研发创新平台；</p> <ul style="list-style-type: none"> 截至报告期末，公司与上海交通大学、厦门大学、中国科学院高能物理研究所等 72 所高校、科研院所开展深度合作，在电池材料、电芯设计、智能制造等关键领域共同推进技术开发合作项目 530 项，其中多项研究成果已实现产品转化与应用落地； 建立覆盖学术成果、技术成熟度、经济效益、课程开发与内部项目赋能等多维度的校企技术开发项目交付物评价体系，每年对优秀结项项目予以专项激励，持续激发创新动力与合作积极性。
博士后工作站	<ul style="list-style-type: none"> 自 2018 年成立国家级博士后工作站以来，先后与清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、中国科学院等知名高校、科研院所采用联合培养博士后模式，并依托公司在电池、电池管理系统、模组和电池包等领域的技术优势，进一步深化“工作站负责人员管理，流动站负责学术指导”的博士后联合培养机制，从高性能动力电池原材料研发、新型电解液体系开发、电池系统集成优化等方向进一步培养博士后人才； 公司进站博士后累计主持和参与公司科研项目 235 项，获国家自然科学基金资助 1 项、国家级科研项目资助 6 项，并在 2021 年第一届、2023 年第二届、2025 年第三届全国博士后创新创业大赛中获得 2 次金奖、1 次银奖，在第三届先进储能技术创新挑战赛中获得一等奖（部级），在第一届能源电子产业创新大赛、第二届能源电子产业创新大赛获得铜奖和银奖； 截至报告期末，进站博士后累计申请专利 516 项，其中已授权专利 216 项，论文 16 篇。
宁德时代零碳科技解决方案创新大奖赛	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司以“推动全球零碳转型，引领前沿科技突破”为核心定位，举办“第二届宁德时代零碳科技创新大奖赛”，围绕低碳智能制造、智慧电芯开发、绿色材料创研、零碳能源技术领域征集具有突破性的解决方案，精准发掘并支持行业人才； 本届大赛共收到 112 份参赛作品，覆盖电化学技术、材料创新、模

合作平台	合作进展
	拟仿真等重点领域。
创新型学术期刊	<ul style="list-style-type: none"> 以创新生态共建为核心路径，公司与 Springer Nature 合作创办创新型学术期刊《瓦特》（Watt），旨在通过汇聚来自材料科学、储能系统、氢能技术等领域的最新研究成果，推动前沿技术的交流与分享。依托该平台的学术底蕴与国际化视野，公司积极联结全球能源领域的顶尖学者、产业专家、政策研究者及青年创新人才，聚焦前沿零碳技术和未来能源发展路径开展协同探索，形成开放、协作的创新网络。

领先的创新成果

产品创新升级

依托领先的研发平台与开放生态，宁德时代在材料及材料体系、系统结构、极限制造及商业模式等领域不断突破，打造更高性能、更安全的电池产品，满足全球客户多样化需求。

钠新电池降低资源依赖与拓宽适配温域

宁德时代钠新电池标志着钠离子电池技术正式步入大规模产业化应用阶段。钠新电池依托钠资源的本征安全性与丰富储量，有效降低对锂资源的单一依赖，为新能源产业资源多元化与供应链安全提供创新路径。报告期内，公司钠新电池通过 GB 38031-2025《电动汽车用动力蓄电池安全要求》新国标认证，成为全球首款通过该标准认证的钠离子电池，为行业规模化应用与标准建立奠定重要基础。

钠新电池可实现零下 40°C 至零上 70°C 全温域适配，极端低温环境下仍保持 90% 以上可用电量，显著增强在复杂气候下的应用可靠性。其材料本征安全设计，从源头控制热失控风险，推动电池安全从“被动防御”迈向“本质安全”，系统性降低全生命周期安全风险。

在乘用车领域，该电池具备优异的循环寿命与续航能力，支持高效快充，低温环境下动力输出稳定，有效提升电动汽车全天候适用性。在商用车领域，钠新 24V 重卡启驻一体蓄电池使用寿命延长，全生命周期总成本远低于传统铅酸电池，结合智能能源管理推动商用车向高效低碳转型。

骁遥双核电池突破单一化学体系

骁遥双核电池是宁德时代推出的新一代电池系统方案，通过技术创新在能源效率、资源多元化和产品可持续性方面取得提升。该方案基于“双核架构”设计，通过整合两个独立能量分区，实现能量输出的智能化调控，并较单一化学体系实现性能全面提升。

材料创新方面，自生成负极技术通过在原子尺度优化材料结构，使电池能量密度大幅跃升，在同等资源投入下实现了更高的能量产出。技术平台可兼容钠-铁、铁-铁、三元铁等多种化学体系方案，为电池材料多元化供应提供了技术支撑。其中，钠-铁方案可结合钠离子电池的低温稳定性和磷酸铁锂的高能量密度，拓展极端气候下的适用场景；铁-铁方案则通过协同提升能量密度与系统效率，支持车辆实现超长续航能力。

在系统可靠性方面，双核架构配合优化的热管理及多层次安全设计，确保动力输出的连续性、稳定性和安全性。同时，通过精准调控纳米级的界面层组分与结构，提升了电池系统的整体使用寿命。基于实时驾驶数据，“电电增程”技术智能调控能量分配策略，进一步提高了能源使用效率。

神行 Pro 电池提升安全性能与集成效率

神行 Pro 电池是全球首款搭载 NP3.0 (No Propagation 3.0) 安全技术的动力电池，在安全、续航、快充及寿命四大核心维度树立了行业新标杆，精准契合欧洲及全球市场对动力电池的多元化与高标准需求。

NP3.0 平台通过化学体系、结构层级、系统设计及控制策略的全方位创新，集成了八大核心技术。在极端热失控场景下，NP3.0 技术可以快速阻断热量扩散、实现车辆高压不断电并维持超过 1 小时的稳定动力输出，支持车辆安全驶离和应急避险，同时，该技术可实现无明火、无烟雾，避免因视线遮挡引发的二次事故。

神行 Pro 电池可大幅提升空间利用率和系统集成效率，为更高的能量密度和更优的整车布局提供可能。

TENER Stack 储能系统突破容量与运输的双重限制，适应多种运输场景

TENER Stack 储能系统解决方案采用高能量密度电芯，助力体积利用率较传统 20 尺集装箱系统提升了 45%，能量密度提升 50%，实现单机容量增至 9 兆瓦时的历史性突破。为解决超大容量带来的运输挑战，TENER Stack 采用开创性的“Two in One”模块化分体设计，将每个半高箱的重量严格控制在 36 吨以下，使其符合全球 99% 市场的陆运法规。这一设计不仅可降低特殊运输成本，其更低的重心和更强的灵活性也使其能够轻松通过

桥梁、乡村道路等多种复杂运输场景。

零碳创新生态

交通运输是全球温室气体排放的关键领域，其脱碳进程直接关系到全球温控目标的实现。当前，交通排放结构复杂且减排紧迫：道路交通占据主导地位，而航空与航运作为“难减排领域”，其碳排放增速与日俱增。IEA 研究指出，在现有政策路径下，全球交通领域碳排放预计将持续增长至 2035 年左右，其中航空与重型道路运输将成为主要的排放增长源，转型压力空前。以动力电池为核心的全面电动化，正成为解锁交通低碳未来的关键。

宁德时代以前沿技术为驱动，将创新应用从乘用车系统拓展至商用车、船舶、工程机械乃至航空领域，为每一场景提供高安全、高效益的零碳解决方案，致力于成为全球交通零碳转型的赋能者。

助力打造全国首艘纯电海上客船

全国首艘纯电海上客船搭载宁德时代船用电池系统，实现了纯电技术在近海航区应用的突破。该电池系统采用无模组电池包和一体化高压充电系统集成技术，为客船提供 3,918 千瓦时的配电量和 100 公里的纯电续航，同时应用无热扩散（No Propagation, NP）技术，具备电芯级热失控不扩散能力，确保在复杂海况下的稳定运行。

该电动客船的投运不仅验证了纯电技术在海上客运场景的可行性，更为全球沿海船舶的绿色升级提供了可复制的方案。

全球首个“船-岸-云”一体化零碳航运解决方案

船舶领域，公司发布全球首个可实现船舶兆瓦级充电、分钟级换电补能及云端多源数据高精度融合的“船-岸-云”零碳航运一体化解决方案，持续推进港航物贸、金融产投、船舶修造、科研院所等行业上下游伙伴的战略合作，截至报告期末，公司配套电动船舶累计安全运营近 900 艘，助力全球水上交通低碳转型。

在船端高安全维度，公司推出获得全球五大船级社认证的“双支路箱式电源”，以冗余设计保障高盐雾环境下的长周期安全。在岸端新模式方面，公司创新推出“船电分离”与“电池银行”商业模式，显著降低船东初始购置成本并提升全生命周期经济性。在云端智能化方面，公司依托“云帆”平台与“北辰”系统，实现船、港、电数据的智能管理与能效优化。

发布全球首个海空一体低空经济解决方案

公司旗下成员企业峰飞航空于报告期内发布“海空一体低空经济解决方案”，通过“零碳水上机场+eVTOL 航空器”的创新组合，首次将低空基础设施延伸至广阔水域，解决传统低空设施“选址难、部署慢、运维重”的核心痛点。此外，水上 eVTOL 可适配多款工业级航空器，助力实现“点对点、迅速直达”的高效运输，为低空经济的规模化落地提供了可复制的新范式。

在能源体系向“多能互补、系统融合”深度转型的背景下，推动风光储等多能一体化的开发与协同运营已成为构建新型电力系统、实现能源本质零碳化的关键路径。

公司不仅为交通电动化提供核心动力，更依托在储能领域的技术积淀，积极投身于新型能源系统的构建。通过提供长寿命、低衰减、高安全的储能产品与系统，着力提升新能源电力系统的调节能力、消纳水平与运行可靠性，从底层基础设施端为风光储一体化项目的高质量建设与长期稳定运营提供坚实支撑，助力能源系统的零碳化转型。

甘肃张掖独立共享储能电站

作为甘肃省张掖市新型储能发展规划重点项目，甘肃临泽板桥羊台山独立共享储能电站项目额定功率 300 兆瓦，储能容量 1,200 兆瓦时，采用宁德时代磷酸铁锂电池储能系统，并配备智能能量管理平台，可实现毫秒级响应电网调度需求，有效提升区域电网调节能力和新能源消纳水平，使该电站成为区域内规模领先、技术先进的长时储能示范工程。该项目单次最多能储存 120 万千瓦时绿电，全面投运后，预计每年可输送清洁电能约 4.2 亿千瓦时，对当地构建“新能源+储能”协同发展体系和绿色低碳转型发挥积极作用。

内蒙古通辽 500 兆瓦/2000 兆瓦时独立储能电站

作为蒙东地区大型新能源基地的重要配套调峰电源，内蒙古通辽 500 兆瓦/2000 兆瓦时独立储能电站项目于 2025 年 11 月正式建成投运。项目采用宁德时代 5 兆瓦时磷酸铁锂电池储能系统，搭载近 200 万颗高安全电芯。依托从材料优选到智能检测的全过程可靠性工程，电芯安全失效率降至 DPPB 级，从源头保障电站长期稳定运行。项目预计年吞吐清洁电力超 6 亿度，通过削峰填谷和平抑波动，有效缓解蒙东地区新能源消纳压力，提升区域电网调节能力，成为助推区域能源结构优化的坚实保障。

创新商业模式

为使零碳生态具备大规模普及的商业生命力，宁德时代在技术创新的同时，亦致力于商业模式的革新。公司通过“车电分离”等创新模式，将电池从一次性商品转变为可循环、可共享的服务资产，不仅重塑用户价值体验，更通过运营优化与资产共享，提升能源系统的经

济性与效率。

巧克力换电助力优化绿色出行体验

公司发布乘用车换电解决方案，通过技术创新、商业模式转型与生态协同，系统性地解决电动车用户的核心痛点，为用户提供更便捷、安全、经济的整体出行体验。截至报告期末，巧克力换电建成落站超 1,000 座，分布于全国 45 座城市，涵盖长三角、京津冀、川渝、大湾区四大核心经济带。

- 标准化换电生态：**首发 20#和 25#标准换电块，通过电池尺寸标准化推进换电行业标准化进程，同时每个型号提供磷酸铁锂版本与钠新等其它体系版本电池，满足用户多元化的出行需求。此外，公司与百家企业合作伙伴组建“巧克力联盟”，截至报告期末，公司与国内知名车企联合推出二十余款合作换电车型，优化买车、卖车、换车流程，提供灵活租赁、回购等服务，共同推进换电新生态。
- 智能化运营：**基于大数据分析 with 智能选址策略，综合评估用户出行热力图、区域电力及场地资源，用户可通过 APP 或小程序实时查询换电站运行状态、可用电池资产等信息，整体运营实现数字化管理，同时采用多场站协同调度策略，显著提升整体能源利用效率与运营经济性。当前巧克力换电站已实现“99 秒完成快换，约 2 分钟即可满电出发”的领先效率，极大缩短了用户的补能时间。
- 节能降碳实践：**将核心能耗区域的电池仓温控由传统空凋制冷改为自然通风方案，实现单仓温控能耗从最高约 12 千瓦降至约 0.4 千瓦，单站年节电量约 3 万度。站内设备均采用高效标准，选用二级能效的箱式变压器，单站年节电量约 5,780 度，同时采用定制充电机，通过设置电压等级与控制算法进一步降低电能损耗。
- 安全保障机制：**在换电通道内配备生物识别监控，检测到人员误入时自动终止换电流程，同时设置紧急停止开关，保障换电过程安全。针对电池仓内部潜在热失控风险，换电站设置消防转移功能，及时隔离热失控电池，同时通过分区设计降低连锁反应，有效防止事故蔓延。
- 服务优化机制：**设置专门的用户体验团队，建立“小闭环”与“大闭环”相结合的双层反馈机制。小闭环聚焦单个用户问题的快速响应与解决，保障即时体验；大闭环通过分析全渠道用户反馈，针对共性问题自动立项，由跨部门团队进行分析，并持续跟进解决方案的落地效果，提升用户体验。

骐骥换电助力物流运输业绿色转型

宁德时代自研一站式重卡底盘换电解决方案，推动物流运输业向低碳化、高效化转型。该方案采用 75#标准化长寿命换电块，通过轴距无级调节与姿态自适应技术兼容 95% 主流车型，有效解决重卡电动化进程中的效率、成本与安全挑战。

- **电站布局及技术优势：**截止报告期末，公司骐骥换电建成落站超 300 座，布局环渤海经济带、长三角、珠三角三大重点区域及四条重点干线，规划单站覆盖半径超 300 公里的换电网络，有效消除重卡里程焦虑。在技术路径上，采用更安全的底盘换电技术，降低车辆重心，避免电池甩出等安全事故。换电成功率达到 99% 以上，已充分验证该技术方案可靠性。
- **电池资产管理与生态闭环：**采用电池资产管理商业模式，通过“车电分离”的租赁方式，大幅降低用户购车门槛，同时对电池资产进行全生命周期数字化管理，提供“可租、可售、可回购、可充、可换、可升级”的灵活服务。其中，电池回购及梯次利用与集团循环业务协同，形成了从使用到再利用的完整生态闭环。
- **安全保障体系：**换电站建立“月度自主+季度联合”的常态化应急演练机制，覆盖安全事故、人员伤害、自然灾害、综合协同多维度演练科目，持续强化对电池热失控等风险的实战处置能力。此外，公司为运输司机提供 7×24 小时专属客服支持与强制性的规范操作培训，场站内部则严格执行从隐患识别、隐患闭环、自主巡检、总部巡检到跨部门飞行检查的精细化管理流程。
- **物流电动化：**在同等运营条件下，电动重卡较同吨位柴油重卡碳排放显著降低，降幅达 45%，为交通领域深度脱碳提供了可量化的技术实践路径。

智能制造与精益管理*

治理

在智能制造方面，公司工程体系联席总裁对智能制造工作整体规划进行决策与监督，智能制造部等相关部门为执行机构，通过设立智能制造专家组负责项目评审。在精益管理方面，公司以精益管理委员会为最高领导机构，负责重大精益管理改善方向的决策，公司在总部及各基地设置专职管理机构，统筹相关部门推动精益管理方案落地。此外，公司制定《宁德时代精益成熟度评价条款》，明确精益管理目标与范围，建立量化的精益分级评价体系，推动运营效率持续优化。

战略

公司持续加大智能制造研发投入，致力于打造绿色、高效的极限制制造体系，通过提升产品质量、生产效率、安全保障水平，持续增强电池制造能力，创新性地推进研发、设计与制造的智能化，持续改善产品品质并提升生产效率。公司以高效化、数智化为目标，持续提升对市场需求的快速响应，推动电池制造行业迈向更高发展阶段。

影响、风险和机遇管理

智能制造

立足电池“智造”创新前沿，公司以“智能设计、智能工艺、智能控制、智能感知”为核心支柱，构建全域协同的智能制造体系。融合物联网、大数据、AI 及自主工业软件等技术，贯通电芯设计至制造的全链条数智化路径，以核心技术自主可控推动生产效率、产品质量与可持续运营能力跃升，树立行业绿色高效制造标杆。

智能制造四大方向

智能工艺

- 构建产品设计、产品制样、量产入仓全流程数智化体系，将极限制制造工艺反向融入设计环节，在保障产品卓越性能的同时确保生产一致性；
- 通过工程数字化信息系统平台全面覆盖 11 项工艺数智化核心业务，推动基地工艺人员效率提升 11%。

智能产线

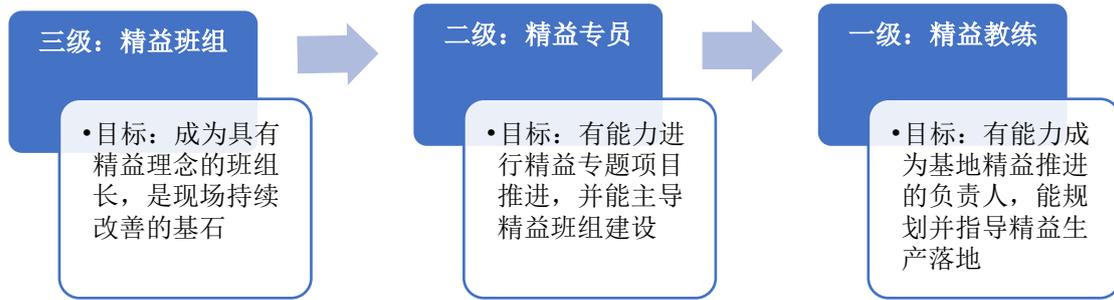
<ul style="list-style-type: none"> 借助工业物联网（边缘智控）、自动化装备与视觉缺陷检测技术，实现产线全要素互联与生产任务自主调度，人工目检视觉替代率 70%，大幅提升产线运行效率，保障生产全流程可控可溯。 搭建可重构工艺岛，单机平均重构时间 15 分钟，动态适配多品种变批量生产需求，提升设备利用率与订单交付能力，增强工厂对市场变化的快速响应能力。
<p>智能运维</p>
<ul style="list-style-type: none"> 依托设备全维度状态监测、故障诊断与寿命预测算法，精准识别运行异常，实现从被动抢修到预测性维护升级，设备异常停机率下降 30%。 搭建设备全生命周期运维管理平台，沉淀运维经验与数据资产，设备数据可获取率 100%，优化运维资源配置，设备异常响应时长下降 50%，设备维修效率上升 30%，保障生产连续稳定。
<p>智能物料与物流</p>
<ul style="list-style-type: none"> 通过算法实现物料智能化辅助寻优。开展集流体断带智能分配项目并建立搭切推荐优化算法，实现秒级的方案判断能力。 构建海外成品出口物流运输模型，实现排舱结果的分钟级运算与输出，在减少成本的同时，实现排舱物流工程师工作负荷显著降低。

精益管理

公司持续完善精益管理体系，围绕精益人才建设、成熟度提升及数字化专项，推动精益文化的系统化落地，并依托数字化平台驱动运营全链条的精益化升级，持续提升生产效率和质量稳定性，增强产线对市场需求变化的响应能力。

精益人才建设

公司打造精益三级培训认证体系，面向班组长、精益工程师、精益负责人开展针对性的培训，打造掌握精益理念和工具的多层次人才矩阵。



公司构建完善的精益人才考核标准，从精益项目收益、复用范围、创新性 & 专业工具运用等多个维度，系统评估员工的精益实践能力。报告期内，公司按照精益人才建设规划目标，完成三级认证体系的搭建。

精益成熟度建设

公司构建精益成熟度评价矩阵，规划精益提升的“7 阶段”里程碑，助力精益在生产中的推广与运用。依托成熟度体系搭建与人才梯队建设，公司通过现场诊断、问题分解、标准作业优化等手段，将标杆产线的精益管理经验规模化复用，提升全集团产线效率与质量稳定性。报告期内，通过系统化推广精益工具的落地应用，实现标杆产线产能提升 10% 以上。

精益专项改善

在精益运营方面，公司将精益生产理念与数字化技术深度融合，依托已搭建的“数字中台”，集成先进的信息技术、数据分析及智能化管理系统，实现从数据治理到业务应用的系统化落地。报告期内，公司上线切拉、包材、工装及产能漏损管理等系统，实现生产过程的可视化、自动化与智能化管理，提升生产运行的协同效率和精细化水平，大幅提升生产效率。

产品质量与安全*

治理

公司设立产品质量安全委员会，负责制定并审议公司产品安全方针、战略与目标，由董事长担任主任，公司相关高管担任常务委员，总部各部门负责人、基地与运营负责人担任委员。公司设置质量体系作为产品质量管理安全的专职管理机构，负责公司质量体系的建设与运维，开展产品质量安全管理工作，落实产品质量安全责任，防范公司产品质量安全风险。公司各生产基地的质量安全团队均由总部直接管理，确保标准一致、执行到位。

公司建有完善的产品质量管理制度，基于产品质量管理体系要求、内部业务与管理架构，每年定期对制度进行更新，确保其与实际管理需求相符。报告期内，公司新增及修订产品质量相关制度文件 400 余份，并开发“质问智答”助手，提升文件咨询沟通效率，解决文件查询难题，实现质量管理能力的动态提升。

战略

公司以“以完美的品质超越客户的期望”为目标，秉持“安全是我们的生命线、质量是我们的竞争力”的质量理念，致力于打造卓越的产品和服务。公司围绕领先的技术、卓越的运营和优质的服务，打造具有宁德时代特色的质量管理模式，为产品卓越品质筑起坚实防线，不断增强产品竞争力和客户满意度。

影响、风险与机遇管理

质量管理体系

公司将质量管理体系认证作为管理基础，要求所有具备认证资格的分子公司及时通过质量体系认证。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的电池生产基地已 100%通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。此外，公司新增通过 AS 9100 航空航天质量体系认证。

公司通过内部质量体系审核、产品审核、过程审核及专项审核，结合数智化系统强化质量全生命周期关键环节管理，确保体系有效运行。报告期内，公司体系审核包含质量管理体系的 19 个过程，覆盖所有电池制造量产基地，实现审核问题闭环，持续保障产品高质量与安全性。公司结合行业标准、客户要求以及企业管理特色，围绕质量竞争力、质量服务力、组织竞争力、持续成功能力四大模块，明确 170 余项核心管理条款，构建具有企业特色的卓越质量管理体系评价模型，持续提升质量管理水平。

公司海外生产基地遵循集团质量管理程序，并因地制宜进行调整。公司通过成熟的管理

制度与数智化基础能力，全面支持海外新基地建设，为其所需的关键技术、管理流程的落地以及软硬件能力的应用与验收提供全方位保障，推进海外基地质量管理体系建设与顺利投产。

产品可靠性管理

公司始终高度重视产品质量与安全管控，将产品可靠性管理贯穿于产品设计、生产、使用、维修等全生命周期。通过在可靠性技术的机理研究和模型仿真方面的创新和优化，公司有效保障产品的安全性和稳定性。同时，借助质量数据分析，驱动公司不断提升生产效率和产品质量。

全生命周期质量管理措施

<p>新技术导入</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的新技术成熟度管理体系，落地技术开发管理规范制度。在不同的成熟度阶段，安排部门级和公司级技术评审，对新技术开展安全可靠性需求分析，通过风险识别、风险评估、边界制定、问题改善与实施控制措施等活动，确保新技术安全可靠应用于产品项目中。
<p>项目管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于集成产品开发流程，结合不同市场需求，新建、更新飞机、船舶、储能等新应用场景的产品开发流程。 应用 V 模型（Verification and Validation Model）、需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划（Advanced Product Quality Planning, APQP）等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险。
<p>原材料管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过对供应商准入审核筛选、风险前置管理、定点选择、APQP 和生产件批准程序、月度及年度质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。 要求所有原材料供应商签署《不使用禁用物质保证书》，确保交付成品符合国内外相关法律法规与客户要求。 研究国际法规及海外营商环境，优化质量管理流程及数智化系统的国际化应用水平，辅导 100 余家零部件供应商，并引进 20 余家

	海外供应商，提升公司全球供应链体系的成熟度。
制程管理	<ul style="list-style-type: none"> 从人、机、料、法、环、测全面识别制程管理关键过程及要素，提升设备自动化水平，借助数字化和智能化手段，保证产品质量的一致性。 建立产线制程能力评价体系，结合产线设备运行状态、产品关键参数表现等评价维度，利用数智化手段进行产线控制能力评价，指导产品设计与产线能力的匹配，提升产品质量。
市场质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立海外失效分析实验室与团队，直接对客户反馈进行分析，确保产品问题及时、有效解决，高效响应客户诉求。 设立客户质量官，从“被动响应问题”升级为“主动握手改善”，聚焦于通过高质量体验提升客户信任。

禁用物质管理

关于生产过程中化学物质的使用，公司已建立系统化管理制度，包括《产品环境管理程序》《禁用物质管理工作指示》等，加强对产品全生命周期的合规与安全管理。

公司将产品安全要求贯穿原材料采购、生产制造以及产品出货等环节，依据《全球汽车申报物质清单》（Global Automotive Declarable Substance List, GADSL）管控禁用物质，确保产品在全生命周期内符合安全与合规要求。

公司从供应链源头强化禁用物质管控，在原材料采购环节对禁用物质实施严格管控，确保 100%符合适用法规要求，并与供应商签订《产品环保承诺书》，明确双方在禁用物质管理方面的责任与义务，进一步降低产品安全与合规风险。在产品出货阶段，公司为电池产品提供材料安全数据表，对产品成分信息、环境影响以及报废与回收处理等管理要求进行清晰说明，保障客户对产品安全与环境责任的充分知情。

产品检验与不合格品管理

公司组建专业的产品测量管理团队，强化产品检验管理，并运用智能制造技术建立了“早识别、早预防、早改进”的质量控制网络。为加强产品质量预防管理，公司制定《统计过程控制（Statistical Process Control, SPC）管理工作指示》及《SPC 标准参数监控规范》，规范 SPC 监控规则及各流程责任人。

借助自研视觉识别及检测技术，公司对产品质量进行实时监控及预警，确保产品质量。

通过智能化系统，公司可自动收集过程参数，自动生成控制图，预警问题实施推送以及现场联动预警，实现全场景关键参数实时监控预警、异常反应和改善的闭环操作。

对于潜在质量问题，优先采用防错防呆、设备自动化等预防性检测方案；对于已发生的质量问题，基于质量控制清单，在项目管理、生产制造及供应商管理等环节进行分层核查与逐项落实。针对重要程度高、挑战性大的质量问题，公司设立产品和工程技术专项进行攻关和改善管理。报告期内，通过改善专项，公司已产生相关专利近 250 项，形成技术规范文件约 900 份，创造质量改善收益，持续提升公司质量核心竞争力。

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理，形成规范不合格品（含嫌疑品）的识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各流程责任部门及职能分工。

公司对各工厂不合格品的处置方式与处置频次进行系统化防呆与标准化管理，提升不合格品处置的一致性与规范性。针对缺陷产品可能引发的事故，公司制定损害控制措施，由专项工作组依据《质量事件复盘及改善管理制度》开展复盘工作，从技术和管理两方面识别改善机会。

公司建立全面的产品召回管理机制，制定《产品召回工作指示》，并定期进行内部模拟推演。报告期内，公司未发生因产品和服务质量问题受到主管部门处罚或产品召回的情况。

数智化赋能质量管理

公司以数智化赋能自身全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性。公司全面构建“一个中心、六大数智化系统”，打通全生命周期数据链条，实现风险的快速识别与应对，为质量管理提供有效数据支持。报告期内，公司搭建可靠性建模系统，实现电芯、系统层级的建模流程与模型的线上化，提高模型的准确度与可追溯性。同时，对产品质量指标进行实时监控、预警，提升产品质量。在不合格品管理方面，公司搭建数智化系统，实现对不合格品管理的过程及结果的在线监控，保障不合格品有效管理。

质量数据管理中心		
开展质量领域业务信息化建设，开发全场景数据监控分析系统等智能分析平台，开展可靠性来料数据包、产品可靠性数据包、高风险识别清单与寿命模型开发工作，有效管理产品可靠性风险，挖掘数据价值，实现业务改善。		
六大数智化系统		
质量竞争力管理平台	质量活动追溯系统	供应链质量数智化系统

构建透明化质量竞争力模型，牵引质量改善，实现产品质量的增值与溢价	从业务活动出发，通过正向人员赋能提效、逆向业务追溯改进，一站式解决业务管理痛点，构建“人”与“事”的科学管理闭环，从而提升组织与业务的延续性	打造物料端到端数字化管理，实现关键供应商数据直连与全生命周期质量在线管控，前置防控供应链风险。通过增强现实巡检系统，提供第一视角远程指导，提升供应链管理效率
全场景数据监控分析系统	产品全链条数据追溯系统	可靠性学院
实现制程大数据智能监控与预警，实现全集团千亿级产品数据的秒级可视化呈现，有效识别产品一致性存在的差异并跟进改善，持续提升公司产品一致性水平	实现产品全链条数据透明化管理，进一步提升产品追溯的完整性、准确性、时效性、便捷性及智能性	搭建可靠性技术和工程能力的培养及知识沉淀平台，助力可靠性成为公司的核心竞争力

全员质量文化

公司致力于建设全员参与的质量文化，面向国内外各生产与运营基地，建立公司级、部门级与团队级的质量培训体系，并通过线上线下相结合的方式，持续开展覆盖全体员工的质量培训，为质量管理能力的提升夯实基础。

围绕产品质量与可靠性管理，公司为员工提供多样化且高质量的课程。公司根据岗位与职级要求，设定岗位能力矩阵及目标，构建并实现对 60 余个岗位核心能力模型的全面覆盖，推动培训与岗位需求的有效衔接。截至报告期末，公司已推出 160 余门质量可靠性管理认证课程，覆盖技术开发、工程方法、失效分析等多个领域。报告期内，质量相关课程资源持续扩充，公司员工质量培训覆盖率 100%。截至报告期末，公司质量相关课程总数超 200 门。

为更好支撑海外业务发展，公司在总部培训体系基础上进一步搭建适用于海外基地和业务的部门级质量管理培训体系。同时，结合海外运营实际，公司在岗位能力管理框架中新增语言能力提升项目，并系统构建覆盖专业能力与语言能力双维度的海外岗位能力模型。

公司持续推动质量管理融入日常运营与文化建设，定期组织由高管带队、跨基地质量管理团队参与的质量交流活动。同时，公司定期开展“质量月”等主题活动，鼓励各部门结合自身业务自主开展质量文化建设活动，营造持续改进的质量文化氛围。2025 年度“质量月”活动围绕“质量行为规范”与“部门自主文化”，通过质量承诺书签署、知识赋能、质量知

识竞赛等特色活动，实现员工质量意识从制度要求向文化自觉的深度转化。

公司建立质量绩效考核机制，基于年度质量目标达成情况，从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性与时效性等维度设定质量绩效指标。此外，公司质量部每月对质量相关指标达成情况进行监控管理，并进行定期汇报与总结分析。

同时，公司建立“质量举手”机制，鼓励员工主动发现并报告质量隐患，推动问题早发现、早研判、早处置，强化质量风险防控的前端管理能力。报告期内，公司已建立面向全员的失效模式与影响分析词条收集提报机制，强化全员参与质量风险识别与防控。

客户关系管理*

治理

公司面向不同市场，设置专业的产品销售和客户服务团队，由市场体系各业务线负责人领导，向公司管理层汇报。团队定期召开客户服务会议及专题汇报，协调内部资源以快速对接并满足客户需求，不断提升客户满意度，并增强产品、服务及企业竞争能力。

战略

公司始终秉持“以客户为中心”的服务理念，持续完善并深化售前、售中与售后全链条客户服务体系建设。公司搭建全球客户服务网络，以数字化管理提升客户服务时效与备件交付速度。同时，围绕“1+N+M”模式推进售后服务体系建设，深度融合仓储、物流、教培、返修、回收等业务，积极探寻新能源后市场新业态、新机遇及全价值链服务生态系统的构建，在为客户提供直接价值的同时，通过绿色实践、数据协同等方式推动行业生态升级，实现客户价值、企业增长、行业进步的三方共赢。

影响、风险与机遇管理

客户服务管理体系

公司根据年度业务要求，定期对客户需求管理、订单管理、服务代理商管理及客户满意度等关键流程文件进行优化升级，持续提升客户服务水平。报告期内，公司对《CATL 国内代理商管理制度》进行更新，加强对代理商渠道网络的优化、服务商的运营与绩效考核管理。

全流程客户服务管理机制

售前环节	<ul style="list-style-type: none"> 注重精准的市场分析与客户需求挖掘，优化客户沟通和方案设计流程，为客户提供定制化的解决方案。
售中环节	<ul style="list-style-type: none"> 通过数字化与智能化客户管理方式，持续提升管理效率与客户需求的响应速度。 建立快速响应机制，结合客户需求反馈数据库，及时识别客户反馈，实行分级响应、逐级升级处理和总结汇报，实现问题识别、分析与解决的全流程闭环管理，有效保障客户权益与业务连续性。 结合客户与业务需求，持续开发与优化创新服务产品与解决方

	案，增强客户粘性与市场竞争力。
售后环节	<ul style="list-style-type: none"> 持续拓展全球售后服务网络，完善内外部专业售后支持团队与配套设施，旨在提升客户满意度、备件效率与增值服务质量，并通过加强过程沟通，稳步提升后市场的整体服务能力，为客户提供更优质的服务体验。

公司持续推动客户服务管理的数字化与智能化转型，覆盖售前、售中与售后全流程，持续提升客户响应效率与服务质量。报告期内，公司在部分重要业务场景中试点使用客户关系管理系统，建立规范的销售过程管理体系，实现业务在线化与销售管理可视化，有效提升客户关系管理水平。

在订单管理方面，公司基于智能识别技术，系统分析与提取采购订单中关键信息，显著提升处理效率，在部分重要业务场景中客户订单平均创建时间缩短 70% 以上。此外，公司进一步整合客户、销售与工厂端数据链路，实现需求信息的高效传递，提升整体运营效率与响应能力。

售后服务资源与能力

公司持续提升客户服务能力，在围绕“1+N+M”模式基础上，深化售后渠道布局，并持续优化服务流程与标准，推动服务体系向标准化、专业化、本地化方向发展。

依托全球领先的动力电池技术优势，在与服务代理商建立常规星级授权服务站的基础上，公司推出特约站、检测站合作模式，确定“宁家服务”独立售后服务品牌的战略目标，通过直营体验中心、授权服务商和全球化服务网络，为 B 端和 C 端客户提供从电池到整车、从电池检测、维修服务到增程换电的全链条服务，实现从“研发制造”到“终端服务”的闭环生态布局。

截至报告期末，公司已在全球布局建立约 1,200 个售后服务站，覆盖 75 个国家。所有服务站人员均需完成维修培训并通过考核，持证上岗。截至报告期末，基于新业态的服务站扩容，历史累计公司对外认证维修技师 8,658 人次，其中海外各等级工程师累计认证 3,136 人次、国内各等级工程师累计认证 5,522 人次。同时，公司不断推动返修业务标准化，拓展全球返修网络，于报告期内建成 63 个返修中心，实现全国一线城市全覆盖，并快速响应欧美及亚洲市场客户需求，以高标准完成返修任务。

公司通过国内外双数据中心售后服务系统，实现从服务需求接入到客户回访全闭环管理，达成服务交付数字化、服务管控精细化、服务过程智能化，提高服务运营效率和客户服务体验，支撑公司全球化发展。公司客户服务管理工作持续获得外界认可，2017 至 2025 年间相

继获得由全国商品售后服务评价达标认证评审委员会颁发的五星级（达标）证书、七星级（卓越）证书与十二星认证。

服务团队建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的客户服务团队。公司定期评估服务人员的能力素质与岗位匹配度，推动内部轮岗机制，帮助员工积累全链条客服实践经验，提升整体服务水平。同时，公司每年定期开展客户服务专项培训，提高员工的客户服务意识、能力与技巧。此外，为激励公司员工不断提升客户服务水平，公司开展“以客户为中心奖”等个人及团队荣誉奖项评选，促进员工持续提升客户服务能力。

公司面向服务商建立星钻双维度评价体系，基于合规性管理，通过数智化手段将线下巡查升级为线上为主、线下为辅的管理模式，推动服务商业务与服务质量同步提升。报告期内，服务站服务水平和客户满意度持续提升，引领行业标杆。同时，公司为维修技师、索赔员及库管员等关键岗位提供客户服务质量培训，内容涵盖技能认证、基础运营规范、电池检测及返修等。此外，每年召开售后服务代理商大会，围绕“宁家服务”战略目标、业务规划及服务质量，表彰优秀服务代理商。报告期内，公司面向国内外服务商召开年度代理商大会，邀请全球超 800 家服务代理商参与。

在加强自身服务能力的同时，公司也积极向行业从业人员提供服务质量培训。报告期内，公司开展社会化服务培训项目，共计组织 18 期培训，涵盖保险查勘定损、动力电池维修认证等重点领域内容，有效推动专业人才的培养与行业服务能力的提升。

此外，公司积极参与行业服务标准制定工作，推动行业服务质量与规范化水平的提升。截至报告期末，公司累计牵头或参与包含《新能源汽车售后服务规范》（GB/T 45653-2025）、《电化学储能电站安全评价导则》在内的 45 项动力蓄电池、新能源汽车、电化学储能系统后市场业务相关的国内外标准制定与修订。报告期内，公司共牵头或参与包含《机动车运行安全技术条件》《新能源汽车维修作业安全要求》在内的 15 项关于检验、维修等方面的国内外标准制定与修订，积极分享、交流公司在售后服务管理和维修技术方面的经验。

客户沟通

公司重视与客户保持长期、稳定的沟通，并建立高效的客户投诉处理机制，指定专人负责处理，确保响应及时。客户可通过 24 小时服务热线（400-918-0889）、微信、官网等多渠道进行投诉或问题反馈，由内部服务管理人员进行投诉有效性及性质的判定，并按规定执行处理机制。投诉或问题处理完毕后，公司向客户进行汇报与沟通，关闭投诉事件。报告期内，海内外客户投诉关闭率均为 100%。

公司每年对海内外客户开展满意度调研，不同销售环节的团队按照公司要求，针对性地开展客户满意度调研，从不同销售环节改善与提升客户服务管理工作。报告期内，在延续《客户满意度管理程序》的基础上，公司进一步细化核心指标，动态校准权重分配，确保客户满意度评估的科学性与数据可比性。在本年度客户满意度调研中，持满意回复的客户比例为 95%。秉承持续改进原则，公司将在满意度调研后，成立客户服务改善专项，如期反馈改善结果，并持续跟踪改善有效性。此外，公司每年开展不少于两次的客户访谈活动，收集服务过程中存在的问题并有效解决。

供应链管理*

治理

公司供应链体系在可持续发展管理委员会指导下，成立供应链可持续发展委员会，由采购部门统筹，相关业务部门参与，共同推动供应链可持续发展管理、负责任矿产尽责管理等工作的落地，系统规范地管理负责任供应链建设。

公司制定《供应链可持续发展管理政策》《供应商行为准则》《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》等制度，积极落实对不同类型供应商环境、社会责任及商业道德的管理，赋能供应商降低可持续发展风险，助力供应链实现可持续转型。

战略

公司供应链管理秉持以“卓越的团队能力和服务，共建共创共赢供应链生态，引领供应链高质量发展”的愿景，以“引领打造具有全球竞争力的新能源生态供应链解决方案”为价值定位，以“实现成本、质量、技术领先，构建敏捷、绿色、合规的供应链体系，并成为价值驱动中心”为供应链战略目标，围绕“区域化、全球化、智慧网络化”三大战略方向，强化端对端供应链核心竞争力。公司注重打造良性的伙伴关系，通过技术与业务能力的赋能，持续提升供应链效率与可持续性，推动供应链绿色合规发展，为公司、供应链及社会创造长期价值。

影响、风险与机遇管理

供应链韧性

伴随着全球主要市场经济与政策环境的变动，重要产业与供应链中断风险成为公司关注的新兴风险。公司及时响应市场变化，灵活调整供应链策略，提升供应链管理能力和韧性，以避免外部环境带来的供应阻碍或中断，增强合作伙伴与客户信心，促进企业声誉与市场竞争力提升，推动公司长期可持续发展。

为此，公司加强与供应商及合作伙伴的协作，通过建立战略伙伴关系、签订框架协议等方式强化供应链合作；探索多元化的供应链合作模式，避免对单一模式的依赖，以增强供应链韧性；建立供应链风险管理机制，对关键风险因素进行动态监控；持续追踪监管政策变化，了解各国市场政策变化并及时调整策略。

公司持续对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。此外，为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应，公司通过自建、

参股、合资等多种方式参与电池矿产资源的投资、建设与运营。

供应链合规溯源

公司建立了覆盖内、外部的全流程溯源管理机制，以确保从原材料到最终产品的全过程合规、透明。内部溯源聚焦从原材料采购、生产制造到内部物流的全过程，保障生产各环节的合规性和可追溯性。外部溯源重点管控原材料来源、供应商合规性与供应链透明度，确保合作伙伴符合法规与公司标准要求。依托自主开发的溯源管理系统，公司实现客户需求前置收集与全周期风险闭环管理，确保开发、量产阶段所识别的溯源需求被全面满足，并通过专项排查与物料清单管控等手段推动风险关闭，有效保证各阶段溯源要求的贯彻与落实。

通过内、外部溯源流程的高效协同，公司全面管控产品生产全过程，确保满足市场和法规对产品追溯的要求。报告期内，公司跟踪最新法律法规与客户合规要求的变化，进一步拓展溯源管理范围，新增多项关键物料的供应链地图信息采集，通过对上游供应商开展针对性赋能培训，进一步巩固供应链溯源能力。同时，公司依托溯源系统新功能的系统化培训优化供应商信息填报与管理流程，提升协同效率，并将赋能范围拓展至更多的上游供应商，推动更多供应链伙伴符合溯源管理要求。

供应商质量管理

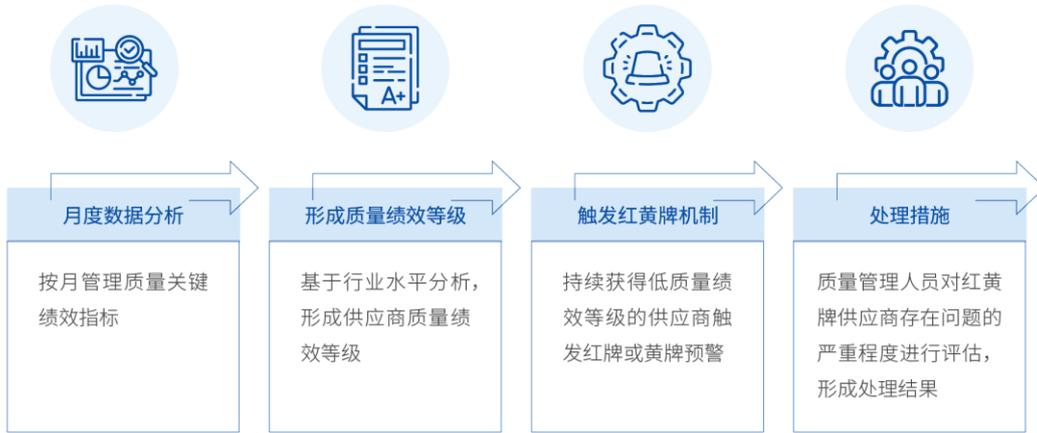
公司制定《供应商质量管理手册》，向供应商宣导“零缺陷”质量目标，并从质量管理体系、人员能力、产品与工艺质量、质量改进等维度对供应商进行评价。

在供应商准入评估中，实行“质量一票否决制”。针对关键物料供应商的质量管理，公司深入现场开展赋能支持，协助供应商持续提升产品质量和交付能力；对于质量未达要求的供应商，公司进一步派驻专业质量团队进行现场辅导，协助其完成整改与能力提升。

在供应商日常管理中，公司致力于打造“自驱型”供应链，推动供应商从被动合规到主动提升的转型。报告期内，公司完善《生产类物料供应商绩效管理工作指示》，对供应商周期质量绩效评估模式进行升级，并将评估结果与优秀质量供应商评选等激励机制相挂钩。

同时，公司对供应商红黄牌管理规则进行优化，重点关注质量绩效持续下降与触及质量底线的问题。

○ 供应商月度绩效管理 with 红黄牌预警制度



在审核机制方面，公司细化各类审核内容与实施频次，对质量管理体系运行、生产过程控制及变更管理等关键要素进行系统确认。根据供应商年度现场审核计划，公司对核心供应商审核频率不少于每年一次，并对全部供应商实现至少每三年一次的全覆盖审核。

报告期内，公司基于采购规模、业务关键程度及风险等级等多维评估标准，选取 43 家供应商开展飞行检查。检查内容覆盖产品质量与生产过程控制、安全生产管理、技术创新能力以及合规与信息保密等关键领域。截至报告期末，公司已完成 2025 年度供应商飞行检查工作，相关问题均已纳入整改跟踪机制，整改完成率达到 93.2%。

公司每年定期开展质量管理能力提升培训，核心供应商的质量培训覆盖率达到 100%。公司已建立线上供应商质量赋能平台，上线超 90 门课程，截至报告期末，已有超 500 家供应商入驻使用。

报告期内，公司创新供应商赋能机制，定义知识转让、课程赋能、专项提升三大方案，为供应商获取专业资质认证提供资源支持。公司围绕测试系统分析（Measurement System Analysis, MSA）等关键工具开展多场认证培训，累计完成各类资质认证近百人次。同时，公司对近 20 家核心供应商进行现场走访，聚焦质量痛点展开深度交流，推动供应链质量改进；并举办“质量自驱，高层引领”供应链高层质量沙龙，邀请核心供应商参与分享与共创，强化供应链质量协同生态。

可持续发展相关风险评估与考核

公司建立供应商可持续发展相关风险识别和评估机制，在供应商准入、存量供应商审核中，纳入可持续发展相关评估指标，识别和评估供应商社会责任风险水平。

在供应商准入阶段，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与

环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、关键矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等议题列入考核指标。此外，在供应商关系管理系统中，公司增加外部查询接口与供应商关联关系表，提升供应商腐败与关联交易风险排查水平。

公司将对供应商的可持续管理要求纳入合作协议，制定涵盖健康与安全、环境、合规管理体系、劳工权益以及商业道德相关标准的《供应商行为准则》，并要求全部供应商签署。截至报告期末，公司管理范围内的供应商 100%完成签订《供应商行为准则》。此外，公司将环境健康安全、廉洁、负责任供应链管理以及关键原材料供应链透明度等条款纳入采购框架合同中，覆盖 100%供应商。针对所有直接原材料供应商，公司制定《可持续发展协议》，规定了公司对供应商在可持续发展方面的要求，包括碳减排、绿色能源使用、合规溯源、循环材料使用以及对关键材料（包括钴、镍、锂、石墨、铜、铝、云母等矿物及其化合物）的尽责管理要求等。截至报告期末，公司关键供应商《可持续发展协议》签署率为 100%。

在供应商绩效评估体系中，公司建立覆盖直接材料类供应商的多维绩效评估体系，将可持续发展、廉洁合规等 ESG 管理要求纳入评价。其中，ESG 体系建设、“零碳”供应、关键矿产尽责管理作为可持续发展维度的管理要求，以附加分形式纳入绩效评分体系，引导供应商持续提升可持续发展管理水平。针对涉及法律纠纷、诚信、保密等红线问题供应商，公司已建立并严格执行退出机制。

对于核心供应商，公司建立价值链可持续透明度审核——“CREDIT”工具，涵盖可持续发展治理体系、商业道德、环境保护、劳工实践、可持续采购和关键矿产管理六大模块，建立包含 31 个二级评价指标与 114 个三级评价指标的评价体系。“CREDIT”工具设有整改机制，针对审核结果生成供应商可持续管理风险等级，要求中高风险等级供应商制定整改计划，并由第三方审核机构评判合理性，对于一般事项，要求在 1-3 个月的整改周期³内完成整改，对整改不符合要求或拒绝整改的供应商，公司将采取降低供货份额、暂停供货等措施，直至取消其供应商资格。对于积极整改的供应商，公司亦在供应商绩效考核中给予相应加分；其中，整改成效显著且在“CREDIT”审核中达到优秀水平的供应商，可进一步被提名参与年度供应商可持续发展奖项评选。报告期内，“CREDIT”审核覆盖 60 家直接供应商，涉及材料包含正负极、集流体、电解液、铝壳顶盖及其他关键结构件，供应商合格率达 95%，优秀供应商占比较去年提升 15%。

公司采取多样化措施激励供应商提升可持续发展表现，例如在供应商的技术、商务符合

³ 针对部分特殊整改计划，可在第三方审核机构的协助判断下适当延长整改周期。

要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商；在供应商大会设置“可持续发展推进奖”，评选在搭建可持续发展体系、参与并达成公司可持续发展要求等方面表现优异的供应商。

负责任矿产供应链尽责管理

在风险识别与评估方面，公司制定识别受冲突影响和高风险地区（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRA）的程序与供应商调研表（Know Your Supplier, KYS）流程，涵盖风险识别、风险评估、风险减缓等关键程序。基于 CAHRA 程序与 KYS 流程，公司定期收集供应链地图，委托第三方开展年度供应链尽职调查，以确定矿产供应链上游地区及风险。在每起重大交易开展时，要求提供原产地信息，确保了解交易来源、运输路线以及直接供应商的名称与地点。公司根据相关法规要求，已完善负责任矿产管理制度，主要内容包括风险识别、评估、减缓措施及透明度提升，同时根据第三方审核结果，重点强化尽职调查工作指示，以提升供应链的环保和社会责任标准，确保符合法律法规。

此外，公司每年邀请第三方依照相关法规及标准对所有镍、钴、锂、天然石墨、云母等链条开展尽职调查审核，并对其他关键矿物（铜、铝）部分供应商进行实地评估。基于供应商尽职调查结果，公司将供应商划分为高风险、低风险供应商，并针对调查发现的问题制定整改方案，监控整改进度。

公司充分认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理、出口可能存在的重大负面影响风险，如劳工权益、职业健康、环境污染、洗钱等，持续完善风险应对策略，应对供应链中的潜在风险，确保所采购的矿产符合相关法律法规和国际公约要求。公司负责矿产尽职调查相关的记录与报告至少保存 10 年，要求正确使用并安全储存在公司内部数据库中。

报告期内，公司对 54 家供应商进行第三方尽职调查，涵盖锂、钴、镍、天然石墨、铜、铝、云母等供应商。尽职调查结果显示，上游供应商未出现强迫劳动，使用童工，生态破坏等违反公司可持续发展政策的情况。

公司积极搭建产业沟通协作平台，参与关键矿产供应链上下游企业间的信息分享与经验交流，并开展关键矿产供应链尽责管理评估标准的开发、实施、风险治理与内外沟通和传播等工作，推动负责任关键矿产供应链的建设。

可持续发展能力提升

公司通过定期与不定期相结合的方式，持续开展供应链可持续发展培训与赋能活动，系统提升供应商可持续发展管理能力。针对接受“CREDIT”审核的供应商，在审核开始前及

审核结束复盘，公司开展集中培训，培训内容包含对可持续发展相关内容的介绍、提高可持续发展管理能力的方法、审核内容及结果分析、经典案例介绍等。针对第一次接受审核的供应商，公司亦会邀请第三方审核机构进行不定期的培训。报告期内，公司累计开展 54 项供应商赋能活动，内容涵盖“零碳”工厂建设、技术创新、精益管理及安全管理等多个领域。

在负责任矿产管理方面，公司向供应商开展培训，辅导供应商提升自身对上游开展尽职调查的能力。公司通过与供应商签署可持续发展协议，明确要求供应商向次级供应商传递此原则。针对负责任矿产模块，公司对关键供应商开展一对一赋能培训，提升矿产供应链尽责管理能力。此外，公司每年至少举办一次供应商负责任矿产管理集中培训。报告期内，公司通过供应商大会传达负责任供应链管理要求，分享负责任供应链评估中识别的主要优势与不足，明确相关法规合规及协作期望。

在持续强化供应商能力建设的同时，公司同步推进供应链管理团队的可持续发展能力提升。公司持续完善采购业务可持续发展绩效指标体系，明确采购人员在供应链碳减排、透明度提升及尽职调查流程管理等关键领域的职责，通过量化指标将 ESG 目标系统嵌入采购决策与日常管理流程。

公司推出与采购业务高度相关的可持续发展课程，并将负责任供应链与尽责管理等内容纳入相关岗位员工的入职前必修要求。同时，公司通过开展审核员培训并结合实践积累，逐步提升对上游供应链开展尽职调查审核及溯源有效性验证的内部能力。

平等对待中小企业

公司积极践行与中小企业公平公正合作的理念，通过制度规范与流程优化，以及数智化建设，推动中小企业回款流程的稳定与高效，切实保障中小企业的合法权益，报告期内未发生中小企业款项逾期未支付情况。

知识产权保护*

治理

公司各研发机构负责人组成专利管理委员会，负责公司层面知识产权战略规划，确保知识产权相关目标达成。各研发机构资深技术专家组成部门专利委员会，负责制定、部署并实施本部门的知识产权业务规划。此外，公司专门设置知识产权管理部，全面管理和落实公司的知识产权战略规划、布局、运营、许可和诉讼。报告期内，公司进一步强化对前沿技术的分析布局，设置前沿技术专利部和欧洲专利部，强化对新兴电池技术领域的知识产权相关专业支持。

此外，公司制定《知识产权激励规定》《知识产权保护管理程序》《专利管理办法》等制度，对包含商标和版权在内的知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。针对海外运营地的知识产权管理，公司制定《全球专利指引》，建立海外专利布局评估模型，保护创新成果及核心产品。报告期内，公司进一步完善各子公司的知识产权管理制度，明确子公司知识产权管理原则、知识产权资产处置流程等。

战略

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司以专利质量管理体系建设为重点，以核心专利打造、海外专利布局、许可专利打造以及许可收益等为管理目标，维护健康的行业竞争秩序，护航公司全球化发展。

影响、风险与机遇管理

风险识别与管控

公司将知识产权的风险识别及管控嵌入到研发、采购、销售等管理流程中，根据项目情况持续识别及评估知识产权风险，确保公司产品的知识产权合规性。

在所有研发项目的开发过程中，专利代表作为项目成员全程参与，并对项目的知识产权风险进行识别和管控。对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

此外，公司组织各业务条线知识产权管理专业人员，建立专项项目组，开展知识产权市场风险与机遇监控应对工作，持续对行业专利信息进行监控和分析，定期输出报告及应对建议。

知识产权维权

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司知识产权管理部负责对恶意侵权行为进行相关调查，维护公司合法权益。

在知识产权布局方面，公司系统推进高价值专利打造、核心专利体系建设以及海外专利质量提升，不断夯实技术创新的保护基础。报告期内，公司进一步形成高价值专利布局方法论，并配套建立相关管理制度、评价标准和作业流程，为持续推进高质量专利布局提供明确的管理指引和制度保障。

在海外专利质量提升方面，公司进一步将工作重点从数量拓展转向质量提升，持续构建支撑全球化经营的知识产权体系。报告期内，公司启动海外专利质量提升专项工作，从布局策略优化、流程管理强化和质量控制机制完善等方面系统推进质量提升。

在知识产权管理效能提升方面，公司已建立覆盖专利全生命周期的知识产权数字化管理系统，实现专利申请、维护、分析和管理等工作的规范化运行，持续提升创新成果保护效率。报告期内，公司重点开发面向发明人和知识产权管理团队的 AI 工具，支持专利挖掘、技术交底书撰写及新颖性检索等环节，提升专利管理工作的整体效率和质量。

报告期内，得益于专利申请增量连续五年行业第一、累计专利授权率超过 95%以及全球专利布局的持续推进，公司成功入选 Clarivate《全球百强创新机构》⁴，成为全球锂电领域唯一入选企业。

知识产权对外合作

公司积极开展知识产权对外合作与全球治理，通过参与国际机制、深化产业链协同以及共建区域创新平台，推动创新资源共享与产业生态的协同发展。公司加入世界知识产权组织旗下的绿色技术平台（World Intellectual Property Organization GREEN, WIPO GREEN），在全球范围内助力推动绿色能源技术转移转化。报告期内，公司参与联合国知识产权战略加速营（IP Management Clinic, IPMC）第二期项目的招募与辅导，助力中国绿色科技企业提升知识产权管理能力和国际化发展水平。

公司秉持“产业链协同创新，促进行业健康发展”的理念，积极与产业链上下游合作伙

⁴ 该榜单由全球领先的知识产权与科技信息分析机构 Clarivate 发布，重点评估专利影响力、成功率、研发投入和技术独特性等指标。

伴开展知识产权许可与技术合作，发挥自身技术能力和知识产权优势，赋能产业链协同发展，实现互利共赢。同时，公司与多所高校开展知识产权相关合作，通过产学研协同创新，持续提升公司知识产权的技术影响力和国际认可度。

在区域知识产权合作方面，公司于报告期内与宁德市东侨经济开发区管委会联合建设国家级先进动力电池和储能产业知识产权运营中心，并获得国家知识产权局首批产业知识产权运营中心认定，成为动力电池和储能行业唯一获此认定的产业知识产权运营中心，通过整合产业链创新资源，促进产学研协同和高价值专利全球布局。

同时，在世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数》中，宁德创新集群首次进入全球百强，并在人均创新强度指标上位列全球第四。宁德时代持续的技术创新与专利积累，为区域创新发展提供了有力支撑。

公平竞争

公司秉持“自愿、平等、公平、诚信”原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司将反不正当竞争管理工作纳入合规管理相关部门工作范围，由法务负责人作为反不正当竞争管理工作的负责人，定期向最高管理层汇报反不正当竞争管理工作情况。同时由合规组及下设专员具体负责反不正当竞争管理工作，包括完善法律法规追踪、体系建设、风险评估、审查与培训等，并定期向总法律顾问汇报。

公司建立自上而下与自下而上相结合的反不正当竞争风险评估机制，定期识别海内外最新的法律法规变化，及时更新自身管理制度，确保合规运营。报告期内，针对对外合作场景，公司将《竞争者交流指引》进一步细化，修订为可操作性更强的《竞争性敏感信息交换指南》，并建立配套流程，为员工提供判断项目是否存在竞争性敏感信息交换的标准以及相关合规策略。

此外，公司制定并发布《反垄断合规制度》，对管理人员开展合规培训，并从公平竞争角度对合同进行合规性审核，确保相关业务均接受合规评估并按法律要求进行申报。报告期内，公司开展多次公平竞争方面的合规培训，并常态化开展商业模式合规评估，出具合规评估意见。

公司坚持负责任的销售和市场推广，规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规行为，确保在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。

4.治理

公司治理

报告期内，公司成功完成 H 股股票发行并在香港联交所主板上市，实现 A+H 股两地上市。公司立足 A+H 股双重监管要求，遵守《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》的规定，搭建由股东会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

报告期内，基于 A+H 股两地上市的监管环境变化，公司严格对标相关监管规则，结合公司实际经营发展情况，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《委托理财管理制度》《套期保值业务内部控制及风险管理制度》《募集资金管理制度》《证券投资管理制度》《关联（连）交易管理制度》《内部审计制度》等核心治理制度进行了系统性修订与完善，进一步明确并规范股东会、董事会、经理层等不同主体在法人治理中的权责，以及募集资金管理、委托理财、套期保值、证券投资、关联（连）交易等重要事项的运作要求，公司治理制度体系得到进一步完善。

公司治理架构

○ 公司治理架构



公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事，并确保董事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，并可委托第三方开展绩效评价；独立董事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行。为确保董事会有效性，所有董事会成员每年均进行绩效评价。

公司董事任期 3 年，非由职工代表担任的董事由股东会选举或更换，任期届满可连选连

任。职工代表董事由公司职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举产生和罢免，无需提交股东会审议。截至报告期末，公司董事会共由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名、职工代表董事 1 名、女性董事 1 名。报告期内，公司制定《董事会多元化政策》，旨在推动董事会成员在性别、年龄、国籍、专业技能及行业经验等方面的均衡发展，并将董事会层面日益多元化视为支持公司实现战略目标及维持可持续发展的关键元素。在提名和甄选董事时，公司始终遵循用人唯才的原则，由提名委员会负责综合评估候选人能力，并充分考量其能为董事会多元化带来的裨益，以促进更科学、全面的决策。现任董事会成员拥有产业、财务、工商管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

宁德时代 2025 年度董事会成员结构

类型	姓名	性别	任职状态	专业能力			
				行业经验	工商管理	会计/财务	研发
董事长，总经理	曾毓群	男	现任	√	√		√
联席董事长	潘健	男	现任		√		
副董事长	李平	男	现任		√		
副董事长	周佳	男	现任		√	√	
董事	吴映明	男	现任	√			
董事	欧阳楚英	男	现任				√
独立董事	林小雄	男	现任		√		
独立董事	赵蓓	女	现任		√	√	
独立董事	吴育辉	男	现任			√	

宁德时代 2025 年度董事会专门委员会成员构成

类型	姓名	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
董事长，总经理	曾毓群	√			√
联席董事长	潘健	√			
副董事长	李平	√		√	
副董事长	周佳	√			
董事	吴映明	√			
董事	欧阳楚英	√			
独立董事	林小雄		√	√	√
独立董事	赵蓓		√	√	√
独立董事	吴育辉		√		

注：以上信息截至报告期末。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东会说明，并充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

投资者保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司保障股东的知情权，严格遵循中国证监会、深交所及香港联交所有关信息披露的规章制度要求，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，确保境内外所有股东有平等机会获取公司信息。公司成立投资者与公共关系管理委员会，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

投资者沟通渠道



公司主动在公司官网、公众号及时发布公司动态信息，在 A+H 股两地指定媒体及平台

发布通告、公告及通函，向股东寄发中期报告、年度报告及通函，并积极通过深圳证券交易所互动易等平台、投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。报告期内，公司开展业绩说明会及其他投资者活动共 5 场，线上互动平台回复约 230 个问题，参与投资者交流活动的机构累计约 1,400 家次、投资者累计超 5,000 人次。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联（连）交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事及保荐机构均已发表核查意见（如需），不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

公司高度重视投资者回报，制定科学合理的利润分配政策。自上市以来，公司根据每年业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。截至报告期末，公司已累计向股东派发近 611 亿元现金分红。为响应国家监管号召，践行高质量发展和以投资者为本的上市公司发展理念，维护投资者利益，并基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于 2024 年 2 月 8 日制定并披露了“质量回报双提升”行动方案，在实现公司高质量发展的同时同步增强投资者回报。

报告期内，为践行公司上述政策及行动方案，进一步提升股东的获得感与投资回报，公司采取了“现金分红”与“股份回购”并举的多元化回报策略：

- 现金分红：报告期内，公司于 2025 年 1 月 24 日实施完毕 2024 年特别分红，向全体股东每 10 股派发现金分红 12.30 元（含税），合计派发现金分红金额达 53.97 亿元；于 2025 年 3 月 15 日披露了《关于 2024 年度利润分配预案的公告》，向全体股东每 10 股派发现金分红 45.53 元（含税），合计派发金额 199.76 亿元，并于 2025 年 4 月 22 日实施完毕；此外，公司于 2025 年 7 月 31 日披露了《关于 2025 年中期分红方案的公告》，向全体股东每 10 股派发现金分红人民币 10.07 元（含税），合计分红金额约 45.68 亿元，其中 A 股部分已于 2025 年 8 月 20 日实施完毕，H 股部分已于 2025 年 9 月 15 日实施完毕。

- 股份回购：报告期内，公司于 2025 年 4 月 7 日公布总金额不低于人民币 40 亿元且不超过人民币 80 亿元的回购方案，截止 2025 年 12 月 31 日，该回购方案累计回购金额已达

到 43.86 亿元。

风险管理及内部控制*

治理

公司高度重视风险管理及内部控制系统的有效运行，全面持续探索符合自身经营目标的风险管理体系，为推动公司高质量发展保驾护航。

董事会作为公司风险管理的最高治理机构，设定公司风险管理总体目标，监督风险治理及内部控制的实施情况。在董事会治理下，公司建立风险治理架构“三道防线”，明确公司各部门风险管理职责。

风险治理架构“三道防线”

<p>第一道防线： 业务部门</p>	<p>业务部门管理人员是风险的直接承担者及管理者，负责识别所管辖业务范围内的关键风险，及时报告风险变化，并对相关风险进行合理评估与控制。</p>
<p>第二道防线： 风险管理部门</p>	<p>在高级管理层配置风险管理者的角色，并组建风险管理项目组，负责制定风险管理标准，并监控指导第一道防线执行风险管理标准的情况。</p>
<p>第三道防线： 内部审计部门</p>	<p>董事会审计委员会下设审计部，负责对重大风险管理与内部控制工作的有效性提供独立且客观的稽查与审核，审计部直接向董事会/审计委员会进行工作汇报，确保内部审计结果的客观性、权威性及可信度。</p>

公司已建立覆盖战略、运营、市场、声誉、环境与社会六大风险域的综合风险管理体系，涵盖组织架构、风险识别与评估流程、风险清单及应对策略，并将可持续发展相关影响与风险的识别与应对纳入其中。

战略

稳健的风险管理与高效的内部控制体系是确保企业可持续发展、提升市场竞争力的重要基石。公司基于全面风险治理架构，构建系统化的风险识别、评估和监控机制，以前瞻性管理思维，将风险管理与内部控制嵌入业务决策与运营流程，确保在复杂环境中保持稳定增长并创造长期价值。

影响、风险与机遇管理

公司按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究、制定风险应对策略。

<p>风险识别</p> <ul style="list-style-type: none"> 各业务单元与职能团队定期或不定期从内外部搜集风险信息，进行初步风险识别，并基于业务实际情况不定期开展风险识别。法务合规部结合业务单元与职能团队需求，提供方法指引与风险管理专业咨询支持；
<p>风险评估</p> <ul style="list-style-type: none"> 各业务单元与职能团队从风险发生可能性、影响程度等多个维度对已识别风险进行分析评估。评估基于固有风险，结合现有的风险控制措施或其他风险管理措施，对剩余风险进行判断，并确定是否在风险管理者的可接受范围内；
<p>风险应对</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对已评估的重要风险，各业务单元与职能团队参考相关风险管理程序与预案制定应对计划，并开展相关工作；
<p>风险监控</p> <ul style="list-style-type: none"> 审计部至少每年一次对包括风险管理职能部门在内的各有关部门和业务单元就能否按照有关规定开展风险管理工作及其工作效果进行监督评价，监督评价报告直接报送董事会审计委员会，推动风险管理体系的不断改进和完善。

此外，公司制定危机事件的事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机事件分类分级与应对标准，确保公司有序实施危机事件的应急响应、决策、处理、事后整改与优化，控制危机事件事态恶化并尽力减少危机事件带来的重大损害或负面影响。

风险识别与评估

公司基于新能源行业技术迭代快、供应链结构复杂、合规监管要求高等特点，构建以风险地图为核心的风险识别与评估方法论，对公司面临的各类风险进行系统识别、分级评估与动态管理。在此基础上，公司同步建设并运行数智化风险管理系统，为风险地图运行提供工具支撑和技术载体。该风险管理系统以“动态管理、智能分析与行业适配”为核心，集成红黄灯预警、风险热力图和数据可视化等分析工具，支持风险从识别到整改的闭环追踪。

报告期内，公司开展年度风险评估工作，围绕新能源行业关键风险领域，对各职能部门相关风险进行系统梳理。该风险评估将部门访谈与量化分析相结合，对识别出的风险按照发生概率与影响程度进行综合评估，并划分为高风险、中风险和低风险等级。所有风险均已明

确责任主体，并统一纳入风险管理系统，实施动态监控与闭环管理，确保风险应对措施有效落实。

风险文化建设

在风险文化建设方面，公司已建立完善的风险管理培训体系，结合内外部培训资源，持续提升员工风险管控意识。公司已开设面向全体员工的《风险管理和内部控制》公开课，组织各级人员学习。课程涵盖风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等内容，帮助员工理解和识别风险并制定有效的风险管理策略。报告期内，为进一步强化专业能力，公司面向集团总部职能部门的风险专员开展能力升级专项培训，培训聚焦风险识别方法论、风险定义标准化及全流程管理，并结合模拟演练，旨在提升专员的识别与分析能力，并确保各部门评估方法论的一致性。

公司已将风险管理工作成效纳入业务部门的考核指标体系，并设立专项激励项目。若员工对公司已识别的风险提出有建设性的风险管理意见，将获得对应的奖金激励。公司鼓励员工通过各种渠道反馈风险事件，包括与风险管理职能部门沟通、向所在直属部门负责人反馈等，以推动全员参与企业风险管理，共同营造健康的内控环境。

内部控制

公司按照风险管理导向原则，围绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，制定年度内部审计工作计划，并对公司总部、全资及控股子公司开展内部审计。审计范围已覆盖公司核心业务、事项以及高风险领域，包括销售业务、采购业务、售后业务、资金活动、资产管理、关联方交易、担保业务与 IT 信息系统等，为规范公司治理，完善内部控制以及支撑重大管理决策提供支持。

同时，公司建立《审计整改闭环管理制度》，针对内部审计发现的内控缺陷进行深入探讨，制定行之有效的审计整改计划，形成以整改促管理的良性循环，按季度编制工作报告（含内部审计整改跟踪报告）向董事会和管理层沟通汇报。

报告期内，公司严格执行年度审计计划，已有序开展管理审计、专项审计、上市合规审计及信息化审计等多类型审计工作，并按季度向董事会及管理层汇报审计进展和主要发现。针对审计发现的问题，公司依据《审计整改闭环管理制度》进行闭环管理。报告期内，重点跟踪整改项的整改完成率达 98% 以上。通过强化整改跟踪与责任落实，公司有效推动审计发现问题的解决，进一步夯实内部控制基础，持续降低经营管理风险。

为进一步规范经营行为，公司依据《企业内部控制基本规范》等监管要求，结合自身业务特点，有序推进内部控制体系建设。报告期内，公司着力完善核心业务的管控流程，已正

式发布《内部控制实施指引-企业文化》《内部控制实施指引-人力资源》《内部控制实施指引-组织架构》等 7 项指引。

报告期内，公司依据重要性及风险导向原则，对内部控制有效性开展年度评价。评价范围涵盖人力资源管理、财务报告、资金活动、采购、资产管理、存货管理、销售及研究与开发等核心业务。根据公司内部控制重大缺陷的认定标准，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告及非财务报告相关的重大内部控制缺陷。

为持续深化全员内控意识，公司通过专业培训、文化宣贯与绩效考核等方式，构建多元立体的内控文化体系。报告期内，公司不定期对总部、子公司关键职能部门开展内控专项培训，将内控理论融入日常工作。同时，公司依托线上平台进行内控文化宣传，发布多期专题文章，有效营造全员学内控、懂风险的良好氛围。为确保风险管理有效落地，公司将审计整改完成情况纳入相关部门的年度绩效 KPI 考核，并设置明确的量化问责条款，以强化各部门的风险管理主体责任意识。

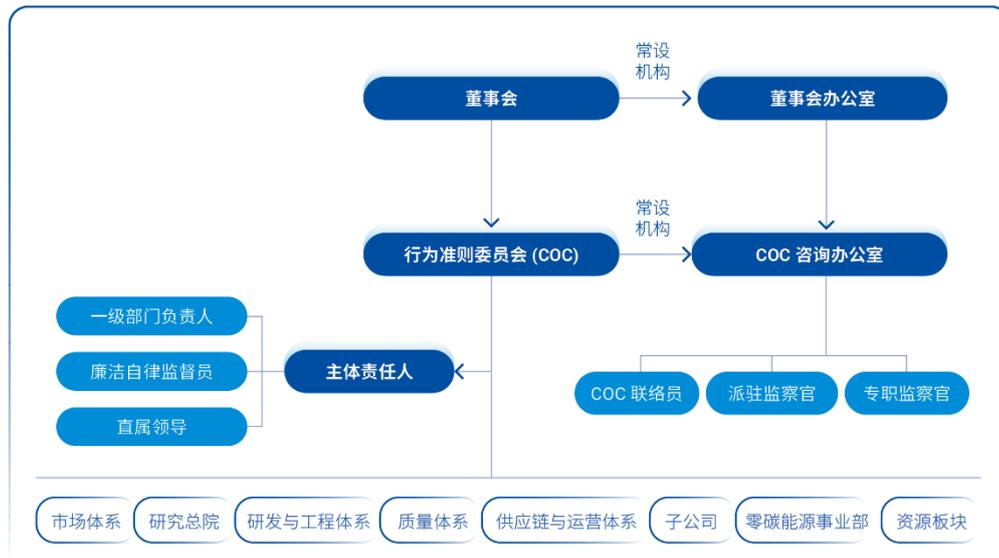
反商业贿赂及反贪污

组织架构

公司在董事会下设行为准则委员会（Code of Conduct Committee, COC），全面负责公司各业务体系和分子公司的廉洁建设。行为准则委员会负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司《CATL 行为准则》的员工开展调查，董事会听取行为准则委员会工作汇报，了解集团廉洁建设工作最新要求与管理进展。

廉洁合规组织架构

○ 廉洁合规组织架构



行为准则委员会下设“COC 咨询办公室”作为常设机构，负责监督《CATL 行为准则》的具体执行，包括廉洁制度建设、案件调查、廉洁文化传播、数智化监察建设、国内外区域廉洁体系建设等。公司在各一级机构以及子公司、分公司、控股公司视情况设立兼职廉洁自律监督员岗位，根据 COC 咨询办公室的工作安排，落实本机构或单位的廉洁制度建设、廉洁文化传播等工作。

制度建设

公司建立以《CATL 行为准则》为基础，涵盖廉洁监督、廉洁行为规范、廉洁自律监督员管理、COC 办公室人员管理四大方向的 26 项廉洁制度文件，构筑了全方位、全覆盖的廉洁制度防线。报告期内，公司对《CATL 行为准则》予以修订，使之符合法律法规要求以及公司企业文化与经营管理需求。

在员工管理方面，公司制定《员工廉洁从业六条禁令》《员工廉洁自律管理规定》《员工

收受礼品礼金的规定》《员工廉洁协议管理制度》，全面规范员工行为。公司要求 4 职级及以上员工均需签署员工廉洁协议，工程师及以上员工需主动申报利益冲突。

在供应商管理方面，公司制定《供应商行为准则》，要求供应商于准入环节签订《供应商廉洁承诺书》，并在供应商管理流程中纳入反腐败尽职调查环节。违反承诺书的供应商将面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。为防范因舞弊问题而离职的员工在离岗后仍参与或影响供应商管理所带来的潜在风险，公司已更新《关于进一步加强因舞弊问题离职的员工创办、入股入职供应商管控意见》，并完成全员宣贯与执行落地。公司亦将反腐败政策、腐败风险识别和评估以及必要的反腐败措施等指标纳入供应商“CREDIT”审核中，将其作为重要的审核模块之一。报告期内，为强化廉洁风险防控体系管理，公司在供应商管理系统中完成供应商廉洁考核模块的搭建，将廉洁表现纳入供应商绩效考核体系，实现供应商管理廉洁表现的量化管控。对于已违规的供应商，公司开展实名通报，加强风险警示教育，推动廉洁管理从制度设计到监督执行的闭环。

在国内外分子公司廉洁体系建设方面，公司强化重点子公司廉洁风险防控，围绕廉洁组织、廉洁制度、风险评估、个案预防、廉洁宣教五大维度，季度性考察重点子公司廉洁建设情况。公司亦分区域派驻监察官每年度对管控区域重点子公司开展舞弊风险评估，了解业务流程及关键环节管控情况，对发现的人员管理、资产管理、招标采购等领域存在的问题，进行流程和制度方面的改进与完善。

在重点部门监督方面，针对高风险部门设置专职监察官，完善各项制度流程、开展预防工作，推动业务发展，聚焦“关键少数”开展监督，一体推进以“不敢腐、不能腐、不想腐”为方针的管理体系。

监督调查

在风险评估及内审方面，公司面向总部各一级机构开展廉洁风险岗位梳理，并从部分高风险部门起，循序渐进展开廉洁风险岗位轮岗工作。报告期内，公司对总部所有一级机构及重点分子公司展开风险评估，对风险项制定针对性改善措施，并定期跟进改善情况，精准监控、防范廉洁风险。此外，公司在重点业务领域、重点岗位开展舞弊风险评估，按需求不定期开展针对舞弊风险的专项内审。

公司建立全面、独立、畅通的举报途径，包括举报邮箱、举报电话、举报微信、内网举报端口等，全天候（每周 7 天 24 小时）接受本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士对涉嫌违规、违法、犯罪行为的投诉或举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式向全体员工公布。

公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法

犯罪行为。同时，遵照《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》，通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人，对打击报复举报人的行为进行严肃处理，坚决维护举报人的合法权益。公司设有举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，最高可达 100 万元，针对主动举报的合作伙伴，公司提供处罚豁免权和保持合作权。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对存在明确违法违规事实的线索立项调查。一旦涉嫌违法犯罪，将依法移送司法机关处理。报告期内，公司立项调查内部违规、舞弊案件 39 起，查处 36 人，其中，移送司法机关 6 人，并有 2 起案件于报告期内收到诉讼结果（含往年移送司法机关案件）。

报告期内，公司监察数智化水平显著提升，定期对 COC 一站式平台“星莲”迭代升级，并上线“廉洁风险防控地图”系统，实时展示各分子公司的廉洁风险类型、风险等级、风险防控措施有效性等，基本实现“预防—监控—处置—优化”的线上化闭环管理。

在案件管理方面，公司实现调查流程线上化，全链条线上展示调查进度，智能跟进与督促各节点责任人，有效提升案件办理的规范性、透明度、效率与科学性。

举报渠道

举报邮箱	CATL-COC@CATL.com
举报热线电话	19959356699（微信同号）
COME 平台	CATL-COC 服务号“举报反馈”端口
举报地址	宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号 宁德时代新能源科技股份有限公司科技大楼 COC 咨询办公室

廉洁文化建设

公司持续开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，并向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。

针对员工，公司通过多样化、常态化与差异化宣导等方式，推动廉洁文化日益深入人心。公司每季度开展廉洁培训、考试、廉洁文化活动以及发布趣味性廉洁推文，已实现廉洁文化宣传覆盖全员；并通过《员工廉洁手册》向员工传达公司廉洁制度与案例。

针对新入职员工，公司开展分层、分类的专项廉洁培训。对于新任管理者及关键岗位人才，公司通过全员培训、一对一谈话等形式，实现廉洁培训全覆盖，确保其充分理解廉洁建

设管理者责任。报告期内，公司累计开展新入职人员专场培训 112 场。

针对管理层，公司强化落实“廉洁建设是管理者责任”的理念，按照公司规定对在违法违规案件中应承担连带责任的管理者，予以管理连带处分，并不断深化一级机构负责人述职述廉机制，推动一级机构负责人积极主导违法违规案件管理改善。

廉洁文化活动

公司持续开展形式多样的廉洁主题教育与文化建设活动，包括廉洁主题活动月、五一廉洁文化主题摄影大赛、普法宣传周“910·就要廉”主题活动、高管监狱警示教育、监企共建、全球廉洁宣言征集等。

- 在廉洁主题活动月，公司开展了“清风廉影”短视频大赛、“清风学堂”廉洁知识竞赛、“清风比拼”廉洁闯关活动，并制作了“廉洁之歌”主题 MV、“请您喝茶”趣味廉洁短视频；
- 在五一廉洁文化主题摄影大赛中，总部 49 个一级机构及 30 余家分子公司积极参与，共提交廉洁主题摄影作品 300 余份；
- 在“高管监狱警示教育”活动中，85 位管理人员深度参观监区，累计回收心得感悟 39 篇；
- 在“全球廉洁宣言征集”活动中，海内外员工反响热烈，共回收中文、英文、德语、日语、韩语、匈牙利语等不同语种廉洁宣言视频 65 支，并最终汇剪为“廉洁无界·连接世界”全球廉洁宣言短视频。

对于供应商，公司建立供应商反腐败培训与沟通机制，强化供应商反腐败能力建设。报告期内，公司在访客管理系统中升级入场培训模块，新增廉洁专项培训内容，推动所有入场人员（含承包商）廉洁意识的前置化。同时，公司成功举办覆盖 763 家供应商的廉洁专项培训大会，深化合作方的合规认知。通过供应商大会等场合，公司向供应商宣导廉洁交往规范与举报途径，营造公平、公正、廉洁、诚信的营商环境。公司亦在节假日前通过廉洁主题宣导活动强化关键节点风险警示，进一步巩固管理成效。此外，公司对 24 家供应商开展调研访谈，在了解业务合作情况及管理改善建议的同时，向供应商宣导公司廉洁政策。

另外，公司加入“企业反舞弊联盟”“阳光诚信联盟”等外部行业联盟，加强廉洁合规经验的交流学习。通过专项授课、专题研讨、论坛交流等活动，学习学界、企业、法律实务界等提供的反舞弊经验，并向其他企业分享自身廉洁建设经验。

信息安全与隐私保护

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立安全保密委员会，下设安全保密办公室，统筹集团的信息安全和保密管理工作。安全保密办公室拥有安全管理、安全运营、安全技术和安全监督 4 个团队，并联合外部专业安全公司、咨询机构和审计机构共建信息安全防线，覆盖公司所有生产基地。公司持续完善信息安全治理体系，通过动态跟踪子公司业态发展，推动集团级安全策略与本地化实践相结合，确保管理体系的一致性与实效性。报告期内，公司派驻总部专业人员开展赋能与监督。针对新业态分子公司，总部在统一评估后，在复用既有制度与技术能力的前提下，结合其实际情况进行本地化适配，以提升管理的一致性与有效性。

公司根据 ISO/IEC 27001 和 TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange）等国际、行业标准制定内部信息安全管理制度，包括《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》《外部人员来访管理工作指示》等信息安全内部管理文件。报告期内，公司完善各项内部管理制度和流程，强化个人信息处理合规性管理，包括但不限于《个人信息保护管理办法》、应用程序开发和运营合规管理、内部通讯工具接入第三方应用程序合规管理等。

在数据保护方面，公司将信息数据分类为绝密数据、机密数据、秘密数据、内部数据及公开数据等类别，实施分级分类管控策略及多层防护体系，确保数据安全可控。

报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

信息安全技术

公司每年度持续更新和完善信息安全管理技术，通过强化核心安全基础设施与构建闭环验证机制，全面提升安全体系的动态韧性；并将 AI 深度融入信息安全管理，从“用 AI 强化安全（AI for Security）”与“为 AI 提供安全（Security for AI）”两个维度，持续构建主动、智能的防御能力，强化信息安全管理。同时，公司构建主动、智能的安全防御体系，依托威胁情报分析与自动化响应机制提升安全运营效率，并通过常态化攻防演练持续增强整体安全韧性。

信息安全管理技术（部分）

<p>应用安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● AD（Active Directory）安全加固：通过对 AD 系统实施专项安全加固，实施严格的权限管控与最小特权原则，强制关键操作采用多因素认证和一次一密技术，并部署实时监测与自动化响应机制，全面提升身份基础设施的安全性与韧性，有效降低特权账号被利用的风险。 ● AI 钓鱼邮件检测：通过 AI 模型训练优化钓鱼邮件检测，检出率提升至 99.96%，钓鱼邮件识别响应时间减少 70%，显著增强威胁识别的准确性与运营效率。 ● AI 安全：在“为 AI 提供安全”方面，公司部署大模型安全防护网关，对私有化部署的大模型提供全流程安全管控，识别并阻断数据泄露、越权使用、恶意提示词等风险。报告期内，累计拦截异常行为逾千次，有效提升大模型应用的安全性与合规性。
<p>身份认证</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 零信任深化：全面实现核心系统的网络级、功能级、数据级的零信任管控，通过落地以身份为基础的信任评估机制，实施持续信任评估和动态访问控制，构建端到端的零信任体系。报告期内，公司全面推动零信任系统在全球分支机构落地，覆盖全集团。系统基于登录时间、地点、设备状态及应用风险等级等要素实施动态授权与持续验证，取代传统“一次认证、长期有效”的访问模式，显著提升整体信息安全防护能力。
<p>安全运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动验证体系：构建“BAS（Breach and Attack Simulation，自动化攻击模拟）+渗透测试+实战攻防演练”三位一体的主动式安全验证体系，实现对安全防御能力的常态化、主动式验证。报告期内已累计自动及主动识别并修复系统漏洞、配置缺陷等风险超过 620 项，显著提升了整体安全水平。 ● 网络安全攻防演练：聚焦攻防演练的质效提升，在深度上覆盖从渗透测试到横向移动的多层次攻击路径，并对核心业务系统开展了更具针对性的测试；在广度上，新增供应链安全演练与物联网边缘设备攻击模拟，全面延伸防御体系的覆盖范围。全年累计发现并修复高危漏洞 51 个，漏洞检出质量与修复时效较去年均有提升。通过“少而精、深而广”的实战化演练，公司进一步增强了安全防护体系的主动监测精度与协同响应能力，系统性强化整体防御韧性。 ● AI 安全运营大模型：在“用 AI 强化安全”方面，公司利用 AI 智能技

	<p>术赋能安全运营，实现了告警精准度、研判效率和响应速度的全面跃升，推动安全运营模式向自动化、智能化升级，安全告警研判准确率提升至 99%。</p>
<p>云安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 混合云安全：构建统一的混合云安全管控平台，实现对所有公有云与私有化环境资源的集中纳管与可视。通过持续的云安全状态监测（Cloud Security Posture Management, CSPM）与基础 Web 应用防护（Web Application Firewall, WAF）等核心能力，实现云安全风险的统一发现、统一分析与统一管控，有效提升复杂异构环境下的整体安全治理效率与基线水平。 ● 云环境业务安全标准：为确保云上业务生命周期的安全性，优化并推行全面的云环境业务安全标准与规范，该标准涵盖从资源申请、架构设计、部署运行到下线销毁的全流程，明确了安全配置、数据保护、访问控制等强制性要求，为各业务单元在云环境中安全、合规地开展运营提供了清晰指引与操作框架。

信息安全审计

公司建立完善的信息安全审计体系，对分子公司进行全面的数据安全合规性评估。报告期内，公司累计开展 28 次内部信息安全审计与 26 次第三方信息安全审计。

信息安全审计类型与频率

审计类型	开展频率
信息安全管理体内部审计	每年 1 次
第三方机构 ISO/IEC 27001 审核	每年 1 次
第三方机构 TISAX 认证	每 3 年 1 次

在持续的体系建设与优化基础上，公司积极推进并获得多项权威的信息安全管理体系认证。截至报告期末，宁德时代*、江苏时代、四川时代等 26 家具备认证资格的子公司已 100% 通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体认证。同时，宁德时代*、江苏时代、四川时代、福鼎时代、时代一汽、时代上汽、图林根时代、蕉城时代、时代智能、贵州时代通过 TISAX 最高级别评估 AL3。

数据合规管理

公司依法开展员工、访客、合作伙伴及个人用户（如通过 APP、小程序等渠道）个人信息的收集与处理，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的适用法律法规开展业务。

公司建立覆盖信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开与删除等环节的系统化管理制度，确保处理活动合法合规、可管可控。公司制定包括《数据合规管理制度》《个人信息保护管理制度》《个人信息保护影响评估指南》《集团内个人信息共享管理办法》等文件，为个人信息保护提供制度保障。其中，《集团内个人信息共享管理办法》对集团内个人信息共享行为进行规范，确保符合《个人信息保护法》及 GDPR 等数据保护法规要求。

在履行透明度义务方面，公司对自主开发上线的应用程序（包括 APP、小程序及网页端）统一制定并公示隐私政策、用户协议、个人信息收集清单与共享清单，保障用户知情权与选择权。截至报告期末，“宁德时代”“宁家服务”等小程序均已部署完整的隐私政策与用户协议。针对访客，公司通过“宁德时代”小程序内部端口开展访客信息登记，登记过程中向访客展示个人信息处理告知书。针对员工个人信息，公司更新《员工入职隐私通知》，并完善《员工手册》中相关条款。

在数据合规评估方面，公司依据相关境内外法规要求，系统开展数据合规评估，覆盖对外提供个人信息的业务场景以及各类信息系统和管理体系，重点关注对个人信息主体权益的影响及安全保护措施的充分性。涉及处理敏感个人信息、委托处理、对外提供或向境外提供个人信息等需开展个人信息保护影响评估（Privacy Impact Assessment, PIA）的情形，公司均主动开展评估并在系统中留存记录。

此外，公司持续加强数据合规能力建设和人员培训。报告期内，在德国子公司开展数据合规专题培训，重点讲解 GDPR 框架下合规处理员工个人数据的要求；面向公司总部信息安全部门开展《个人信息保护法》中员工个人信息的合规处理要求培训，面向相关业务部门开展数据跨境合规专业知识宣导。

供应商信息安全

公司建立涵盖合作伙伴生态的供应链安全管理机制，从准入评估、合同约定到持续监督，推动外部协作方共同构建安全可信的合作环境。

公司定期开展供应链信息安全审核，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、

数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导供应商整改与提升。报告期内，公司围绕涉密供应商信息安全能力提升，持续优化并迭代供应商信息安全审核基线标准，对高密级供应商实施重点安全审核，累计覆盖 30 余家供应商，审核内容涵盖人员与组织管理、物理安全防护、IT 技术控制及项目安全等关键领域，强化供应链信息安全风险防控。

此外，围绕《保密协议》《供应商安全保密须知》等文件，公司持续对供应商开展信息安全保护培训，并进行考核。在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《数据委托处理协议》，明确双方承担的个人信息保护义务、个人信息跨境传输特别约定等内容。

信息安全文化建设

公司坚持全员安全责任理念，通过完善制度、强化执行、创新机制，构建全员参与的信息安全文化体系。在制度建设方面，公司要求员工入职时签署《保密合同》，其中工程师及以上岗位需签署更为严格的保密协议，并通过年度信息安全培训与考核，持续提升员工安全意识与防护能力。报告期内，公司立足岗位实际需求，开发高度场景化、针对性强的系列培训课程与配套考试，并组织全体员工完成学习与考核，实现培训覆盖率 100%，有效提升培训实效，推动安全保密要求与业务实践的深度融合。

为切实提升风险防控能力，公司每月组织全公司范围内的钓鱼邮件测试，通过实战演练帮助员工识别和防范潜在威胁。报告期内，公司制定专项考核方案，采用半年为周期的动态考核机制，对上半年未达标机构实施扣分约束，下半年重点评估整改成效并进行柔性处理，以推动持续改进。同时，公司优化个人钓鱼邮件测试处置机制，以教育和能力提升为导向，引入积分机制，鼓励员工在纠错中学习，形成提升整体安全水平的良性循环。

同时，公司建立了信息安全问题反馈与奖励机制，鼓励员工积极发现和举报安全保密管控漏洞，并依据《监督奖惩工作指示》对有效反馈给予经济奖励，充分调动员工参与信息安全管理积极性，持续提升公司信息安全防护水平。

信息安全问题反馈渠道

小程序：内部信息沟通平台

邮箱：SSO@CATL.COM

电话：0593-2058110

微信：CATL-SSO

5. 环境

应对气候变化*

治理

公司构建以董事会作为最高机构的气候治理体系，自上而下推动气候变化管理。公司董事会负责制定气候相关战略，检视公司气候管理的表现。企业可持续发展管理委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理工作，气候事务年度预算的管理，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，为相关工作提供指导并协调资源，推动高级管理人员薪酬方案与气候变化相关指标相挂钩，并每年就风险及应对策略向董事会汇报。企业可持续发展管理理事会负责气候相关具体工作的蓝图落地，并就重点进展及风险应对向委员会汇报。

公司定期评估内外部趋势对管理层气候能力的要求，开展气候相关培训以提升管理层的气候知识水平与技能，并邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题决策提供支持。

公司成立跨部门专项项目组，专注于推进“零碳战略”高质量落地。公司依据 ISO 14068-1 碳中和标准，搭建覆盖集团总部到电池基地的碳中和管理体系，制定完善的碳排放核算、碳排放管理、碳资产管理、碳交易管理、碳中和管理等程序文件，指导各电池基地分解碳中和目标并梳理实现路径。在企业可持续发展管理委员会的指导下，企业可持续发展管理理事会协同相关部门和分子公司将气候变化风险和机遇管理融入日常运营，重点关注能效提升水平、零碳电力使用比例、制造端碳排放强度以及供应链降碳等绩效指标，并将此类气候指标纳入绩效考核和薪酬体系中，进一步推动相关者积极参与低碳转型。

战略

公司在 2023 年发布“零碳战略”：到 2025 年实现核心运营碳中和，到 2035 年实现价值链碳中和。基于“零碳战略”，公司制定与此目标相匹配的低碳转型策略，设立“零碳”设计、“零碳”工厂、“零碳”供应、“零碳”制造、“零碳”电力及循环生态六大专项，全方位推进目标实现，2025 年公司已实现核心运营碳中和⁵。

⁵ 报告期内，在最大化自主减排的基础上，公司采购 155 万吨经 Verra VCS、Gold Standard 等国际权威标准核证的温室气体减排碳信用，抵消剩余温室气体排放，用于实现核心运营碳中和。

气候风险和机遇清单

公司参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》披露框架，通过系统性识别、重要性分析和财务影响评估，优化关键气候风险应对措施，为低碳转型提供支持。公司开展气候情景分析，识别出以下重要气候风险和机遇。

气候风险和机遇清单

风险/机遇类型	主要类别	具体风险/机遇
实体风险	急性风险	极端高温
		热带气旋
	慢性风险	变暖趋势
		水短缺
转型风险	政策和法律风险	国际气候政策
	供应链风险	供应链减碳
	市场风险	上游市场
	能源风险	能源结构调整
转型机遇	市场	市场增长
	产品及服务	电池循环回收
		可再生能源
资源效率	工艺与技术更新	

基于对于业务模式和价值链的梳理，公司依据各类气候风险的特征、宏观政策变动节点、公司战略规划节点，对于风险和机遇影响时间周期作出以下划分：

短期	中期	长期
2025 年	2026-2030 年	2031-2060 年
<ul style="list-style-type: none"> 转型风险和机遇：公司情景分析基准年为 2023 年，定义基准年后的 1-2 年为短期。此阶段政策与气候环境变化相对温和，契合公司短期业务规划，且与宁德时代“零碳战略”2025 年核心运营碳中和目标时间节点一致； 实体风险：该时期内，急性实体风险持续影响公司，慢性实体风险的影响暂不显著。 	<ul style="list-style-type: none"> 转型风险和机遇：2030 年为中国碳达峰、多国重要气候政策及能源市场显著变化节点，政策与市场环境变动加剧，公司转型风险影响深化； 实体风险：该时期内，慢性实体气候风险逐渐凸显、并对公司业务影响加深；急性实体风险影响程度亦将加深。 	<ul style="list-style-type: none"> 转型风险和机遇：2031-2060 年能源市场新格局持续巩固，多国碳中和承诺逐步兑现，政策与市场环境进一步变动，公司转型风险持续加深； 实体风险：该时期内，急性与慢性气候风险程度进一步上升，对公司的影响加强。

气候情景分析

公司运用情景分析方法，量化评估不同气候情景下关键气候风险与机遇对公司业务运营和财务表现的潜在影响，以推动公司巩固气候韧性并做出适时的战略与风险管理决策。公司在 2024 年针对海内外具有实质性影响的资产开展实体风险情景分析，参考联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次和第六次评估报告，选取代表性浓度路径（Representative Concentration Pathway, RCP）情景数据，并结合共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情景开展分析。公司针对前述主体开展转型风险与机遇的情景分析，采用央行与监管机构绿色金融网络（Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS）的气候情景模型评估“零碳战略”转型路径下的潜在风险；同时，利用国际能源署《世界能源展望 2023》中的气候情景分析转型机遇。报告期内，公司的业务模式、资产情况和测算所依赖的假设与基准年相比均未发生重大变化，情景分析结论的相关性和时效性具备可靠基础。公司将每年审慎评估既有气候情景分析结果的有效性，结合内外部变化及经营需求适时更新。

风险和机遇情景分析清单及相关假设

分析模块	发布机构	情景名称	情景描述	分析采用的假设	代表温度
实体风险	IPCC	代表性浓度路径 RCP 4.5	在此情景下，全球将采取强有力的缓解行动，到 2080 年将温室气体排放量减少到目前水平的一半。	假设主营业务、业务运营地、资产规模、风险应对措施等内部因素不变，仅分析在各情景的灾害水平下，公司持有资产面临的特定气候风险。	1.8°C
		代表性浓度路径 RCP 8.5	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。		3.7°C
转型风险	NGFS	2050 年净零排放情景 (NZE 2050)	该情景为有序情景，其通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C 以内，并在 2050 年左右实现二氧化碳净零排放。	假设公司主营业务、业务运营地不变，将“零碳战略”转型路径作为内部情景；在现有产能及规划产能的基础上，公司产能逐年增长，宁德时代将严格执行并完成各个阶段的减碳目标，于 2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和。	<1.5°C
		延迟转型情景 (DT)	该情景为无序情景，其假设全球年排放量到 2030 年才会减少。届时需要强有力的政策将升温限制在 2°C 以下。		1.6°C
		国家自主贡献情景 (NDCs)	该情景为温室世界情景，其假设各国在现行政策之外实施承诺的政策，并保持超出国家自主贡献范围的雄心水平。		2.6°C
转型机遇	IEA	2050 年净零排放情景 (NZE 2050)	在此情景下，全球能源部门于 2050 年实现净零排放。	宁德时代的主要经营市场、主营业务等内部因素基本保持不	1.5°C

分析模块	发布机构	情景名称	情景描述	分析采用的假设	代表温度
		宣布承诺情景 (APS)	此情景假设各个国家按时兑现其气候承诺, 包括国家自主贡献和长期净零目标。	变。	1.8°C
		既定政策情景 (STEPS)	此情景基于对现有政策和措施(截至 2023 年 8 月底实施的能源相关政策或国家公告) 以及正在制定的政策和措施, 逐个行业逐个国家进行评估, 探讨在没有额外政策实施的情况下, 能源系统可能的发展方向。		2.5°C

实体风险

公司通过评估各资产所在地点气候灾害发生频率及强度, 并结合公司业务模式、资产类别和地理位置对于 4 种气候灾害的敏感程度, 形成气候风险评分, 进而计算不同风险等级下各类实体资产价值的风险敞口、营业收入风险敞口, 并将其作为气候风险量化的财务指标。报告期内, 实体风险未对公司资产和经营活动造成重大影响, 无重大资本支出。

资产和营收实体风险敞口

风险名称		资产风险敞口				营收风险敞口					
		基线	2030 年		2050 年		基线	2030 年		2050 年	
			RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5		RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5
慢性风险	水短缺										
	变暖趋势										
急性风险	极端高温										
	热带气旋										

● 低风险 0%-40%
 ● 中风险 40%-60%
 ● 高风险 大于 60%
 ● 不适用

注：风险等级和风险敞口百分比区间的对应关系如下。该参数由各基地实体风险压力测试结果与各基地资产（或营收）分布情况共同决定，综合考虑物理风险的灾害性、暴露度和脆弱性。公司以此参数评估资产或经营活动易受实体风险影响的程度。综合考量假设的局限性、模型的不确定性，该值采用百分比区间的形式呈现。

风险分析结果：

- 在 RCP4.5 和 RCP8.5 情景下，热带气旋的整体风险等级最高，处于此气候风险“高风险”下的资产价值和营收分布最高。公司针对性落实应对措施，加强极端天气监控，定期对固定资产开展检查和加固，并规避在热带气旋多发区域开展长期建设项目或制定完备方案；
- 变暖趋势在未来情景中呈现上升趋势，公司亦提前关注此类实体风险，在未来规划布局中考虑变暖趋势的负面影响，完备应急响应程序。针对变暖趋势，公司提前优化用电方案，控制未来公司在员工健康安全与业务连续性方面可能面临的风险水平。

针对识别出对公司业务产生重大影响的 4 类实体风险，公司对其深入开展价值链影响评估，系统性分析风险传导路径，评估关键财务指标的影响，梳理应对措施并全面整合至公司“零碳战略”中。

重要实体风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
极端高温 变暖趋势	短期、 中期、 长期	<ul style="list-style-type: none"> 高温限电：极端高温导致区域电力紧张，引发工厂停产及光伏作业受限； 高温降效：持续高温影响冷却系统运行，降低光伏发电效率； 高温危害：极端高温威胁户外作业人员健康安全； 高温风险：气温升高加剧厂区火灾隐患。 	上游、下游、核心运营	设备维护与冷却系统能源成本增加、以及员工健康安全保障支出增加，导致运营成本增加，产能受限，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：设备配置不间断电源，制定限电预案； 效率降低：建立高温监测预警系统； 人员安全：实施错峰作业，配备高温休息区； 厂区安全：强化安全巡查，严格物料储存与用电管理。
热带气旋	短期、 中期、 长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：台风/飓风引发水浸损毁厂房设备；气旋导致停电影响生产；强风迫使风机停转； 建设中断：热带气旋延误在建项目进度； 人员安全：极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。 	下游、核心运营	设备维修及保险费用增加，导致运营成本与资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：加强台风预警，落实防汛措施；按建筑规范优化厂房防水设计；选址确保供电多元化； 建设中断：强化在建项目抗风加固措施； 人员安全：制定气旋应急预案，定期组织

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
					应急演练。
水短缺	长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：电池生产、电池回收与拆解、矿产开采与冶炼等环节对水资源有一定依赖性，水资源短缺将导致运营中断。 	上游、下游、核心运营	产能受限，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：枯水期强化循环用水；选址优先考虑水源充足性；实施水资源管理计划，制定节水目标并纳入考核，推动可持续用水。

转型风险

宁德时代已制定“2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和”的战略，在政策环境下被动受到碳市场交易影响所产生的外部碳成本风险较小，因此公司重点关注在不同情景下的边际碳减排成本带来的风险。公司选择温升低于 1.5°C 的 2050 年净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050) 作为低排放情景、中等温升的延迟转型情景作为中间排放情景、以及与国家现行气候政策目标对齐的国家自主贡献情景 (Nationally Determined Contributions, NDCs) 作为高排放情景，评估公司在“零碳战略”转型路径下潜在面临的转型风险。公司选择碳减排成本和碳在险价值 (Carbon Value-at-Risk, CVaR) 作为转型风险的财务量化指标。

转型风险财务影响

年份	关键节点	NGFS气候情景	碳减排成本	CVaR
2025 年	宁德时代 2025 年核心运营碳中和目标	NZE 2050	低	低
		DT	低	低
		NDCs	低	低
2030 年	中国 2030 年碳达峰目标	NZE 2050	中	中
		DT	低	低
		NDCs	低	低
2035 年	宁德时代 2035 年价值链碳中和目标	NZE 2050	高	高
		DT	中	中
		NDCs	低	低
2060 年	中国 2060 年碳中和目标	NZE 2050	高	高
		DT	高	高
		NDCs	低	低

碳减排成本 低 中 高

碳在险价值 低 中 高

注：公司根据 NGFS 提供的情景碳价，测算在不同情景下实现碳中和所需的碳减排成本。针对主要运营地中国，2024-2060 年每吨碳价的假设数值如下：NZE 2050 情景 465-5,637 元；DT 情景 38-5,464 元；NDCs 情景 25-297 元。CVaR 用于估量在特定时间范围内，因碳价造成的成本占企业价值的百分比。公司通过 CVaR 评估资产或经营活动易受转型风险影响的程度。综合假设的局限性、模型的不确定性，该值采用百分比区间的形式呈现。报告期内，公司为应对气候转型风险开展了包括节能技改、可再生电力获取及碳信用采购等相关投入。鉴于相关支出金额涉及公司未来战略规划及市场竞争敏感性信息，为维护公司及股东利益，公司暂不披露具体金额。公司将持续优化气候转型风险管理框架，在符合监管要求及商业保密原则的前提下，适时完善相关信息披露。

风险分析结果：

- 在上述 3 类气候情景中，碳减排成本均逐年持续上升，并且 2050 年净零排放情景的碳减排成本远高于另外两种情景；
- 在上述 4 个时间节点下，国家自主贡献情景下的核心运营减排占比始终最高，主要

归因于欧盟碳价显著高于其他地区，推高在欧洲运营子公司的边际减排成本，反映出该情景下欧盟地区碳合规要求需被重点关注；

- 通过测算，若宁德时代按照“零碳战略”规划实施碳减排，公司核心运营温升潜力为 1.4°C，与《巴黎协定》将全球温升限制在 1.5°C 以下的目标一致。

重要转型风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
国际气候政策	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 出口受限：受欧盟《净零工业法案》及《电池与废电池法》、美国《通胀削减法案》等国际政策影响，电池产品出口受限，要求企业探索新的出海建厂或合作模式，并增加零碳管理、供应链优化、数字化转型等方面的投入。 	上游、核心运营	出口受限导致营业收入减少；投入资金升级低碳工艺，导致短期资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 出口受限：开展国内外政策调研与前瞻布局，相关部门积极参与欧盟及国内标准制定；推进海外建厂与供应链布局；成立跨部门工作组，统筹零碳管理、供应链优化及数字化转型。
价值链减碳	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 价值链减碳压力：公司下游客户对企业碳减排路径、气候转型整体规划以及产品碳足迹的关注度及要求提升，为回应客户需求，公司将增加碳核算与减碳支出。 	上游、下游、核心运营	推进绿色采购与绿色物流，供应链成本增加；升级公司碳管理水平导致运营成本增加；未能满足客户降碳方面要求，订单减少，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理：设置气候指标，要求一级供应商使用绿电并接受第三方审核； 生产制造及电池回收：构建六大“零碳战略”专项，搭建全生命周期管理体系，降低碳足迹； 数字化支持：开发“时代碳链”平台，赋能产业链协同降碳。

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
上游市场	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格波动风险：公司产品对锂、镍、钴、锰和石墨等关键矿物的依赖程度较高，其供给与价格波动将传导至企业生产成本。 	上游、核心运营	原材料价格上涨提高生产成本，导致利润空间降低。	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格风险：评估资源紧缺度，加强研发储备；布局上游市场与电池回收，构建“自有矿产+回收提取”双源供应体系，平抑价格波动影响。
能源结构调整	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产受限：“碳排双控”转型可能增加限电、错峰用电等能源管控频率，影响生产及换电站运营； 绿电成本上升：自发绿电不足需外购，价格波动可能推高运营成本。 	核心运营	产能受限，营业收入减少；绿电供应不足导致生产成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 生产受限：推进产线零碳创新，提升效率与能耗表现；实施技改项目，优化设备与数字化管理； 绿电成本上升：扩大自发光伏规模，实施绿电采购，推广绿色办公。

转型机遇

公司采用 IEA 发布的《世界能源展望报告》中的气候情景，分析宁德时代当下或未来将面临的气候转型机遇，以采取适宜的应对策略。公司选取符合 1.5°C 温升的 2050 净零排放情景作为低排放情景，选择将宁德时代全球战略布局和海外市场活动与业务所在国家的气候政策纳入分析的宣布承诺情景 (Announced Pledges Scenario, APS) 作为中间排放情景，选择代表照常营业路径的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS) 作为高排放情景开展评估。

转型机遇分析聚焦宁德时代主营业务板块的市场增长潜力。基于不同情景下动力电池、储能电池、关键矿产资源及风光发电等新能源细分领域的供需数据，结合公司业务特点，模拟评估各情景中能源转型路径的增长机遇。

不同情景下营业收入和毛利润规模分析

财务指标	情景	2025	2030	2035	2040	2045	2050
营业收入	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						
毛利润	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						

注：综合假设的局限性、模型的不确定性，经审慎评估，公司采用色阶直观呈现不同情景下涉及气候机遇的业务活动金额的规模水平。图块颜色越深，代表该情景下公司营业收入和毛利润规模越大。公司将持续优化数据质量与量化计算模型，密切跟踪相关方法论的发展与更新，并适时披露相关量化评估结果。

机遇分析结果：

- 在上述 3 类气候情景中，公司整体盈利水平均呈上升趋势，其中 NZE 2050 情景机遇最为显著，此情景下 IEA 预测 2023-2035 年电动汽车销量增速最快，为公司主营业务带来最大转型机遇。

重要转型机遇影响分析及应对举措

机遇类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
电化学储能市场增长	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 技术发展：动力电池应用场景多元化，钠电池等新技术产业化加速，基础设施持续完善； 政策机遇：国内储能政策推动下游需求增长；欧盟《替代燃料基础设施条例》刺激充电设施建设，利好电池制造及换电板块； 低碳产业链：依托全球布局优势，推进碳足迹管理和数字电池护照等全生命周期实践，率先满足区域法规，把握市场机遇。 	上游、下游、核心运营	储能电池销量增长，营业收入增加，市场份额扩大；规模效应降低单位生产成本，提高利润率。	<ul style="list-style-type: none"> 技术发展：推进钠电池及负极材料研发，布局多元储能技术，完善绿色制造体系； 政策机遇：跟踪研判国内外政策，参与标准制定，拓展海外市场与供应链建设； 低碳产业链：布局“时代碳链”和“CREDIT”工具，参与电池护照试点，巩固市场优势。
电池循环利用	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 电池退役量上升：数据显示我国退役动力电池总量将持续增长，推动回收板块发展，缓解锂、钴、镍、锰等资源稀缺情况； 政策机遇：国内外政策强化电池综合利用管理，为回收业务带来增长契机。 	上游、下游、核心运营	原材料采购成本降低，盈利能力提升；回收业务增长，营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 电池退役量上升：布局国内外回收基地，完善技术、资源储备并释放产能；通过车企合作、换电业务及回收网点拓展规范化回收渠道，把握电池回收机遇； 政策机遇：建设和完善电池代码逆向溯源管理体系，满足政策监管与客户要求。

机遇类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
可再生能源	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 能源转型：随着清洁能源占比持续提升，光伏、风电将主导未来电力生产，市场空间广阔。 	核心运营	<p>可再生能源配储需求升高，储能电池销量增长，营业收入增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 能源转型：通过子公司时代绿能开发集中式光伏、分布式光伏及海陆风电等可再生能源项目，针对内外部市场需求制定业务规划。
工艺与技术更新	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 推进可再生能源使用与碳足迹管理，有利于提升产品绿色竞争力，能够满足市场需求与法规要求。 	上游、下游、核心运营	<p>生产效率提升，单位制造成本降低；提升产品表现，推动高端产品溢价销售，潜在营业收入增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品低碳表现、价值链减碳：投资光伏提升零碳电力占比；推行产品“零碳”设计，依托“时代碳链”开展全生命周期碳足迹管理；通过“CREDIT”工具协同供应链降碳；创新循环包装、轻量化及复合包装方案。

影响、风险与机遇管理

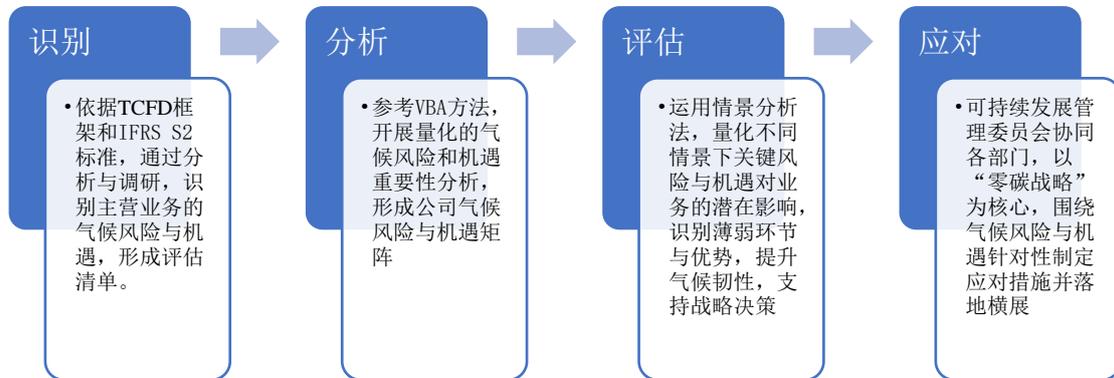
气候风险识别与评估

公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及外部专业意见，构建完善的气候变化相关影响、风险和机遇的管理流程，包含识别、分析、评估和应对四个关键环节，并整合进公司整体风险管理体系，支持公司进行战略决策。

公司开展价值链风险传导路径梳理、行业与政策调研，并结合过往气候风险事件严重性和频次数据，识别公司在业务开展中面临的潜在实体风险、转型风险和转型机遇类型，形成气候风险和机遇清单。公司进一步参考价值平衡联盟（Value Balancing Alliance, VBA）方法学，开展气候风险与机遇评估。基于对业务模式和价值链的梳理，公司进一步评估各业务板块在短、中、长期受到的由气候风险和机遇引起的潜在财务影响，并就气候风险和机遇的优先级进行排序，通过制定应对策略及措施，强化公司在各个时期的气候韧性。

公司通过“零碳战略”项目组，关注气候相关事项，在项目负责人的领导下进行专项规划，通过例会机制定期跟踪相关行动和进展，并开展项目年度目标考核。

气候相关影响、风险和机遇管理流程⁶



零碳战略实践与进展

公司自 2023 年以来稳步推进“零碳战略”工作，秉持以技术创新和能源转型为核心手段的降碳理念。报告期内，公司已实现核心运营碳中和，六大“零碳战略”专项持续推进，涵盖开展节能减排和能源结构转型，增加循环材料用量，支持供应商减碳等领域，全方位加强自身运营与价值链脱碳力度。

⁶ 本管理流程较上一个报告期无显著变化。

宁德时代六大“零碳”路径

“零碳”设计：牵引

公司通过系统性研究与科学分析，从产品设计层面为整体降碳战略与实施路径提供技术支撑与方向指引。“零碳”设计主要围绕两大方向推进：一是开展低碳材料体系研发，降低产品碳强度；二是探索并形成具有竞争力的产品降碳技术路径。通过前端设计优化，从源头降低产品全生命周期碳排放，为公司绿色转型与长期低碳发展奠定基础。

2025 年成果：

公司基于前瞻性全生命周期预测方法，依托产品碳足迹实景数据库识别减碳热点环节，有针对性地开展降碳策略研发，推进低碳产品开发与落地。报告期内，公司针对部分重点项目电芯开展低碳产品试点，在不影响产品性能的前提下，积极引入并测试低碳材料，实现负极材料降碳 22%，正极材料降碳 8%，电解液降碳 5%，整体化学材料碳足迹较基准值下降约 11%。后续公司将在内部积极推广低碳材料，逐步提升客户项目覆盖率，响应市场对可持续发展的需求。

截至报告期末，公司累计有 3 款电芯产品已通过 EPD Italy 审核，成功获得符合 EN 50693:2019 和 PCR EPDItaly007 技术规范的环境产品声明（Environmental Product Declaration, EPD）。报告期内，公司积极参与国家产品碳足迹标识认证试点锂电池行业实施细则的编制讨论，与权威第三方机构中国质量认证中心协作完成申请认证产品的初审。此外，公司作为主要起草单位之一，开展国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力蓄电池》的编制。

“零碳”制造：打磨

产线设备能源消耗产生的碳排放约占电池工厂范围一和范围二排放的 60%，因此工艺创新成为推进“零碳”制造的重要抓手。公司通过系统优化工艺参数与生产需求，持续推进设备升级改造，对存量厂房实施低碳工艺优化，并在新建厂房导入先进设备与工艺，持续降低制造环节碳排放强度。

2025 年成果：

报告期内，公司持续落地新一代产线，大力推进智能化、集成化，落地折叠烘箱和新型干燥系统等先进技术，实现单位产品能耗较 2023 年投产产线下降 16%。

“零碳”工厂：聚焦

“零碳”工厂是实现 2025 年核心运营碳中和目标的核心驱动力。围绕“零碳战略”目标，公司加快推进电池工厂能源结构转型，提升零碳能源使用比例。同时，针对生产、办公及研发场景开展系统性低碳改造，实施节能优化、电气化替代等减碳技术应用，持续降低运营排放水平。

2025 年成果：

公司大力推行零碳能源的应用，截至报告期末，符合建设条件的电池工厂已 100% 完成光伏铺设。报告期内，电池工厂新增分布式光伏装机容量 46 兆瓦，分布式光伏年度发电总量达 441,074.35 兆瓦时，相当于减少约 364,900.81 吨二氧化碳当量排放。结合市场化交易，截至报告期末，稳定运营的电池工厂“零碳”电力比例已达 100%。公司积极挖掘节能改造潜能，报告期内针对电池工厂共落地相关项目 217 项，其节能量相当于避免约 100,244.16 吨二氧化碳当量排放。此外，公司通过智能化、数字化平台开展精细化管理，提升资源和产能利用效率，全方位推进工厂减排与“零碳”转型，报告期内电池工厂生产能耗同比下降 6%。

聚焦电气化转型，助力打造“零碳”工厂

公司坚持以技术创新驱动生产过程的低碳转型，通过引入高效能源利用技术及化石能源替代方案，持续推动低碳运营，助力“零碳”工厂建设。

- **高效热泵系统应用：**公司采用余热回收高温热泵技术，通过余热资源化利用大幅减少工业蒸汽用量。截至报告期末，公司已在 5 个电池工厂完成相关技术改造，预计全年可节省天然气 3,282 万立方米。
- **低碳干燥工艺替代：**公司积极探索生产工序中的化石能源替代路径，报告期内开展全红外极筒干燥技术试点。该技术利用电驱动红外装置产生热能，替代传统热源。试点数据表明，报告期内所试点技术可实现减少电池工厂 22% 的天然气使用量。

“零碳”供应：关键

针对供应链规模大、分布广、排放结构复杂等特点，公司与供应商建立协同机制，共同制定减排方案与阶段性目标，通过推动供应链可再生能源比例提升、低碳材料采购、节能减排改造等措施以降低原材料碳足迹，并同步推进物流与包装环节减排，系统推动供应链整体降碳进程。

2025 年成果：

报告期内，正极材料供应商整体零碳电力使用比例达到 64%，负极供应商达到 62%，铝制品供应商达到 56%，铜制品供应商达到 60%。

公司积极推动物流运输电动化转型，截至报告期末已完成国内全部独资电池工厂及合资电池工厂厂区内轻型商用车 100%电动化改造（危化品运输场景除外）。同时依托行业生态优势，为供应链伙伴提供具备成本竞争力的换电重卡购车及电动化运输外包方案，实现供应商降本与减碳的双重效益。截至报告期末，公司推动供应链伙伴在全国范围内投运换电重卡超 500 辆。

截至报告期末，公司正负极材料碳足迹整体同比下降 18%，结构件碳足迹整体同比下降 35%。

“零碳”电力：助力

为优化能源结构，通过子公司时代绿能推动“零碳”电力布局。通过在新能源开发、投资与运营领域的系统化投入，提升可再生能源供给能力，支持公司运营及供应链的低碳用能转型。

2025 年成果：

截至报告期末，时代绿能在集中式可再生能源项目方面已获取总计 5,368 兆瓦的开发指标，在建项目容量 1,871 兆瓦，建成项目并网容量 893 兆瓦。报告期内，时代绿能集中式电站项目累计发电并输送至公司核心运营 158,670 兆瓦时。报告期内，时代绿能协同 16 家供应商建设分布式光伏 134.20 兆瓦，年发电量约 91,441 兆瓦时。“零碳”电力项目的稳步实施为公司及价值链能源结构转型提供了重要动能，为实现“零碳战略”目标打下坚实基础。

循环生态：闭环

构建循环生态是公司实现降碳的重要路径之一。公司从两大方向重点推进循环回收项目：一是通过多渠道回收废旧电池并提取镍、钴、锂等关键金属，生产再生正极材料并应用于新电池制造；二是提升金属结构件原料中再生材料的使用比例。与原生矿产材料相比，再生材料碳足迹显著降低，有效减少产品全生命周期环境影响，推动形成资源循环利用闭环。

2025 年成果：

报告期内,公司废旧电池及材料回收量达到 21.0 万吨;并再生锂盐 2.4 万吨。通过其他相关措施,2025 年公司整体关键原材料中再生材料使用比例为:镍:10%、钴:10%、锂:6%、铝:35%。

气候文化建设

公司注重提升员工及合作伙伴节能意识,通过丰富多样的宣导促进其在生产、办公、生活中践行低碳节能理念。

<p>“零碳日”活动</p>	<p>2025 年 8 月 8 日,公司举办“零碳日”活动,各基地以碳中和专题培训、互动游戏、环保活动、宣传海报等方式宣传节能低碳理念,深化员工对气候变化与环境保护的理解。</p>
<p>节能宣传周</p>	<p>2025 年 6 月全国节能宣传周期间,公司面向集团全体员工,在各基地同步开展以“节能增效,焕‘新’引领”为主题的节能宣传周活动,举办知识竞赛、节能打卡、趣味活动等系列环节,持续强化全员节能增效意识,营造绿色低碳的企业氛围。</p>
<p>节能减碳培训</p>	<p>公司建立系统化的碳管理培训体系,通过专业化的课程设计与实施,赋能员工及供应商提升碳管理能力。</p> <p>针对内部员工,公司自主开发《碳中和行动框架指南》《工厂碳中和》《组织碳盘查》《低碳供热技术介绍》《中国与欧盟碳市场》等课程,并结合前端实用碳知识、生命周期评价等内容,帮助员工深化碳管理认知与技能。</p> <p>针对供应商,公司组织了《ISO 14067:2018 温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》和《ISO 14068-1:2023 气候变化管理-向净零的过渡-第 1 部分:碳中和》标准的应用培训,助力供应链整体碳管理能力的提升。</p>

循环经济*

治理

作为新能源行业领先企业，公司布局电池回收及材料再生业务，逐步完善电池回收循环体系，通过子公司广东邦普开展具体业务。公司“零碳战略”六大专项中专门设置循环生态专项，旨在通过现有回收体系与回收技术，为产业提供绿色低碳的再生材料。有关循环经济治理的具体内容可参见“应对气候变化”小节治理部分。

战略

公司积极践行“绿色循环经济”理念，以电池回收管理为主要推进方向。公司与价值链伙伴携手构建从“电池生产→使用→梯次利用→资源再生”的循环生态闭环，强化全球回收网络建设，提升全球再生资源获取能力。

此外，公司也注重包装材料的循环利用和回收，通过明确 3R1D 的管理策略，促进资源的再生利用，减少环境负荷。

影响、机遇与风险管理

打造锂电材料循环解决方案

公司严格遵守全球各运营地电池循环回收相关法律法规，致力于完善废旧电池回收网络，实现电池循环利用。公司与全球整车客户、储能客户、第三方服务商以及有资质的回收商协同开展电池回收与处置工作，对废旧电池实施合规分类管理，并推进梯次利用、返修维护、再制造及资源再生等全链条循环利用。

公司通过建立系统化的回收处理体系并持续推进相关技术研发，高效提取废旧电池中可再利用的金属、非金属及高分子材料等资源，并将其应用于原生制造领域，实现“电池回收-前驱体-正极材料”合成途径全链一体产业化。依托独创的定向循环技术，公司实现废旧电池的自动化拆解和全组分回收，资源回收率达到行业领先水平。报告期内，公司废旧电池及材料回收量达到 21.0 万吨，同比增长 63.2%；并再生锂盐 2.4 万吨，同比增长 40.4%。

废旧电池金属综合回收率

金属	镍、钴、锰	锂
回收率	≥99.6%	≥96.5%

在回收实施层面，针对个人用户在报废汽车及废旧电池回收过程中可能面临的信息不透

明、流程复杂等问题，公司建设并运营动力电池回收物联网平台，覆盖回收定价、回收实施及合规结算等关键环节，并依托线下回收网络，为个人用户提供规范、便捷的一站式汽车与电池回收服务，提升回收过程的透明度与规范性。

宁德时代持续探索更优的锂电材料循环解决方案，打造国家企业技术中心、新能源汽车动力电池循环利用国家地方联合工程研究中心、广东省电池循环利用企业重点实验室、CNAS 认证的测试验证中心等科研平台。

截至报告期末，广东邦普：

- 累计制定或修订电池材料与废旧电池回收等相关标准超 500 项，报告期内在研标准超 100 项。
- “锂电池黑粉国标打通跨境资源通道”项目入选 2025 年广东省标准化创新发展十大优秀案例。
- “一种动力电池的无氧裂解方法”项目荣获国家知识产权局公布的第二十五届中国专利银奖。

参与全球气候行动，推动电池循环体系建设

2025 年 3 月，宁德时代加入艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation, EMF) 战略合作网络，发起全球能源循环计划，携手国际伙伴开展电池循环经济研究，构建全球生态网络，打造电池循环经济标杆城市，成为首个发起该类国际循环经济公益项目的中国企业。同年 6 月，在伦敦气候周，公司携手 EMF 发布计划愿景——致力于推动电池循环经济全面落地，助力新电池生产摆脱对原生矿产资源依赖。此次愿景的发布，标志着电池循环经济正从理念迈入系统化实践的新阶段。为实现此愿景，同步发布“重塑价值链体系、产品再设计、重构商业模式、完善回收闭环”四大行动纲领，为产业向循环经济转型指明方向。2025 年 9 月，公司在德国慕尼黑支持举办全球电池循环经济高端论坛，汇聚产业链各方力量共商路径与政策协同方案，凝聚产业共识，推动计划进入实质性推进阶段。2026 年 1 月，公司携手 30 余家全球领先企业与研究机构，在达沃斯世界经济论坛共同支持发布 GECC 专题研究报告《循环领跑未来：释放动力电池与关键矿产循环经济价值》，该报告作为 GECC 核心成果，首次为全球动力电池产业向循环模式转型提供了系统、可执行的行动路线图。

包装材料循环利用与轻量化

包装材料是公司循环经济实践的重要发力点之一。公司在成品出货环节所使用的包装材料包括金属周转箱、塑料周转箱、聚丙烯中空板箱、可再生木制和纸质器具等，并从循环包材、轻量化包材和复合包材三个维度开展包装材料研发和管理。公司制定《包装设计规范文件》指导包装材料设计管理要点，并在相关部门绩效考核中纳入一次性包装减重、提升循环包装利用率等指标。报告期内，公司电池生产基地包装材料使用总量约 56.67 万吨，使用强度为 0.76 吨/兆瓦时电池系统产品，其中可循环再生包材比例占 94.58%。

公司推进循环包材的精细化管理，优先采用金属、高密度聚乙烯等可循环包装方案，广泛应用于模组、电池包等产品。依托循环器具运营管理系统，公司对包装器具的流转状态进行数字化管理，提升器具周转效率，并与客户协同优化使用与运维条件，减少异常损耗。报告期内，包装器具循环频次达 6.91 次，相当于减少 187.6 万套一次性包装的使用。同时，公司对旧循环器具进行改造以适应新的产品规格，全年改造器具约 4.3 万套，有效延长器具可用次数。为降低改造成本并适应多样化电池规格，公司开发并导入框架可伸缩的柔性器具，取代以往重新切割焊接的适配方式，显著提高器具使用寿命并提升资源利用效率。

为减少资源消耗量并降低包装碳足迹，公司持续探索轻量化的包装解决方案。依托数字化包装仿真平台，公司模拟不同包装方案在实际运输条件下的表现，实现材料用量的精准优化。报告期内，公司结合仿真测算结果，推进多个包装减重项目，累计节约木材约 4,200 吨。公司在重点项目中优化托盘材料组合，在保持性能的同时，实现包材重量下降约 30%。此外，木制包装材料来源于实施人工林经营管理的供应商，其木材采伐基于轮伐制度开展，并配套实施再造林，以推动森林资源的负责任管理，降低环境影响。

报告期内包装材料管理关键绩效

循环包装	轻量化包装	复合包装
<ul style="list-style-type: none"> 约 187.6 万个电池包、105.9 万个模组采用循环包装。 通过数字化管理和管理机制优化，报告期内器具循环频次达 6.91 次。 改造循环器具 4.3 万套，使用可伸缩柔性器具 	<ul style="list-style-type: none"> 导入约 220,763 套新型包装，每套减重约 110 千克。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司新研铁木托盘，充分发挥铁材刚性优势，实现整体减重的同时木材减量达 30%。 在高分子材料中嵌入硬纸管组成复合包装，有助于提高支撑力，并减少材料耗用。

13.8 万套。		
----------	--	--

公司通过数字化系统完成电池包装材料信息的采集与统计，有效提升数据管理效率。结合产品出货数量及对应包装配置等生产数据，依托时代碳链平台核算各类包装材料的年度使用量及其碳排放水平，为包装材料低碳选型及减碳方案落地提供数据支撑与决策依据。

资源管理

能源利用

公司坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，通过完善管理机制、加强能效管理、优化用能结构等方式系统性提升能源利用效率，稳步推进制造进程低碳化。报告期内，公司消耗的直接能源主要包括天然气、煤炭、汽油、柴油等，间接能源包括电力和外购蒸汽等。

主要能源类型及其使用场景

能源类型		主要使用场景
直接能源	天然气	生产制造、员工食堂燃气
	煤炭	生产制造
	汽油	自有车辆运行
	柴油	后备柴油发电机运行
间接能源	电力	生产制造、办公生活
	外购蒸汽	生产制造

公司参照 ISO 50001:2018 等标准建立健全能源管理体系，制定《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源绩效参数目标指标管理程序》等制度与程序文件，并通过《能源奖惩评估工作标准》明确各电池生产基地电力、天然气、蒸汽等能源和资源消耗总量指标与相关管理者绩效薪酬的挂钩机制。报告期内，公司修订《能源管理手册》《能源内部审核管理程序》《能源计量器具 LCA (Life Cycle Assessment) 管理》等程序文件并更新计量仪表在设计、配置、选型、安装等方面的标准，以实现能源计量的规范化管理。

为持续提升能源管理效能，公司建立常态化的能源审查机制，所有生产基地每周开展能耗分析，并通过月度系统性扫描，全面诊断各环节运行情况，及时识别并推动闭环整改。同时，公司开展常态化能源计量和数据质量治理，校准能源数据，为节能决策与绩效管理提供准确依据。此外，公司依托第三方能耗体系审查，定期识别用能改善点。截至报告期末，福宁时代、四川时代等稳定运营且具备认证资质的电池生产基地均已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系审核并取得认证证书，实现体系认证 100%覆盖。

在生产制造端，公司积极落实节能措施，推进节能技改项目，并借助数字化平台统筹优化能源的使用效率。报告期内，公司电池基地及其他分子公司共推进 272 项节能优化项目，年度累计节约 189,908 兆瓦时电力、15,641,340 立方米天然气及 136,132 吨蒸汽，其节能量相当于避免约 172,073.75 吨二氧化碳当量排放，其中包含 30,500.61 吨二氧化碳当量范围一排放以及 141,573.14 吨二氧化碳当量范围二排放。

关键节能项目及进展

关键项目		行动进展
设备优化	冷冻水系统节能改造	<ul style="list-style-type: none"> 在报告期内推行冷冻水主机、冷却塔、水泵的变频改造，每年可减少约 20,925 吨二氧化碳当量温室气体排放。
	高光效照明优化节能项目	<ul style="list-style-type: none"> 逐步将常规灯管更换为高光效照明灯管，达到节能降耗效果，每年可减少约 10,064 吨二氧化碳当量温室气体排放。
系统优化	试点厂房增加高温热泵	<ul style="list-style-type: none"> 在存量厂房增设高温热泵，以实现节能降耗的效果，单个基地每年可减少约 11,845 吨二氧化碳当量温室气体排放。
	大暖通系统能耗管控	<ul style="list-style-type: none"> 运用大数据分析 with 人工智能算法，实现综合能耗最小化，单个基地每年可降低约 8% 综合能耗。

公司持续优化能源结构，大力推进分布式光伏建设。截至报告期末，公司分布式光伏总装机容量达 470.30 兆瓦。报告期内，全集团分布式光伏发电总量达 468,579.41 兆瓦时，相当于避免约 387,655.75 吨二氧化碳当量温室气体排放。通过充分利用可再生能源，结合市场化交易，公司零碳电力使用占比达 74.22%。

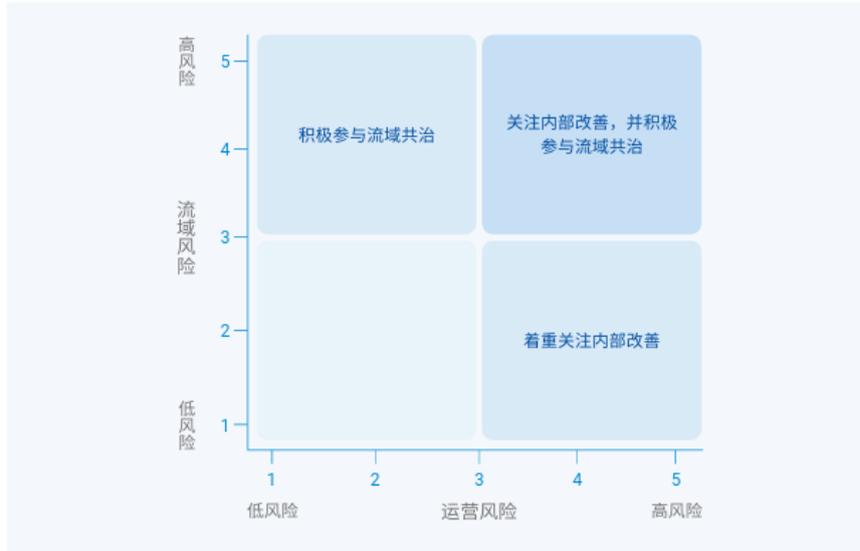
水资源利用

公司取水主要来自于市政供水系统，主要用于运营基地的生产工艺和辅助设施，以及满足日常生活需求。报告期内，公司未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司对电池生产基地开展综合水风险分析，从流域和基地运营两个风险维度进行评价并确定管理优先级。在流域层面，公司参考国际通用的世界自然基金会（World Wildlife Fund, WWF）Water Risk Filter 工具，从缺水、洪水、水质和生态等维度开展评价；在基地运营层面，公司结合各基地的生产用水量、生产废水排放量以及现有管理措施进行综合分析。

依据水风险评估的结果，公司将福宁时代、江苏时代、时代上汽、四川时代、福鼎时代和时代广汽纳为水管理重点基地。此外，公司对供应链中所有正负极供应商进行水风险评价，供应商平均流域水风险为中等，其中 1 家供应商位于流域水风险极高的地区。

水风险评价与应对策略



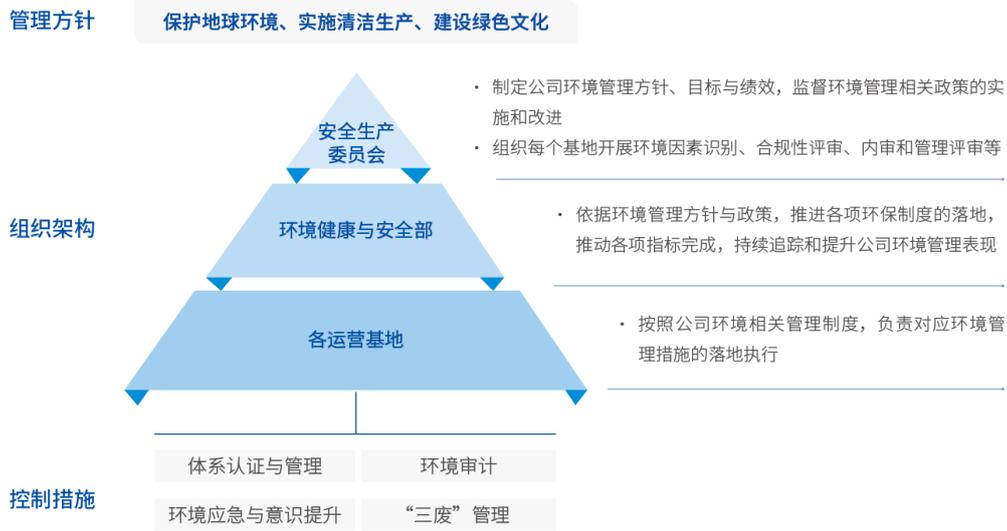
基于水风险识别结果，公司进一步优化水资源管理体系，完善断水应急方案和保障供应机制，并根据水风险等级实施差异化的水风险缓解和应对策略，在生产运营环节中采取针对性的水资源管理措施，不断提升水资源综合管理效率。为确保管理实效，公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并与电池生产基地相关人员的薪酬挂钩。

公司制定“截至 2030 年底，单工厂⁷年均用水量不超过 760,000 立方米”的用水目标，并持续监控目标进展，减少非必要水资源消耗。报告期内，公司电池基地持续推行中水回用、蒸汽冷凝水回用、纯水站浓水回用、循环水在线除盐装置改造等节水措施，实现年总节水量 47.34 万立方米。

⁷ 工厂范围定义为截至 2025 年 12 月 31 日，已连续 12 个月满负荷运行的电芯生产制造工厂，不包括刚投产和未来新增的工厂。

环境合规管理

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境管理方针，严格遵守法律法规，同时参照 ISO 14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《环境与职业健康安全管理体系手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系建设与持续完善。此外，公司制定并公开发布《环境管理声明》，实现环境管理要求与措施的规范化与透明化。



公司设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高领导小组，由董事长担任主任，相关高级管理层出任委员。该委员会负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。环境健康与安全（Environment, Health & Safety, EHS）部依据环境管理方针与政策，推进各项环保制度的落地，推动各项指标达成，持续追踪各项指标所反映的公司环境管理表现。为加强对分子公司的管理，公司于报告期内新设 EHS 运营管理机构与业务审计机构，负责推动制度标准在基地的实施，并对各基地的实际执行情况开展专项审核。此外，公司建立《环境、健康、安全指标目标管理程序》，将环境合规、重点过程指标达成等纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

环境管理体系建设

截至报告期末，稳定运营且具备认证资格的电池生产基地和全资材料产品生产基地环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求，并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系建设。

对于电池矿产资源项目，公司根据相关法律法规与 ISO 14001 的要求，建立全面的环保管理制度文件，如《矿山生态环境保护管理制度》《工业废水管理程序》《固体废物管理制度》

等文件，覆盖废气、废水、固体废弃物、厂界噪声、生态修复、水土保持等环境管控因子，确保环境风险得到有效识别与管控。报告期内，奉新资源、万载时代与江家墩矿业等电池矿产资源分子公司已取得 ISO 14001 认证证书。

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，公司所有建设项目均严格遵守环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可的建设项目。在建设项目选址阶段，公司按照《新厂建设选址背景环境风险评估流程》，使用《新厂建设 EHS 选址调研表单》排除高环境风险地块，并识别、评估建设用地的背景环境风险及地方标准要求，制定相应的管控与应对措施。此外，公司在土地交付前开展土壤和地下水环境质量的初步调查，在土地交付后进行详细监测，有效规避污染继承的风险。

为加强环境保护建设，公司在报告期内环保相关费用共计投入 102,027.33 万元。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

环境审计

公司持续推进内外部环境审计工作，旨在系统识别、整改并预防环境风险。其中，年度内部环保专项审计 100%覆盖稳定运营的电池生产基地，审计内容涵盖废气、废水、固废、辐射等污染治理设施的运行维护，以及环境管理体系文件的执行情况。针对新建基地，公司开展专项辅导审核，重点审查其环保合规手续与污染防治设施设计标准符合性，系统排查并提前防控环境风险。

外部环境审计由公司委托第三方专业机构定期开展，对所有稳定运营的电池生产基地和全资材料生产基地开展每年至少 1 次的相关业务环境影响抽样审计。该审计每 3 年覆盖所有基地。环境审计结束后，公司将即时组织各基地制定专项整改方案，并指定专人跟进落实，确保问题得到高效解决。

对于战略供应商，公司围绕环保合规性、环保设施运行状况、环境监测数据、三废合规处置等要素对其进行现场审核，要求其制定重点水污染物、大气污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核后续整改情况及减排目标达成情况。报告期内，公司对 130 家战略供应商开展审核辅导工作。

环境应急与意识提升

公司高度重视突发环境事件的防范和应对，使用全生命周期评估方法对电池生产基地各环境风险进行评估和识别，并制定应对措施。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《环境、职业

健康与安全事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。截至报告期末，已建成电池生产基地均完成应急预案编制并在主管部门备案。

报告期内，宁德时代*及江苏时代、蕉城时代等 20 余个分子公司均与周边企业签订《环境污染突发事件应急救援联动协议》，通过建立跨企业应急协作机制，实现信息互通与协同处置，进一步提升自身及区域整体的应急响应能力。

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达 100%。针对电池生产基地，公司系统开展环保专项培训项目，重点面向环境管理工程师及技术员，围绕环境合规管理、排放与废弃物全过程管控等核心议题，通过案例分析、理论讲授等多元化形式，切实提升现场环境管理能力。在环境宣教方面，公司依托“六五环境日”，开展“固废属性判定和趣味小游戏活动”“生物多样性保护实践”等主题活动，累计参与人数超 80,000 人次，有效激发全员参与环境治理的主动性。

排放与废弃物管理

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规、《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展污染物排放管理工作，严格管控生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

公司制定《废水排放控制管理程序》《废气排放控制管理程序》《活性炭吸附装置设计、建设与运行管理工作指示》《VOCs (Volatile Organic Compounds) 物料控制管理工作指示》等内部制度，明确对生产运营环节产生的废水、废气的管控标准，确保各项污染物满足排放限值和处置要求。报告期内，公司发布《污染防治设施全生命周期管控程序》，贯穿污染防治设施设计、建设、调试及验收过程，加强对新、改、扩建项目污染防治设施全生命周期的管理，同步制定了 37 类环保设施的验收清单，依托内部数字化管理系统跟踪确认标准导入情况，推动标准落地。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，监测方案满足《排污单位自行监测技术指南 电池工业》(HJ 1204-2021)、《排污单位自行监测技术指南 火力发电及锅炉》(HJ 820-2017)、《排污单位自行监测技术指南 总则》(HJ 819-2017)等标准及排污许可相关要求，不存在重大缺陷。报告期内，公司按要求开展自行监测，所有结果均满足相关标准要求，未发生超标排放情况。监测数据表明，企业运营对社区环境质量未造成不良影响。

公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，经厂界内自建污水处理设施处理达标后接入市政污水管网，再由市政污水处理厂深度处理后达标排放。公司建立工业废水治理需求与治理设施建设标准化模型，针对各类废水治理，对治理系统工艺设计、设备选型、施工与验收过程进行标准化管理，确保废水稳定达标排放。截至报告期末，该项目已在宜春时代、时代长安、贵州时代、厦门时代、山东时代、中州时代、江苏时代、三江时代等 8 家子公司落地。

公司持续推广工业废水总镍排放升级改造专项，对时代一汽等分子公司厂区的工业废水处理站重金属处理工艺进行升级，增加重金属吸附树脂，实现总镍排放浓度水平由低于 0.5mg/L 降至低于 0.05mg/L。

对于电池矿产资源项目，公司建设截排水沟，将采区内汇水导入沉淀池进行处理，采区外雨水导入原有山脊水系，实现雨污分流；建设初期雨水收集池，确保初期雨水零排放；同时，建设生活区污水一体化处理装置并投入使用，将处理合格的生活污水用于厂区绿化，实

现水循环利用。

废水管理要求及处理方式

废水	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《废水排放控制管理程序》 • 排放来源: 工业废水、生活污水 • 主要污染物: 化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、氨氮 (Ammoniacal Nitrogen, NH₃-N) 等 • 污染防治设施: 工业废水处理站、化粪池、食堂废水处理站 • 处理方式: 对于工业废水, 除江苏时代、时代上汽工业制程废水循环回用, 江苏力泰工业废水作危险废物处置, 宜春时代矿业、奉新资源废水全部回用, 主营业务为废水处理的宁德安普将工业废水处理达标后直接排放外, 各分子公司均间接排放 (厂区预处理达标后, 纳入市政污水处理站深度处理); 对于生活污水, 除宁德安普外, 其他分子公司均间接排放 • 减量目标: 到 2030 年, 电池基地每吉瓦时产品工业废水 COD 排放强度较 2021 年降低 15% • 目标进展: 推进中 • 目标实施途径: 编制《工业污水站标准化运维手册》, 加强存量基地污水站运维管理, 同时新建工业污水站采用标准化工艺, 强化生化段处理能力
----	---

公司持续推进有机废气治理, 新建项目建设蓄热式热氧化装置 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO), 并增设备用炉, 使其升级为 “RTO+” 系统, 提高系统运行稳定性和可靠性, 实现挥发性有机物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 稳定达标排放。报告期内, 公司对现有 RTO 系统进行防爆升级改造, 强化系统本质安全设计。公司亦关注氟化物等特定气体的逸散排放, 针对所有基地高压开关设备的六氟化硫 (SF₆) 气体设置低压报警装置, 实现气体逸散的早发现、早处理。

废气管理要求及处理方式

废气	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《废气排放控制管理程序》 • 排放来源: 锅炉烟气、含尘废气、N-甲基吡咯烷酮 (N-Methyl pyrrolidone, NMP) 废气、电解液废气、极片安全处置装置废气、污水处理站臭气、食
----	--

	<p>堂油烟</p> <ul style="list-style-type: none"> • 主要污染物: 氮氧化物 (Nitrogen Oxides, NO_x)、二氧化硫 (SO₂)、非甲烷总烃 (Non-Methane Hydrocarbon, NMHC) 等 • 污染防治设施: 低氮燃烧锅炉、高效除尘设备、活性炭吸附装置、RTO+、直燃式热氧化炉 (Thermal Oxidizer, TO)、食堂油烟净化系统等 • 处理方式: 经废气治理设施处理后达标排放 • 减量目标: 到 2030 年, 电池基地每吉瓦时产品 NO_x 排放强度较 2021 年降低 25% • 目标进展: 推进中 • 目标实施途径: 优先选址于市政集中供热园区, 建设低氮燃烧锅炉; 导入低温热泵技术, 通过降低系统能耗减少锅炉运行需求; 同时, 建设锅炉运行监控系统, 加强用能监控
--	---

针对土壤污染防治, 公司对新建工厂开展土壤、地下水背景环境质量调查, 工厂投产后按规定开展自行监测, 发现异常立即进行原因排查和专项整改。同时, 公司将土壤污染风险识别纳入日常环保隐患排查, 确保及时识别并控制潜在风险。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展废弃物管理工作, 并制定《固体废物污染控制管理程序》《危险废物识别标识设置工作指示》《危险废物包装物工作指示》等内部制度, 规范废弃物相关管理要求。

为持续推动危险废物减量, 降低危险废物造成的环境影响, 公司持续在福宁时代、江苏时代、瑞庆时代等分子公司推行废弃胶水包装桶处置流程优化, 确保废胶桶中无残余胶水, 将其从危险废物转变为一般工业固体废物, 降低危险废物产生量。江苏时代、四川时代等分子公司推行废胶水减量专项行动, 持续降低废胶水的产生。同时, 根据各类危险废物的性状和危险特性, 建立标准化包装要求并在集团内推广, 降低危险废物贮存和转移过程中的环境风险。

公司对电池制造过程中产生的固体废物进行精细化分类, 匹配综合利用方案及利用处置商资源, 实现电池基地工业固废循环利用率达 98.05%。此外, 公司建立固体废物利用处置

商准入审核和监督性审核机制，报告期内，共审核 64 家利用处置商，均满足要求。

对于电池矿产资源项目，公司加强管理力度，严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则，认真落实固体废物管理各项要求，促进固体废物综合利用。

固体废物要求及处理方式

危险废物	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》《危险废物识别标识设置工作指示》 • 废物类型：废电解液、废电路板、废胶水、实验室废物等 • 污染防治设施：危险废物贮存库或贮存罐区 • 处理方式：委托有资质的处置单位进行无害化处置或循环利用 • 减量目标：到 2030 年，电池基地每吉瓦时产品危险废物产生强度较 2021 年降低 30% • 目标进展：推进中 • 目标实施途径：持续推动胶水专项减量行动和废胶桶回收项目，降低废胶水和废污染物产生量
一般工业固废	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《固体废物污染控制管理程序》 • 废物类型：NMP 废液、废石墨、废铝箔、废铜箔、废极片、废电芯等 • 污染防治设施：一般工业固废贮存库或贮存罐区 • 处理方式：分类收集后委托下游废弃物回收利用机构无害化处置或综合利用。部分基地 NMP 废液在厂内精馏后循环使用，部分基地 NMP 废液交由下游回收机构精馏回收后循环使用；废铝箔、废铜箔交由下游回收机构冶炼或再加工；废极片交由下游回收机构提纯镍、钴、锰等金属

报告期内：

- 四川时代获得废弃物零填埋管理体系（ZWTL MS 2022）最高等级三星认证，其固体废物减量化、资源化和无害化管理达到行业领先水平
- 新津时代作为“无废工厂”入选成都市 2024 年度市级“无废城市细胞”名单

生态系统与生物多样性保护

公司高度关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

公司企业可持续发展管理委员会下设生物多样性专题项目组负责推进相关工作。在企业可持续发展管理委员会的统筹指导下，公司持续完善生态系统和生物多样性保护策略，力求将相关观念、方法和要求传递给价值链伙伴。公司公开发布《生物多样性保护承诺》《森林资源保护承诺》，并于报告期内制定《生物多样性风险评估与管控程序》，明确风险识别、评估、管控、报告及改善机制，实现从风险防范到闭环管理的全流程覆盖。

公司参考自然相关财务披露工作组 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 建议的“LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 四步法”对电池行业全价值链进行生物多样性风险和机遇评估，包括识别价值链各环节的依赖因子和影响因子，评价这些因子对价值链各环节影响的传导方式，总结各业务环节可能面临的潜在风险和机遇，制定应对举措。

公司使用生物多样性综合评估工具 IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) 识别自身所有运营地及上下游重点合作伙伴运营地的生态敏感性，未来将优先高度关注 6 个临近生物多样性敏感区域 10 km 范围以内的运营点对周边生态系统的影响，并开展有效的风险防范措施。

生物多样性敏感地 IBAT 识别结果

生态敏感区评估指标	数值
自身运营地及上下游重点伙伴运营地分析总数	54
10 km 范围内有保护区的运营地数量	2
10 km 范围内有关键生物多样性区域的运营地数量	4
50 km 范围内受威胁物种的加权数量大于 50 的运营地数量	0

公司使用 ENCORE (Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures) 工具识别价值链各环节对自然的影响和依赖程度。结合重要性评价结果，公司优先关注重要性评价

等级为“非常高（Very High, VH）”的依赖因子和影响因子，分析因子与业务间的相互影响方式。

公司价值链对自然的依赖和影响重要性评价结果

依赖和影响因素		上游原材料		自身运营	下游加工与报废	
		采矿和采石	化学原料及产品	电池和蓄电池	汽车	废弃物管理及修复
依赖	生物质供应					
	固体废物修复					
	土壤和沉积物滞留					
	水净化					
	其他调节和维护服务 - 大气和生态系统稀释					
	生物防治					
	空气过滤					
	防洪					
	全球气候监管					
	供水					
	噪声衰减					
	其他调节和维护服务 - 调节感官影响（噪音除外）					
	局部区域（微观和中观）气候调节					
	风暴缓解					
	水流调节					
影响	降雨模式调节					
	干扰（如噪音、光线）					
	淡水使用面积					
	温室气体排放					
	海床使用面积					
	非温室气体空气污染物的排放					
	其他非生物资源开采					
	有毒土壤和水污染物的排放					
	固体废物的产生和排放					
	土地使用面积					
	用水量					
	外来物种入侵					

● 非常低
 ● 低
 ● 中
 ● 高
 ● 非常高
 ● 不适用

公司将生物多样性影响和依赖的识别结果与气候情景分析相结合，分析及评估短期、中期和长期自然相关的风险和机遇类型，根据 TNFD 建议的风险和机遇分类框架，识别对业务的潜在影响，并综合考虑“缓解层级”框架，制定避免、减缓、再生和修复的生物多样性保护策略。

公司已建立覆盖项目全生命周期的生物多样性风险评估体系，通过“前置预防-动态监测-应急响应”三重机制实现风险闭环管理。在项目规划初期选址阶段，公司即考虑建设项

目对生态系统的影响，主动识别潜在风险源；项目进入运营期后，每 3 年开展系统性复评，动态追踪生态系统变化趋势；当遭遇地震、洪涝等重大自然灾害触发条件时，建立 30 个工作日内启动补充评估的快速响应机制。截至报告期末，该体系已应用于 29 家分子公司及 4 个新建项目的首轮评估，通过科学量化关键生态敏感区与风险点，为后续生态保护方案的制定提供精准依据，有效保障重点区域生物多样性安全。

6. 社会

员工权益与福利

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工可理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件，并明确禁止扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作均为员工自愿选择。公司禁止使用童工，在员工入职登记环节设置年龄验证。从源头杜绝违法用工行为，一旦发现经核实的违规行为，公司将立即采取纠正措施，包括但不限于终止劳动合同，并视情节严重程度对责任人进行问责。

为适配公司国际化业务发展，公司持续推动人力资源管理制度的全球化融合，开展海外人力资源管理专项，以适应海外不同国家与地区的法律法规与人文环境。

招聘与解聘	<ul style="list-style-type: none"> 坚持“公开、公平、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才； 根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。
薪酬与晋升	<ul style="list-style-type: none"> 坚持同工同酬的原则，建立具有竞争力的薪酬体系。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，结合雇佣地最低薪酬标准，设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资； 面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长； 基于公平公正的绩效考核机制，建立短期和中期激励计划，充分调动管理人员和骨干员工的积极性； 设置荣誉激励制度，通过评定荣誉奖项的方式，鼓励创新优秀奋斗的团队及个人； 搭建明确清晰的内部晋升渠道，鼓励员工发展，实行公开、公平、

	<p>公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。</p>
<p>工时与假期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循海内外各运营地相关法律政策，加强年假管理，全面覆盖员工的产假、育儿假等福利假期管理，按法律法规提供符合标准的休假时长，持续保障员工的权益； • 根据生产需要安排班次。对于因工作需要而延长工作时间的情况，员工依照内部规定自主提前申请； • 定期对工时进行管控，向管理层汇报生产线员工的工时情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

报告期内，公司全体员工均为全职员工，不存在兼职雇佣情况。公司按时支付员工工资，并依法为全体员工缴纳社会保险，未发生雇佣童工或强迫劳工事件，也未在员工招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面发生违反法律法规及劳工准则的情况。

员工沟通

公司建立多元化员工沟通与反馈机制，确保员工能够便捷、透明地表达诉求，维护合法权益。同时，公司通过员工沟通会等形式，围绕员工需求与发展不断优化管理水平，提升员工满意度与幸福感。

公司制定《运营体系员工沟通及问题反馈处理规范》，明确反馈渠道、处理流程及对接窗口，确保所有员工知悉反馈机制，同时保护反馈人权益，推动问题高效解决。此外，为优化内部论坛生态环境，公司发布《内部论坛信息内容生态治理规定》和《员工论坛投诉规范操作指引》，进一步规范员工在内部论坛的投诉与反馈流程，构建健康、透明的沟通平台。

<p>电话沟通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公司设置 24 小时服务热线、员工关系热线、工会热线接收员工咨询与投诉。根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。
<p>内部论坛</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公司设立内部网络论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，匿名或实名反馈个人在工作和生活上的遇到的问题。

麻烦消除系统

- 面向产线员工上线麻烦消除系统 (Error-Cause-Remove, ECR), 建立闭环式员工问题处理机制, 推动管理层深入一线响应诉求、解决问题, 同步跟进处置全流程并反馈进展, 以“响应-落地-跟踪-反馈”的闭环管理模式, 切实保障员工权益与工作体验。

工会与职工代表大会

- 所有员工均有加入工会的资格, 公司尊重员工参与工会的意愿;
- 公司每年开展职工代表大会, 保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权, 充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用, 保障职工的合法权益与切身利益;
- 针对工时与休假、安全生产、职业健康、员工培训、员工薪酬等与员工权益相关制度的制定与修改, 公司提交至职工代表大会进行意见征询, 经职工代表表决同意后正式实施。

报告期内, 公司召开 2 次职工代表大会, 新增制定或修订《CATL 行为准则》《考勤管理细则》《请假与休假管理细则》《员工手册》《CATL 不定时工作制实施方案》等 10 份文件。

定期沟通与调研

- 新员工定期沟通会;
- 在职员工月度沟通会;
- 工会走访与调研。

报告期内, 公司共计开展 623 场员工沟通会, 覆盖员工超 25,000 人次。

员工福利与关爱

公司为所有员工提供良好的福利待遇, 包括但不限于: 社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等, 积极丰富员工的文化生活, 重视员工生理与心理健康, 持续关注困难员工的需求, 为员工创造幸福和谐的工作氛围。

员工福利摘要

社会保险	商业保险 (覆盖医疗、寿险)	海外派驻员工福利 (覆盖当
------	----------------	---------------

	与意外等领域，延展至员工家属)	地医疗保障、意外保障、安全救援、7*24 小时电话医疗咨询等福利)
带薪年假、育儿假、护理假等法定假期与补充福利假	节假日福利	员工子女照顾（如子女暑托班等）
年度体检	员工活动中心及文体活动	困难互助金与员工帮扶计划

针对基层员工，公司构建以人为本的宁德时代“C.A.R.E.”（Cohesion, Action, Respect & Empathy）关爱体系，通过“宣贯→实践→沟通→再实践”的循环运作模式，推行基层员工管理能力成长与心理关爱建设。公司持续推进“班组文化团队”项目，于报告期内开展超 4,000 场技能提升和文化建设活动，在夯实员工专业能力的同时，提升团队的凝聚力与幸福感。此外，公司在全部运营基地配置专职关爱员，以及时响应员工合理需求，积极打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队和具有尊重心和同理心的服务型管理团队。

公司关注员工心理健康，成立积极组织促进委员会，搭建专业心理关爱队伍，系统性开展员工心理关怀工作。

员工心理健康关怀措施

- 邀请第三方专业心理咨询机构对有相关需求的员工或直系亲属提供免费的心理疏导与干预服务。报告期内，驻场咨询师共计服务员工 1,405 人次；
- 通过开通免费心理咨询热线、张贴主题宣传海报、开展心理健康月活动等方式，提升全员心理健康意识。截至报告期末，免费心理咨询热线累计服务 1,050 人次，心理健康活动累计开展 22 场次，近 7,000 人次参加；
- 通过企业内部论坛和公众号定期推动心理健康科普文章。截至报告期末，共发布文章 64 篇，阅读量超 100,000 次；
- 每年开展心理健康测评，对于测评结果反映存在心理风险的员工，提供专业咨询师关怀服务。报告期内，约 150,000 名员工接受心理健康检查。

公司关注女性员工权益，通过定期开展女性健康专题讲座，提供免费“两癌”筛查，提升女性员工的健康意识和保障水平。此外，公司为孕期、产期及哺乳期女员工提供全方位支持，通过设置孕期女员工专门通道、在所有基地配备母婴室，满足怀孕及哺乳期女员工的基础设施需求，并向其发放关爱礼包、普及孕期专业知识。公司提供孕休假、哺乳假等额外假

期，并根据实际情况为特殊岗位女性员工提供岗位调换机会，避免其从事危险作业。

公司重视员工工作与生活平衡，面向育有子女的员工组织亲子夏令营、家庭教育论坛，并联合外部机构设立子女暑托班，切实缓解员工的子女照管压力。此外，公司持续开展文化节、家庭日等特色活动，丰富员工的业余文化生活，促进员工家庭与公司的联结，从而增强团队凝聚力与文化认同感。

2025 年度文化建设及家庭活动

- **Passion Day:** 面向全体员工举办首届企业文化节，集团总部现场超万名员工参与，并联动各子公司与基地同步开展活动 50 余场。活动直播访问量达 10.8 万人次，互动次数超 83 万次。以文化活动筑牢情感纽带，强化员工价值认同感与企业凝聚力。
- **文化课程:** 开发《时代之路》《FIND MIKE, WE ARE MIKE》等核心课程，帮助员工系统了解和学习公司的发展历程、经营管理思想，以及独特的创新思维方式。报告期内，公司授课近 600 场，覆盖员工超 40,000 人次，赋能新员工认知融入，加速团队融合。
- **Sweet Day:** 与宁德市工会联合举办集体婚礼活动，吸引 3,500 余人次共同见证新人幸福瞬间，传递美好祝福与人文温情。活动以暖心举措关怀员工生活，厚植团队归属感与凝聚力，构建有爱有温度的企业文化生态。
- **家庭日活动:** 公司总部及多个分子公司同步开展“时代家庭总动员”主题家庭日活动，搭建企业与员工家庭的情感联结纽带，传递对员工及家属的关怀，邀请员工携家庭成员到场，累计参与超 5,500 人次。

公司成立“宁德时代困难互助会”，帮助困难员工渡过难关。报告期内，困难互助会受理并审核 321 例申请，支付互助补助金额 442.01 万元。

平等与多元化

公司始终倡导平等、多元、创新的文化氛围，坚持对歧视零容忍的原则，打造诚实互信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。公司遵守《劳工权益保护政策》要求，不得强制要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。公司通过严格的面试筛选流程、专业培训与考核制度选拔优秀面试官，并在面试过程中遵循回避原则，不得安排与应聘者有亲属关系的面试官参与面试流程，保障人才选拔工作的专业性和公平性。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。新员工入职培训中的行为准则模块包含反歧视与反骚扰相关的内容，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将快速介入，按照相关制度如实调查，对被骚扰对象进行专业心理辅导，并给予实施方相应处分，坚决维护当事人的合法权益，避免相关事件再次发生。此外，公司定期面向人力资源团队开展职场性骚扰识别与预防培训，旨在增强管理团队处理歧视与骚扰事件的意识及能力，搭建更加安全、尊重和包容的工作环境。

公司鼓励促进不同民族、地域和文化背景员工之间的相互理解和交流。为促进海外业务发展，帮助海外业务员工适应不同文化环境，公司面向外派德国、匈牙利、印度尼西亚等国家的员工开展跨文化主题培训，涵盖文化差异、风俗禁忌等内容，截至报告期末，培训已覆盖 1,300 余名员工。此外，公司超 7,000 名员工参与“时代英语说”项目，有效提升员工的英语应用与跨文化沟通能力。

在残障人士就业保障方面，公司积极响应扶残助残号召，履行社会责任。报告期内，公司宜春、屏南等基地设立专门助残项目，并与当地残联联合举办线上及线下专场招聘会，为残障人员定期开展技能培训和职业发展支持，进一步推动实现社会稳定与包容性发展。

打造示范性产业助残基地

子公司四川时代、三江时代、时代吉利（四川）、时代长安、宜宾创能依托宜宾市“产业助残行动”，以“参与社会生产、实现稳定就业、提升自我价值”为目标，持续探索并实施“重度+轻度，康复+就业，派遣+直雇”的助残模式，建设示范性产业助残基地，为特殊群体创造就业机会。

截至报告期末，已累计吸纳 67 名残障人士在公司直接就业；并先后建设了 9 个产业

助残基地，累计帮助 239 名残障人士接受康复治疗与手工艺品制作、非遗文创制作、糕点生产、有机农作物种植及歌舞表演等综合培训课程。报告期内，新增招聘 11 名残障人士在公司直接就业，新增帮助 85 名残障人士加入助残基地。

人才培养与发展*

治理

公司设置人力资源部，采用 COE (Center of Expertise)+HRBP (Human Resources Business Partner) 的管理模式，全面推动、落实人才培养与发展。COE 作为人力资源政策中心建设人力资源体系，开发人力资源工具；HRBP 深入各业务体系，理解业务挑战、厘清业务诉求、确认优先事项并协调 HR 相关服务交付资源，确保问题解决和反馈流程闭环。

战略

公司秉承以人为本的管理理念，确保每位员工在尊重和信任的环境中充分发挥潜力，为面对全球化竞争的风险与机遇预备强有力的人力支持。公司致力于打造一支专业化、多元化、国际化的人才队伍，提供全面系统的人才培训体系与不同维度的职业发展路径，增强团队的创新水平与韧性，从而提升公司核心竞争优势，实现员工与公司的同频成长。

影响、风险与机遇管理

人才梯队建设

为满足公司发展的人才需求，公司推动内外部人才招聘，优化人才梯队建设。对内，公司通过发布内部岗位、推行竞聘上岗等方式，促进内部人才流动，拓宽员工职业发展通道。对外，公司通过社交媒体、招聘平台、内部推荐及校企合作等多元化渠道，持续加强人才引进力度与质量，并重点围绕战略新兴领域吸纳专业人才，以匹配公司未来人才布局及能力要求。此外，公司持续优化线下招聘流程，通过院校宣讲、学生体验营等形式，提升招聘效率与学生体验，进一步增强人才引进实效。

公司采用多维度测评与综合面试相结合的方式，对高潜人才进行综合评估并纳入人才池，构建全面的内部人才储备。同时，公司通过课程培训、实战项目、游学交流及素质拓展等形式，全面提升人才综合能力，支持公司战略落地与新业务拓展。

2025 年度人才招聘及储备成果

外部人才吸引	<ul style="list-style-type: none"> • 社会招聘方面，通过多元化渠道加大人才引进力度，报告期内招聘到岗超 10,000 人； • 校园招聘方面，在国内外顶尖高校举办宣讲会近百场，参与双选会近 20 场，报告期内招聘到岗近 3,000 人；
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> 蓝领招聘方面，通过线上招聘、专场招聘会、地区促进就业双选会等形式，累计招聘蓝领超 40,000 人。
<p>内部人才竞聘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 畅通人才内部流动通道，优先向内部员工开放发展机会，内部员工可依据个人意愿竞聘相关内部岗位，并在流动过程中对员工信息严格保密，保障员工的发展意愿和机会。

公司建立完善的离职反馈与改进机制，通过一对一访谈倾听员工离职原因与改进建议，将员工意见转化为制度优化的重要依据。在关注员工职业发展诉求的同时，公司聚焦工作环境与管理流程的优化需求，通过系统化分析形成管理闭环，持续完善人才梯队建设，推动组织管理能力的迭代升级。

人才培养

公司持续完善涵盖通用力、专业力、领导力等核心模块的员工培训体系，并通过“课堂学习、导师辅导、实战锻炼”相结合的模式，助力员工将课程内容转化为解决实际问题的能力，从而夯实公司人才梯队基础，助力公司业务及战略目标达成。报告期内，公司更新《培训实施管理细则》等内部制度，为培训工作的规范化、体系化实施提供制度支撑。

员工培训体系



基于系统化、分层级的培养体系，公司面向特定岗位员工开展差异化的培训项目，以满足岗位与层级的多元化发展需求，促进组织整体效能提升。

2025 年度关键培训项目及进展

<p>通用力培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公开课项目：借助公开课平台，以线上、线下相结合的方式面向集团员工推送培训课程，持续推动内部知识沉淀与分享。截至报告期末，近 4,000 人参与线上公开课培训；同步开展 12 期线下课程，参训人数超 1,000 人； • 社招新人训项目：面向全体社招新员工开展培训项目，培训涵盖公司通识、信息安全、员工廉洁培训、厂级管理等课程，并融入反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣内容。截至报告期末，累计参训学员超 10,000 人； • 校招新人训项目：为实现精准化的基层人才培养与赋能，公司进一步优化校招生培养模式，通过集中授课、产线实训、导师带教等培养路径，加速校招生的文化融入与岗位胜任力，报告期内覆盖超 1,300 名学员。
<p>专业力培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 卓越影响力训练营：面向市场体系新员工，围绕跨部门协作、结构化汇报、专业谈判开展实战培训，并通过实践效果检验培训有效性，输出主题报告、案例及实践手册，为组织人才赋能提供可复用的知识资产； • 储能电站专项培训：针对电化学储能电站工程应用与系统集成等技术痛点，面向相关人员开展 10 期主题培训，线上参训人员达 4,500 人次； • 校招生强基系列课程：为提升研发与工程体系校招生的基础工程能力，聚焦电化学、可靠性等核心内容开展 4 期线下培训课程，并通过“以考带学”促进知识转化； • 六西格玛训练营：面向工程研发相关人员，围绕 DMAIC(Define, Measure, Analyze, Improve, Control) 五个核心阶段及 JMP 软件应用开展培训。报告期内，累计举办 30 期训练营，覆盖超 2,000 名学员，并形成超 300 份绿带技术规范及标准文件；

	<ul style="list-style-type: none"> • 技术员培养项目：面向产线员工，积极开展涵盖质量、安全、设备维修等关键内容的技能转型培训，系统性提升产线员工的实操技能，助力构建知识型、技能型、创新型人才队伍。目前已在一线生产团队中建立系统化的多技能培训与认证体系。截至报告期末，各主要生产基地已实现多能工的规模化覆盖，核心工段的多岗位胜任率保持在行业先进水平。
<p>领导力培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 时代芯启航：通过集中授课、户外拓展、测评反馈等形式，系统提升新晋中层管理者业务规划能力及核心管理能力，报告期内共开展 5 期课程，覆盖 240 余名新晋中层管理者； • 时代芯动能：以行动课题为导向，为储备管理人才创造支持性的学习环境，报告期内共开展 2 期课程，产出行动课题 90 个； • 时代芯动力：采用线上基础课程和线下训练营相结合的模式，提升团队管理人员的领导力技能，累计覆盖超 1,300 名学员。

公司坚持以“打造自育学习型组织”为目标，建立完善的内训师管理机制，并于报告期内更新《内部讲师管理细则》，加强针对内部讲师团队的激励，促进内部人才创新与学习资源分享。同时，公司梳理典型辅导场景和常见问题，形成《导师带教指引手册》，提高内部讲师辅导成效。报告期内，公司大规模应用导师带教平台，实现学员与任务并线管理，以及带教项目个性化设置与跟踪。截至报告期末，平台累计运行带教项目 400 余个，参与导师及学员超 6,000 人次。

此外，公司与国家开放大学宁德学校联合开展“时代智匠学院”计划，通过送教上门、学费资助等方式为全体员工提供学历提升支持，推动员工综合素质与职业发展竞争力的提升。截至报告期末，共有 2,600 余人参与学历提升项目，其中 1,700 余人获得公司学费补贴，1,300 余名员工完成项目后顺利毕业，实现员工个人发展与公司发展间的良性循环。

晋升与激励管理

公司坚持公开、公平、公正的晋升管理原则，建立管理、技术、专业等多序列发展通道，支持员工自主选择职业发展路径，并不断优化科学的晋升流程，确保优秀人才得到识别并实现职业发展。

公司建立系统化、差异化的全员绩效管理体系。针对不同层级员工，实施月度、年度绩效考核，将绩效结果作为薪酬、晋升及奖金分配的重要依据，同时将廉洁、信息安全等违纪违规行为纳入评估范围，并借助数字化系统支持绩效管理，明确各环节责任分工，保障流程

顺畅执行。

绩效考核方式与频率

考核方式	考核内容与频率
目标管理	<ul style="list-style-type: none"> 基于工作职责和分工，公司自上而下分解组织绩效目标、制定个人绩效目标，明确业绩要求与目标实现的途径，制定年度绩效目标，并每半年沟通、回顾与更新绩效目标的达成情况，完成个人目标承诺。
组织绩效目标管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司设置组织绩效目标，通过层层分解至个人绩效目标，实现组织目标与个人目标的同步。每年定期开展个人绩效回顾，以保障组织目标顺利达成。
绩效改善管理	<ul style="list-style-type: none"> 全员围绕绩效管理全流程进行敏捷沟通，结合目标设定、过程辅导、结果反馈与绩效改善等不同绩效活动，既实现目标上下同步，又针对不同员工不同绩效周期的行为表现，进行差距分析与结果反馈，并为员工制定绩效改善计划、提供资源支持。

公司每年定期开展公开、公平、公正的晋升工作，向管理层和部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、流程、评审机制及相关工具表单，并公示晋升结果，确保晋升过程的公平性与透明度。

为更好地选拔干部和关键人才，公司制定干部标准及技术人才标准，确保公司用人标准与业务发展需求保持一致，并不断完善干部能力素质模型，搭建选拔任用考察机制，从“组织原则、业务能力、培养下属、性格特质”四个维度对候选人进行全面考察，评估岗位胜任能力，为选人用人提供决策依据。

安全生产与职业健康*

治理

公司建立安全生产委员会作为安全生产方面最高的领导小组，由董事长担任主任、董事会相关成员及公司高级管理层出任委员。该委员会负责审核与发布公司的安全生产相关政策，对重大安全问题做出决策。环境健康与安全部履行安全监督管理职责，在各部门设置安全代表，协助开展安全生产的内部审计，并根据部门实际情况制定相应的安全生产管理制度，定期开展安全生产隐患排查。

公司建立“网格化安全管理机制”，将安全管理区域按层级划分为四级网格，明确不同层级网格人员的安全职责与结构化工作清单，实现现场最小生产与服务单元的安全管理全覆盖。

战略

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“安全生产六个‘零’”顶层目标，构建系统化、规范化的安全管理体系，致力于营造健康、安全的工作环境。通过建立完善的安全责任制，强化全员参与、科学管理，公司持续改进安全生产措施，确保各项安全管理工作得以有效执行。同时，公司注重培养员工安全与职业健康意识，推动安全文化建设，最大限度地降低安全风险，为生产经营活动的顺利开展提供坚实保障。

影响、风险与机遇管理

公司建立安全生产与职业健康风险管理流程，通过完善风险识别、风险防范、风险监控与筛查、风险处理与汇报体系，持续优化风险清单与防控方案，全面保障员工职业健康与工作环境安全。

安全生产风险管理流程	职业健康风险管理流程
<ul style="list-style-type: none"> 识别：建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单； 防范：针对已辨识的危险源，借助数字化平台，通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级处理； 	<ul style="list-style-type: none"> 识别：每年定期开展“职业卫生三同时”工作，并邀请第三方检测机构，识别工作场所中的职业病危害因素。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等； 防范：针对职业病危害因素，完善职业病防护设施，健全体检与职业健康监护机

安全生产风险管理流程	职业健康风险管理流程
<ul style="list-style-type: none"> • 监控与筛查: 由不同层级的人员对不同级别的危险源进行管理与监控, 定期开展隐患排查, 建立全体员工参与隐患随手上报机制, 消除隐患; • 处理与汇报: 建立完善的安全生产事件处理与应急管理机制, 根据《EHS 事故事件上报与调查处理程序》将事故事件分级, 建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。 	<p>制, 保障员工职业健康与安全;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 监控与筛查: 每年定期面向所有生产基地开展职业健康内部审计, 根据部门工作要求形成专项审计; • 处理与汇报: 工伤事故发生后, 基于《工伤事件管理制度》要求, 进行内部工伤事故上报、调查与事故原因分析, 并针对具体问题跟踪改善。

安全生产体系管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规, 制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等制度文件。海外生产基地在严格遵守运营所在地法规政策的基础上, 结合公司安全生产管理政策, 形成符合海外生产基地实际情况的管理制度。2025 年, 公司稳定运营且具备认证资格的生产基地 100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。同时, 集团下属各分子公司涉及矿山、危险化学品等应投保安全生产责任保险的高危行业, 均 100%合规投保。

公司结合 ISO 45001 标准和实际业务场景, 持续完善职业健康安全管理制度体系。报告期内, 公司围绕消防控制、职业病防护以及机械安全运行等模块, 新增或更新制度文件超 50 份。为加强化学品从采购、运输、储存到废弃的全流程管理, 公司对《化学品安全管理程序》《化学品存储安全管理工作指示》《特殊化学品管理工作指示》等制度进行更新, 并通过《隐患排查治理管理规定》《危险源辨识和风险评价管理程序》落实全员安全生产责任制, 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

公司通过风险评估与事故事件输入的持续驱动, 识别并提炼出预防重大安全事故的关键工程及管理要求, 形成了覆盖厂房设施、设备安全、消防应急、工业安全、职业卫生、环保管理六大专业模块的 KTS (Key to Safety) 标准体系。该体系被全面贯彻至新工厂建设项目的全生命周期, 旨在聚焦关键安全要素, 通过前置管理与系统预防, 有效化解重大安全风险, 杜绝重特大安全事故的发生。

公司建立智能预警平台, 借助物联网与智能技术, 在设备设施、应急救援等方面构建消防系统、监控系统、各类报警系统等智慧应急“一张图”, 有效提升现场事故隐患监控预警

和突发事件感知处置能力。此外，公司基于 EHS 管理体系构建一站式数字化平台，实现关键指标分析与智能预警，有效增强安全管理的透明度和决策效率。报告期内，公司建立智慧消防综合管理平台，消防警情的响应时效提升超 90%。报告期内，各项目均未发生重大安全生产事故。

在持续强化自身安全生产管理的同时，公司主动关注供应商安全管理，推动其从“合规性导向”向“风险与绩效双重导向”转变，将供应商的安全表现纳入供应商考核体系。针对供应商与承包商，公司制定《供应商安全生产管理政策》《安全文明服务协议》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理到结束出厂全作业周期的安全管理要求，重视供应链劳工权益保护。

报告期内，公司制定《战略供应商 EHS 表现评估工作指示》，规范战略供应商 EHS 表现评估机制，持续监测战略供应商安全绩效变动情况并进行动态管理，有效提升整体安全生产管理水平。

供应商安全生产管理关键环节

准入审核及培训	过程辅导	绩效管理
<ul style="list-style-type: none"> 所有潜在供应商在进入合格供应商名录前需要一次性提交《安全生产许可证》、安全管理体系认证证书、主要负责人与安全管理人员资格证书等相关资质文件； 供应商合同中明确公司内部安全生产要求与原则； 针对施工方，推出“三级模块化”培训体系，涵盖通用安全须知、高风险作业专项培训、具体项目现场交底等关键内容，所有培训均需考 	<ul style="list-style-type: none"> 针对战略供应商，围绕安全合规、安全管理制度及管理体系、消防应急、工艺安全、职业卫生及个体防护等内容开展现场辅导审核及事故案例分享，提升其安全与职业健康管理水平。报告期内，共计针对 130 家战略供应商（覆盖正极材料、负极材料、电解液等战略供应商）开展现场审核工作，并辅导供应商针对隐患制定整改计划，督促其整改。 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商制定年度安全目标与计划，督促供应商建立内部绩效考核机制； 定期评估供应商安全表现，督促其改善。

准入审核及培训	过程辅导	绩效管理
<p>核合格后方可获批入场；</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对非施工方，根据其作业风险等级，实施“分级培训”机制，低风险供应商仅需完成通用安全培训，中高风险供应商则需额外接受危险源识别与控制措施培训。 		

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，强化员工职业健康保护，系统性梳理职业健康管理体系文件。为规范职业病防护设施管理，公司制定《职业病防护设施全生命周期管控程序》，明确职业病防护设施的全生命周期管理要求，同时通过跨部门协同机制，明确各环节责任分工与流程衔接。报告期内，公司未发现职业病病例。

针对职业病风险岗位，公司提供符合岗位要求的劳保用品，配备除尘器、消音器等防护设施，并定期点检维护，强化作业防护。同时，为涉及职业病危害的员工提供岗前、在岗、调岗及离岗体检，完善职业健康监护档案，实现“一人一档”，全方位保障员工职业健康与安全。针对产线员工，公司建立危机防控体系，在各基地配置 AED（Automated External Defibrillator）实训机、血压仪及急救医药箱，并为每个班组配备持证急救员，确保突发健康事件能得到及时处置。

为防范化学品相关职业健康风险，公司采取涵盖源头控制、风险告知、过程防护与应急处置等维度的管理措施。在采购环节严格执行化学品准入评估与安全审核；在储存区域配置通风和监控设施，实施物理隔离，并在工作场所张贴化学品成分表及相关危害信息；针对储运系统及危险化学品装卸等高危作业，采取工程防护措施，强制全程佩戴劳保防护用品，加强员工防护。此外，公司向涉及化学品使用的员工提供培训并定期组织开展包含电解液与酸碱泄漏、危化品灼伤、中毒与窒息、起火等关键场景的应急演练，强化员工的应急处置能力与安全防护意识。

安全健康文化培育

公司搭建“三级安全教育”培训体系，覆盖公司级、部门级及特定岗位安全培训，其中公司级培训包括新员工入职安全培训及全体员工年度安全培训，要求员工 100%完成。公司不定期开展专项职业健康与安全培训，包括公共安全、特种设备与机械设备安全、职业健康、应急管理及施工作业安全。报告期内，公司共组织员工参与专题培训 13 场，培训考核通过率 100%。

公司通过安全早会以及定期专项培训向全体员工进行职业健康与安全观念宣导，涵盖化学品泄漏应急处置、消防安全与合规等关键领域。报告期内，集团各分子公司抽查员工安全意识超 9 万人次，抽查合格率 99.3%。此外，公司定期开展职业病防治法宣传周活动，通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式，提升员工健康意识。

公司定期组织开展安全生产月系列宣教活动，向员工宣传普及安全生产知识。报告期内，公司于安全生产月期间开展包括消防运动会、VR（Virtual Reality）体验、隐患大扫描、EHS 知识竞赛等在内的 14 项主题活动，超 120,000 名员工参与。

公司组建由应急响应小组与工厂消防救援队组成的两级应急响应机制，并依据包含红线项与黄线项的《应急盲测评估标准》进行实战考核，系统评估并提升应急队伍的响应能力，确保工厂应急管理符合要求。报告期内，公司各基地与分子公司共计开发 250 多份针对火灾、化学品泄漏、机械伤害等不同场景的应急处置方案，并通过持续进行的盲测机制验证应急预案有效性，交叉盲测合格率达到 98.6%。

公司推动员工绩效与安全生产相挂钩，要求全体员工每年签订《安全生产责任书》，对各部门、基地设置绩效安全减分项，自上而下将安全生产指标的达成情况与绩效相挂钩，并在年底审核安全生产相关目标的达成情况。

公司上线安全隐患与安全创新改善平台，倡导全体员工提报日常安全隐患并提出创新改进建议，鼓励员工提报高价值隐患，推动解决业务中的实际痛点，实现安全管理的持续优化。

产业合作与发展

产业合作

宁德时代充分发挥自身技术和行业优势，积极参与各类行业协会的标准及政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，为行业高质量发展贡献“时代”力量。公司制定《行业协会管理规定》，明确入会、申请流程及变更管理原则，规范全公司范围内加入行业协会的管理。

截至报告期末，公司已加入 176 家国内外行业协会，如全球电池联盟（Global Battery Alliance, GBA）、新能源汽车国家大数据联盟、中国电力企业联合会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等。凭借领先的技术实力与深厚的行业经验，公司积极参与新能源汽车在汽车、船舶、工程机械、航空、轨道交通等全场景应用中的标准制定，并致力于推动涵盖电池材料、产品设计、生产制造、运输、维修、保险及回收等环节的全产业链标准化进程。

携手国际可再生能源署发布储能行业研究报告

当前，全球能源转型已进入储能支撑风、光等可再生能源部署的关键阶段，储能已经成为各国构建新型电力系统的战略基础设施。为推动全球储能产业的高质量发展，公司与全球知名可再生能源领域政府间国际组织——国际可再生能源署（International Renewable Energy Agency, IRENA），以储能为关键议题，联合开展政策研究、高端对话、成果发布等多种形式的合作。

在第 30 届联合国气候变化大会上，IRENA 正式向全球发布《光伏与储能助力能源转型》报告。该报告是 IRENA 全球首份储能专题研究报告，由宁德时代与其他 20 余家深耕光伏、储能领域的企业和国际组织联合编制，对全球储能产业的高质量发展提供重要的战略指引。

行业人才培养

公司高度重视行业人才培养，与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。公司与上海交通大学、厦门大学、福州大学共同开展人才联合培养项目，提升研究生人才的学术水平与工程实践能力，与院校共同培养理论与实践相结合的高素质人才。报告期内，已有数十名硕博研究生参与人才联合培养项目。

同时，为培养和发展生产技术人才，公司构建多层次的国内外校企合作培养体系，通过校企合作订单班、产业学院、新型学徒制以及“双元制”职业教育等项目，系统推进技能人

人才培养。

行业生产技术人才培养项目

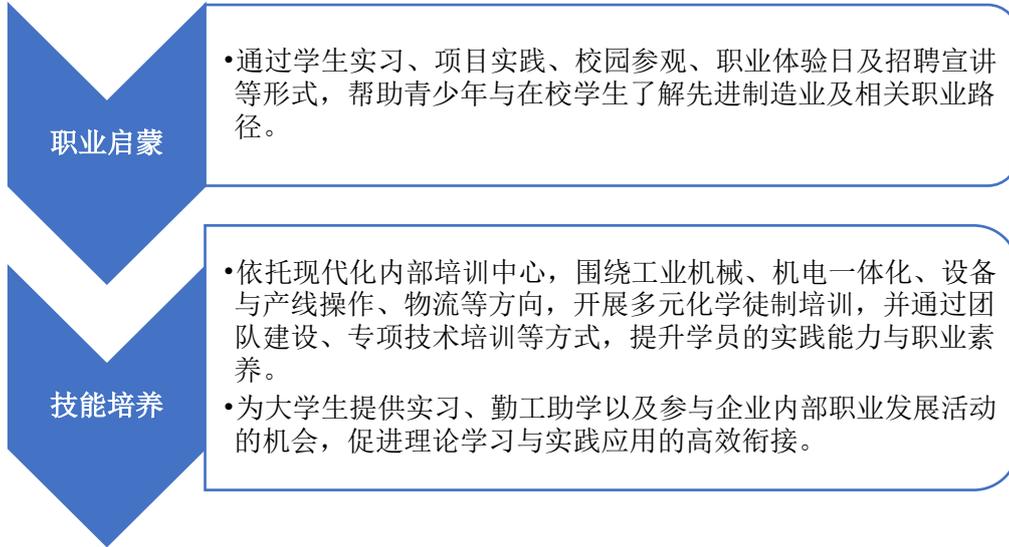
<p>企业新型学徒制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，联合宁德技师学院开展以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为宗旨的企业新型学徒制培训，面向公司内部与行业技能人才提供为期一年的理论与实操课程，推动行业技能人才的技术能力发展。
<p>“双元制”职业教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 图林根时代与当地职业院校密切合作，面向初中或高中毕业生开展为期 2~3.5 年的“双元制”职业教育工作，为行业、企业培养符合特定技能需求的专业技术人才的同时，也为学生提供就业机会和职业发展支持。
<p>电池制造工种职业技能等级认证</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，每年组织员工开展电池制造工种的职业技能等级认定。报告期内，公司进一步对标电池制造工国家职业标准，推动相关认定项目与国家标准保持一致，不断提升技能评价的规范性与专业性。
<p>校企合作项目</p>	<ul style="list-style-type: none"> 与近 20 家职业院校开展深度校企合作，包括共建“宁德时代动力电池产业学院”、省级产教融合示范中心等。

国内零碳技术人才培养：宁德时代“青柠计划”

为深化产业合作、助力零碳领域创新人才培育，公司联合全国高校碳中和人才培养联盟、中国环境科学学会，正式推出面向全国高校的零碳科技人才培养公益项目——“青柠计划”。该计划以“一套课程及教材、一场大赛、一百个社群”为核心载体，打造产学研深度融合的人才培养生态，依托公司在新能源领域的技术积累与产业资源，联合院士及高校专家推出核心课程、启动零碳科技创新大赛，并推动“青柠俱乐部”落地，助力青年学子构建零碳知识体系、转化创新成果，为零碳产业发展注入新生力量，践行企业在产业合作与技术创新领域的 ESG 责任与担当。

海外技能人才培养：青年人才培养项目（Young Professionals Program）

为加强技能人才储备与青年人才培养，图林根时代开展青年人才培养项目，面向中小学生、学徒以及在校大学生等不同群体，系统开展职业启蒙、技能培训与实践项目，助力青年人才职业发展。



报告期内，通过此项目在中小學生与在校學生职业启蒙与生涯指导方面的积极投入，公司在柏林、图林根分别获得 SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 国家级奖项以及 SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 地区奖项。

公益慈善与志愿服务

公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠办公室，强化内部对外捐赠事务的管理。公司通过《对外捐赠管理制度》及《对外捐赠实施细则》，规范自身的对外捐赠行为，明确对外捐赠的原则与决策程序等内容，在充分维护股东、债权人及员工权益的基础上，更好地履行社会责任。报告期内，公司共开展 41 项公益慈善捐赠项目。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金、资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。

2025 年度公益慈善捐赠行动与进展

专项慈善基金投入使用

公司设立专项慈善基金，依托专业慈善机构，更好地向弱势群体提供专业帮助。报告期内，公司向宁德时代宁德慈善基金、宁德时代蕉城慈善基金捐赠超 1,700 万元，用于支持教育事业发展、医疗设施建设、当地产业发展以及特殊人群关爱等领域。

公益捐赠（部分重点捐赠情况）

应急救援领域

- 公司向宁德市慈善总会捐赠 1,000 万元，定向用于支持日喀则市抗震救灾
- 公司向宜宾市慈善总会捐赠 100 万元，用于当地自然灾害灾后重建
- 公司携旗下成员企业峰飞航空捐赠 1,500 万港元，驰援大埔宏福苑救灾工作

教育助学领域

- 公司向上海交通大学教育发展基金会捐赠 130 万元

环境保护领域

- 公司向中国绿化基金会捐赠 140 万元，种下 20,000 棵胡杨树，助力绿色生态建设

文体事业

- 公司向宁德市旅发集团捐赠 388 万元，用于宁德地区文体赛事举办

志愿者服务

公司鼓励员工积极参与公益实践，以实际行动助力社会问题的解决，真正实现“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观。

公司积极推进志愿服务体系建设。宁德时代志愿者服务总队有效整合内部志愿者资源并面向全集团员工发出招募倡议，持续开展公益和志愿者活动，覆盖环保清洁、助学支教、交通安全疏导、孝老助残助困、科技知识传播、活动会务服务六大志愿服务方向。报告期内，公司围绕六大志愿服务方向累计开展 494 期志愿服务活动，覆盖 26,193 人次。

公司建立年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等多渠道进行宣传动员，积极引导员工广泛参与志愿服务。报告期内，公司共评选出 48 名月度优秀志愿者与 21 名年度优秀志愿者，并提供表彰激励，持续营造乐于奉献、主动担当的志愿氛围，推动员工积极投身社会服务与公益实践。

社区沟通与发展

公司重视与运营所在地社区建立良好的沟通机制，积极关注当地政府、公众和社区等利益相关方，夯实信任基础。公司在开展公益捐赠的同时，进一步发挥自身影响力，改善民生，积极参与社区服务与当地文化活动，携手非营利组织推动社会问题的解决，致力于打造与本地社区的和谐关系，助力社区实现可持续发展。

社区沟通与民生改善

公司重视与周边社区的沟通与共建，通过持续沟通交流与多元化社区投入，积极推动社区关系的长期、稳定发展。

针对国内社区，公司通过开展社区慰问、困难家庭帮扶与关爱、改善社区居民儿童的教育条件与教育资源投入以及参与社区基础设施建设等方式，持续回应社区的需求与关切，促进企业与社区的和谐共生。

针对海外社区，公司结合当地环境和文化背景，主动加强与当地政府、社区与行业协会的沟通交流，增进相互理解与信息交流，推动企业融入当地社区，为公司稳健经营和可持续发展奠定良好社会基础。

- 为加强与当地居民的沟通，在当地政府的支持和号召下，公司与德国图林根州伊尔姆区（Ilm-Kreis）区议会保持定期交流，积极讨论工厂运营、工人排班、公共交通等问题，并与厂区周边小镇 Rehestädte 的市民保持开放对话，对公司发展进度及利益相关方关注的问题进行介绍与解答，提高公司与社区沟通的透明度，广泛建立社区信任。
- 公司持续关注员工与社区的职业健康，自 2022 年起作为主办方之一，图林根时代定期举办“Work Health Day”职业健康主题活动，搭建跨企业交流平台，组织专题研讨，促进不同企业在职业健康管理方面的经验分享与知识交流。
- 子公司广东邦普在印度尼西亚运营地启动“中文教学”项目，围绕提升园区周边村庄的语言能力和就业竞争力，推进以提高中文水平为核心目标的中文基础教学与实用语言训练，受到当地村民和学生的广泛欢迎，并有效提升当地社区的中文应用能力，促进中国-印尼文化交流与社区融合发展。截至报告期末，公司已举办三期活动。

社区文化活动

公司积极支持和参与运营地社区的文化活动，通过尊重与融入当地文化，增强社区认同感，促进公司与社区的良性互动，帮助社区更好地了解公司，携手社区共同发展。

在海外社区，公司积极支持和参与阿恩施塔特城市节等当地城市文化活动，建立以伙伴关系为基础的合作，为当地做出价值贡献，增强公司与当地社区的互动与认同，逐步融入当地社区。

为了增强与当地居民的交流与互动，支持青年发展，公司与当地体育俱乐部 SV09 Arnstadt 建立合作关系，组织公司当地员工与俱乐部成员共同参与清洁日活动，推动社区公众参与及环境改善。同时，公司持续与篮球俱乐部 Basketball Lions 紧密合作，丰富社区体育文化生活，营造积极、开放、共建共享的社区关系。

多方共促社会发展

公司携手运营地非营利组织，关注当地社会需求，通过物资与资金捐赠等方式，助力解决社会问题。报告期内，公司参与由当地非营利组织发起的社区公益活动，通过“Erfurter Kreuz Initiative”慈善跑向区域内幼儿园捐赠善款，用于支持当地儿童教育与成长。同时，公司与非营利组织“Baumpaten Deutschland”合作，组织海外员工参与植树活动，助力当地绿色发展。截至报告期末，公司累计认养并由员工种植超过 10,000 棵树。

乡村振兴

公司积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥资源与能力优势，通过开展就业、教育和产业振兴等多元化举措，促进产业升级和绿色经济发展，为科技创新与乡村振兴的深度融合贡献自身力量。

稳定就业

公司通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，支持农民工及脱贫人口就业，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。

公司通过参与“百日千万招聘”系列活动，聚焦重点人群就业需求，积极回应乡村地区就业关切，为其提供更多就业机会，助力实现稳定就业目标。公司进一步拓展就业支持的范围，陆续在贵州省安顺、遵义、毕节、六盘水，甘肃省兰州、定西，及宁夏回族自治区贺兰县等地开展招聘。报告期内，公司在经济相对落后地区共计招聘近 3,000 名人员。

产业振兴⁸

公司坚持以产业带动乡村振兴，立足当地特色资源，推动当地产业发展壮大，强化经济“造血”功能，为当地农户持续增收提供坚实的产业支撑。

公司通过村企合作助力乡村振兴，持续参与“我在宁德有亩田”活动，通过捐资认筹、包销等方式，解决大米销路，促进农户长效增收。公司搭建“三位一体”联动捐资认筹，在蕉城区虎贝甲地村、霍童坑头村、霍童湖头村及屏南县等认领抛荒地，推动乡村振兴。截至报告期末，公司在宁德地区共计认领 280 亩荒地，积极推动产业振兴。

同时，公司持续开展定点帮扶工作，认领“扶贫定制茶园”，依托当地特色产业发展，助力乡村振兴。报告期内，公司共计支付茶叶采购款项 715.5 万元。

教育振兴

公司坚持以教育赋能乡村振兴，持续开展多项助学项目，为困难学生提供更多接受教育的机会，重视学生健康成长。

部分助学项目开展情况

“心成长助	自 2018 年起，公司每年开展“心成长助学”项目，精准识别与结对
-------	-----------------------------------

⁸ 报告中的产业振兴主要指公司通过识别当地特色资源的方式帮助当地居民建设与发展特色产业，改善当地居民生活水平，为当地经济发展奠定坚实的基础。

<p>学”项目</p>	<p>帮扶困难学子，提供助学资金与情感关怀，资金持续提供至其高中毕业。公司为每名学生建立成长档案，建立定期关怀制度，制定联系卡，定期动态关注学生成长。公司与慈善总会合作，持续优化公益项目的管理与实施。</p> <p>报告期内，“心成长助学”项目共计帮扶 299 名困难学生。同时，公司在贵州当地成立贵州毕节生机镇志愿服务大队，助力项目的实施。项目自 2018 年启动以来，累计已结对帮扶 334 名困难学子，助力他们跨越山海，逐梦前行。</p>
<p>“阳光起点”入户养育计划</p>	<p>公司参与中国发展研究基金会“阳光起点：十万农村婴幼儿入户养育指导行动计划”，积极投身于改善农村儿童成长环境，旨在为更多农村婴幼儿提供早期养育服务，改善其家庭环境中因低收入、留守等因素导致的不利成长条件。</p> <p>公司共计捐赠 2,000 万元，共覆盖 3,500 名两地（贵州省毕节市、青海省海东市）3 岁以下儿童及其家庭，为他们提供了为期 2 年的入户养育指导服务，并在人口聚集的乡镇和村开设中心式亲子活动。同时，公司在两地共招聘 250 余名在村妇女，为其提供稳定经济来源。</p>
<p>“筑梦空间”关爱计划</p>	<p>公司与共青团宁德市委、宁德市慈善总会共同发起宁德市“筑梦空间”关爱计划，以小学和初中在读孤儿等困难青少年作为受助对象。就受助儿童家庭居住条件简陋、学习生活配套设施不完善等情况，公司通过项目改造建设希望小屋，并长期开展结对帮扶工作，探索物质帮助和精神关怀有机结合的关爱模式，精准服务困难青少年健康成长。报告期内，该计划共计建设 84 间希望小屋（其中省级希望小屋项目 60 个），交付给 84 名困难学生使用。截至报告期末，公司共对 256 名事实孤儿开展帮扶项目。</p>

7.ESG 数据表及附注

治理

数据范围

经济绩效数据范围与集团合并财务报表范围一致。反商业贿赂与反腐败议题数据范围覆盖全集团员工总数的 99.5% 以上。

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
资产总额	万元	71,716,804.1	78,665,812.3	97,482,754.4
营业收入	万元	40,091,704.5	36,201,255.4	42,370,183.4
净利润	万元	4,676,103.4	5,400,679.4	7,678,630.9
归属上市公司股东净利润	万元	4,412,124.8	5,074,468.2	7,220,128.2
基本每股收益	元/股	10.06	11.58	16.14

反商业贿赂与反贪污

指标	单位	2023	2024	2025
员工参与反贪污培训的比例 ¹	%	100	100	100
管理层人员参与反贪污培训的比例	%	100	100	100
非独立董事参与反贪污培训的比例	%	100	100	100
已进行腐败风险评估的公司的总数 ²	个	1	5	52
通过风险评估确认具有重大腐败风险的公司数量	个	0	0	0

¹ 公司反贪污培训教育采取线上线下相结合形式，涵盖季度及年度廉洁培训与考试、新员工入职廉洁培训、晋升廉洁培训、廉洁宣传教育活动及集团典型案例通报等形式。

² 2025 年，公司参照 ISO 37001 内审标准，结合业务实际开展集团及重点分子公司腐败风险系统性评估，评估公司总数相应上升。

经营

数据范围

经营相关议题数据范围与集团合并财务报表范围一致。

研发创新

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入	万元	1,835,610.8	1,860,675.6	2,214,658.1
研发投入增长率	%	18.35	1.37	19.02
研发投入占营业收入比例	%	4.58	5.14	5.23
研发人员数	人	20,604	20,346	22,901
其中，拥有博士学历的研发人员数	人	361	573	745
其中，拥有硕士学历的研发人员数	人	3,913	5,083	5,242

供应链管理

指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数 ¹	家	790	799	769
中国大陆	家	754	775	751
港澳台及海外	家	36	24	18
已开展可持续影响评估的新准入供应商数 ²	家	104	92	32
使用可持续维度筛选的新供应商百分比 ²	%	100	100	100
淘汰供应商总数 ³	家	15	83	62
供应链可持续发展知识培训场次	场	90	92	120
参与培训的供应商数量	家	60	139	90
由第三方机构开展现场矿产尽职调查审核的供应商数量 ⁴	家	70	74	54
由公司自主发起尽职调查审核的供应商数量 ⁴	家	60	118	80

¹ 供应商总数统计公司直接材料供应商数。

² “可持续影响评估”及“使用可持续维度筛选”均涵盖对供应商在环境、社会维度可持续发展表现的评估。

³ 2025 年，公司淘汰供应商的主要原因包括不符合采购策略、资质不符等。

⁴ 公司持续推进供应商 ESG 审核与赋能，经历年审核、培训及整改，供应商可持续发展水平稳步提升，审核频次相应优化，报告期内相关家数较上年有所下降。

客户关系管理

指标	单位	2023	2024	2025
客户满意度调研中持满意回复的客户比例	%	89	94	95
接获关于产品及服务的投诉数量	件	706	575	571
投诉处理率	%	100	100	100

知识产权保护

指标	单位	2023	2024	2025
已授权专利项目数 ¹	项	9,987	16,145	23,308
境内	项	8,137	12,834	17,813
境外	项	1,850	3,311	5,495
在申请中专利项目数 ¹	项	19,500	27,209	31,230

¹ “已授权专利项目数”“在申请中专利项目数”统计时间范围均为截至报告期末。

环境

数据范围

报告期内，基于集团合并财务报表，筛选有实质性环境影响的公司进行统计，环境议题数据统计范围与该范围一致。

能源利用

指标	单位	2023	2024	2025
能源使用基本情况 ¹				
综合能源消耗量 ²	兆瓦时	10,524,882.70	19,233,654.46	24,767,519.69
直接能源消耗量 ³	兆瓦时	3,609,380.11	6,943,554.44	8,802,461.06
间接能源消耗量 ⁴	兆瓦时	6,915,502.59	12,290,100.02	15,965,058.63

指标	单位	2023	2024	2025
能源使用强度 ⁵	兆瓦时/兆瓦时	/	37.27	33.11

¹ 本报告期内，能源使用基本情况数据上升主要原因为公司产能增加，能源消耗量对应提升，下同。

² 计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），涵盖的能源类型包括煤炭、天然气、汽油、柴油、液化石油气、乙炔、蒸汽和电力等。

³ 直接能源包含天然气、煤炭、汽油、柴油、液化石油气和乙炔。其中，天然气、煤炭平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算；汽油、柴油、液化石油气平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）；乙炔热值参考同类型燃料类比计算。

⁴ 间接能源包含电力和外购蒸汽，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值。

⁵ 能源使用强度=综合能源消耗量÷电池系统产量，下同。

指标	单位	2024	2025
能源使用情况-按能源类型分类			
天然气	兆瓦时	4,643,142.52	6,404,702.57
蒸汽 ¹	兆瓦时	1,825,443.20	2,276,845.01
电力	兆瓦时	10,464,656.81	13,688,213.61
煤炭	兆瓦时	2,256,864.70	2,352,136.22
其他能源 ²	兆瓦时	43,547.23	45,622.28

¹ 报告期内，公司进一步规范蒸汽用量统计口径并修正计算方法，2024 年蒸汽用量数据，间接能源消耗量、综合能源消耗量与能源使用强度数据同步调整。

² 其他能源包含汽油、柴油、液化石油气、乙炔，因其能耗占比合计低于 1%，因此合并披露。

指标	单位	2024	2025
清洁能源使用情况-按能源类型分类			
清洁能源使用量	兆瓦时	9,100,943.20	15,639,793.40
天然气	兆瓦时	4,643,142.52	6,404,702.57
天然气比例	%	51.02	40.95
风能	兆瓦时	249,485.51	4,422,871.88
风能比例	%	2.74	28.28

指标	单位	2024	2025
太阳能	兆瓦时	792,711.91	2,070,938.19
太阳能比例	%	8.71	13.24
水能	兆瓦时	3,415,603.26	2,240,259.06
水能比例	%	37.53	14.33
其他	兆瓦时	/	501,021.70
其他比例	%	/	3.20

应对气候变化

指标	单位	2023	2024	2025
电池生产基地排放总量				
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	2,243,174.05	2,353,799.40	1,751,599.73
范围一温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	765,338.97	930,440.28	1,164,145.57
范围二温室气体排放总量 ^{2, 3}	吨二氧化碳当量	1,477,835.08	1,423,359.12	587,454.16
电池生产基地排放强度				
温室气体排放强度 ⁴	吨二氧化碳当量/ 兆瓦时	5.77	4.56	2.34
温室气体排放强度同比下降比例 ⁵	%	42.18	20.97	48.68

¹ 温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一、范围二温室气体排放计算均参考《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。报告期内，电池生产基地温室气体排放总量下降主要得益于公司积极推进电气化改造、节能改造和“零碳”电力应用，集团温室气体排放总量因此同步下降。

² 范围一涵盖电池板块营运过程中消耗化石能源所产生的排放，生产过程排放及逸散气体排放。其中，化石能源排放因子的计算参考 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南，天然气热值采用设备设施实测值，其他化石能源热值来源于《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）；范围二计算电池产品生产消耗的外购电力和蒸汽排放。其中，中国电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，海外电力排放因子来源于发行机构协会（Association of Issuing Bodies, AIB）发布的 *European Residual Mixes 2024* 和电力供应商直接提供的数据。蒸汽排放因子的计算参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值，下同。

³ 在“零碳战略”的指导下，宁德时代率先在电池生产基地开展应对气候变化行动。2025 年核心运营范围内电池基地已

达成 100% “零碳” 电力比例。

⁴ 温室气体排放强度=温室气体排放总量÷电池系统产量，下同。报告期内，温室气体排放强度的下降主要来源于电力结构中“零碳”电力比例提高及生产过程中的能效提升。

⁵ 温室气体排放强度下降比例=（1-本年度温室气体排放强度/上一年度温室气体排放强度）×100%。

指标	单位	2024	2025
集团排放总量			
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	118,302,849.88	117,026,505.54
范围一温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	2,401,702.32	2,854,671.44
范围二温室气体排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量	3,550,150.78	3,020,476.35
范围二温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	6,181,750.36	7,977,357.46
范围三温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	112,350,996.78	111,151,357.75
集团排放强度			
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/兆瓦时	4.65	3.82
范围二温室气体排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量/兆瓦时	6.88	4.04
范围三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/兆瓦时	217.73	148.60

¹ 温室气体排放总量中范围二温室气体排放数据采用基于市场的方法进行计算。

² 煤炭和液化石油气的排放因子来自于 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南，乙炔采用质量平衡法计算排放因子。其他能源类型的温室气体排放计算方法参照电池生产基地。

³ 公司基于实质性的评估标准，并结合自身的行业特性、业务关系、数据可得性和披露成本，选取部分范围三类别进行核算与披露。

水资源利用

指标	单位	2023	2024	2025
取水总量 ¹	立方米	25,479,086.86	35,080,458.72	49,244,155.42
耗水总量	立方米	/	/	32,075,664.77

耗水强度 ²	立方米/兆瓦时	/	/	42.88
-------------------	---------	---	---	-------

¹ 本报告期内，公司进一步规范水资源利用数据统计口径并修正计算方法，2024 年取水总量同步调整。2025 年水资源利用数据上升主要原因为公司产能增加。

² 耗水强度=耗水总量÷电池系统产量。

排放与废弃物管理

指标	单位	2023	2024	2025
废水及大气污染物排放总量¹				
化学需氧量 (COD)	吨	66.41	95.16	175.61
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	4.86	15.49	20.36
氮氧化物 (NO _x) ²	吨	217.83	2,841.70	1,530.14
二氧化硫 (SO ₂) ²	吨	13.78	12,067.14	5,856.94
挥发性有机物 (VOCs) ³	吨	771.14	1,094.32	1,161.80
固体废弃物¹				
一般工业固废生成总量	吨	720,441	18,401,937	19,853,035
一般工业固废生成强度 ⁴	吨/兆瓦时	/	35.66	26.54
一般工业固废处置量	吨	81,523	17,492,711	17,689,634
焚烧（有能源回收） ⁵	吨	78,033	19,182	8,633
焚烧（无能源回收） ⁵	吨	2,575	113,143	1,629
填埋 ⁵	吨	915	2,970,867	3,415,955
其他（物化处理、生物处理等）	吨	/	14,389,519	14,263,417
一般工业固废回收循环再利用总量 ⁵	吨	638,918	909,226	2,163,401

再使用 ^{5、6}	吨	368,679	413,957	579,455
循环使用 ^{5、7}	吨	82,593	271,621	1,339,058
其他回收(不含再使用、循环使用) ⁸	吨	187,646	223,648	244,888
危险废物生成总量	吨	13,947	17,120	31,711
危险废物生成强度 ⁹	吨/兆瓦时	/	0.03	0.04
危险废物处置量	吨	12,311	15,666	28,934
焚烧(有能量回收)	吨	487	4,219	10,033
焚烧(无能量回收)	吨	10,320	7,015	5,823
填埋	吨	1,385	3,832	11,735
其他	吨	119	600	1,343
危险废物回收循环再利用总量	吨	1,636	1,454	2,777
再使用 ⁶	吨	148	98	742
循环使用 ⁷	吨	1,415	705	1,679
其他回收(不含再使用、循环使用) ⁸	吨	73	651	356

¹ 报告期内,受电池生产、电池材料、回收及矿产资源等业务产能提升影响,部分排放与废弃物管理数据上升。此外,公司通过规范数据统计口径,对 2024 年部分排放与废弃物数据进行追溯调整。

² 由于子公司印尼蓝天推进清洁能源改进,报告期内氮氧化物、二氧化硫排放量数据出现一定幅度下降。

³ VOCs 排放总量基于物料衡算法统计,数据覆盖工艺生产过程,不含辅助工艺。

⁴ 一般工业固废生成强度=一般工业固废生成总量÷电池系统产量。

⁵ 公司通过推进固废精细化分类、集团内部利用处置商资源共享,并拓展固废循环利用方案,持续提升一般工业固废循环再利用水平。报告期内,一般工业固废中焚烧(含/不含能源回收)及填埋处置量下降,循环使用与再使用规模进一步扩大。

⁶ 指的是经检查、清洁或修理后,自身或其组分重新用于其原本用途的废弃物总量。

⁷ 指的是自身或其组分可以通过重新加工以制造新材料的废弃物总量。

⁸ 指的是其他所有使废弃物改变用途以资源化利用（如以其他方式使用已使用过的废弃物等）的回收量。

⁹ 危险废物生成强度=危险废物生成总量÷电池系统产量。

社会

数据范围

社会相关议题数据(除员工结构外)范围覆盖全集团员工总数的 99.5%以上。员工结构、公益慈善与乡村振兴相关数据覆盖范围与公司合并财务报表范围一致。

员工权益与福利

指标	单位	2023	2024	2025
员工结构				
员工总数	人	116,055	131,988	185,839
按地域分				
中国大陆	%	/	/	97.47
港澳台及海外	%	/	/	2.53
按性别分¹				
女性	%	23.26	22.22	21.76
男性	%	75.68	76.61	77.05
按年龄分¹				
30 岁以下	%	45.52	44.95	49.54
30 岁至 50 岁	%	52.94	53.44	49.90
50 岁以上	%	0.43	0.44	0.54
按学历分¹				
拥有博士学位	%	0.34	0.47	0.44
拥有硕士学历	%	5.15	6.07	4.73
拥有本科学历	%	18.84	19.92	21.66

拥有本科以下学历	%	74.61	73.53	73.17
员工帮扶				
困难互助基金使用次数	次	235	287	321
困难互助基金使用金额	万元	275.88	360.55	442.01
员工育儿假				
休育儿假的员工总数	人	10,186	10,729	13,595
女性	人	2,859	2,659	3,431
男性	人	7,327	8,070	10,164
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	10,154	9,657	12,201
女性	人	2,850	2,295	2,962
男性	人	7,304	7,362	9,239
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数	人	5,294	7,832	9,059
女性	人	1,670	2,072	2,092
男性	人	3,624	5,760	6,967
员工流失率				
员工流失比率	%			25.66
按地域划分				
中国大陆	%			25.63
港澳台及海外	%			26.80
按性别划分				
女性	%			20.14
男性	%			27.23
按年龄划分				
30 岁以下	%			32.03

30 岁至 50 岁	%	19.51
50 岁以上	%	15.18

¹ 根据 GDPR 法规，部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密，故无法确认。因此，部分指标按性别、年龄、学历划分的员工比例加和未必等于 100%，下同。

平等与多元化

指标	单位	2023	2024	2025
管理层员工多元化				
按性别分				
女性	%	18.43	19.55	20.31
男性	%	79.96	79.52	79.69
按年龄分				
30 岁以下	%	33.88	33.39	32.30
30 岁至 50 岁	%	63.67	64.82	66.58
50 岁以上	%	0.82	0.86	1.05
新进员工多元化				
按性别分				
女性	%	22.01	18.87	20.80
男性	%	75.62	79.65	79.20
按年龄分				
30 岁以下	%	59.73	64.57	67.62
30 岁至 50 岁	%	37.61	33.83	32.21
50 岁以上	%	0.20	0.12	0.16
部门员工多元化				
创收部门的女性员工占比 ¹	%	16.56	21.80	17.01
从事 STEM 相关职位的女性员工占比 ²	%	17.05	18.80	19.37

¹ “创收部门”是指与人力、IT 等行政部门相区别，促进公司营收的部门，本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM 相关职位”是指与科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关的职位，本年度计算范围为公司技术人员。

人才培养与发展

指标	单位	2023	2024	2025
员工培训				
员工培训覆盖率	%	99.80	100	99.24
按性别分¹				
女性	%	99.66	100	98.98
男性	%	99.82	100	99.31
按职级分¹				
基层员工	%	100	100	99.38
基层管理层	%	99.87	100	99.55
中级管理层	%	99.44	100	99.65
高级管理层	%	98.77	100	96.28
员工培训时长				
员工接受培训平均小时数	小时	55.50	57.57	55.89
按性别分²				
女性	小时	55.05	58.59	51.62
男性	小时	55.59	57.27	57.10
按年龄分²				
30 岁以下	小时	52.60	49.64	55.65
30 岁至 50 岁	小时	58.01	66.19	56.59
50 岁以上	小时	48.13	70.37	26.35
按职级分²				

指标	单位	2023	2024	2025
基层员工	小时	51.69	53.61	52.99
基层管理层	小时	72.63	76.40	72.12
中级管理层	小时	55.15	44.08	52.54
高级管理层	小时	23.06	8.97	23.93
员工绩效考核				
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100	100	99.32
按性别分³				
女性	%	100	100	99.66
男性	%	100	100	99.21
按职级分³				
基层员工	%	100	100	99.26
基层管理层	%	100	100	99.56
中级管理层	%	100	100	99.96
高级管理层	%	100	100	100.00

¹ 按性别、职级划分的员工培训覆盖率=该类别接受培训的员工数量÷该类别员工数量×100%，下同。

² 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数=该类别员工接受培训总时长÷该类别员工数量，下同。

³ 按性别、职级划分的接受定期绩效及职业发展考评的员工比例=该类别接受定期绩效及职业发展考评的员工数量÷该类别员工数量×100%，下同。

安全生产与职业健康

指标	单位	2023	2024	2025
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
安全演练活动次数	次	8,293	15,462	28,667
员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
雇员损工事件率	起/百万工时	0.072	0.124	0.102

指标	单位	2023	2024	2025
因工亡故的员工人数	人	0	0	0
因工亡故的员工比例	%	0	0	0
工作相关疾病损失工作日数	天	1,734	1,513	1,207

公益慈善与乡村振兴

指标	单位	2023	2024	2025
社会公益投入总金额 ¹	万元	16,940.24	23,758.45	3,906.54
其中，慈善捐赠金额 ²	万元	15,081.50	22,624.58	3,435.07
其中，乡村振兴投入金额	万元	3,730.77	2,205.00	283.60

¹ 2024 年，公司社会公益投入总金额较大，主要为向宁德市慈善总会、宁德市蕉城区慈善总会等慈善机构捐赠资金，明确用于北京师范大学与北京师范大学宁德实验学校办学运营。

² 数据统计范围为开具了由财政部门统一监（印）制的捐赠票据的慈善捐赠金额。

8.对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化 零碳领航：宁德时代核心运营碳中和实践
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化 ESG 数据表及附注
	第二十五条	应对气候变化 ESG 数据表及附注
	第二十六条	应对气候变化 ESG 数据表及附注
	第二十七条	应对气候变化 零碳领航：宁德时代核心运营碳中和实践
	第二十八条	应对气候变化 零碳领航：宁德时代核心运营碳中和实践
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护 环境合规管理
	第三十条	排放与废弃物管理 附录三：纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司 2025 年环境信息查询索引
	第三十一条	排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注
	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
	第三十三条	环境合规管理
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	资源管理-能源利用 资源管理-水资源利用 循环经济
	第三十五条	资源管理-能源利用 ESG 数据表及附注
	第三十六条	资源管理-水资源利用 ESG 数据表及附注
	第三十七条	循环经济 ESG 数据表及附注
第四章 社会信息披露		

披露要求	条款	对应的本报告章节
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展
	第三十九条	乡村振兴 ESG 数据表及附注
	第四十条	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	研发创新
	第四十二条	研发创新 ESG 数据表及附注
	第四十三条	研发创新
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 信息安全与隐私保护
	第四十五条	供应链管理
	第四十六条	报告期末公司应付账款（含应付票据）余额及逾期未支付款项金额详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2025 年年度报告》
	第四十七条	产品质量与安全 客户关系管理
	第四十八条	信息安全与隐私保护
第四节 员工	第四十九条	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 安全生产与职业健康
	第五十条	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 安全生产与职业健康 ESG 数据表及附注
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	风险管理与内部控制 供应链管理 利益相关方沟通
	第五十二条	可持续发展治理
	第五十三条	利益相关方沟通
第二节 商业行为	第五十四条	反商业贿赂及反贪污 知识产权保护 公平竞争
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表及附注
	第五十六条	公平竞争
自主披露议题		
智能制造与精益管理		智能制造与精益管理

披露要求	条款	对应的本报告章节
产业合作与发展		产业合作与发展
知识产权保护		知识产权保护
投资者保护		投资者保护
公司治理		公司治理

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》对标索引

条款及披露内容		报告章节
9.1 综述		可持续发展治理
9.2 经营原则		公平竞争 反商业贿赂及反贪污 知识产权保护 客户关系管理
9.3 社会责任战略规划及工作机制		可持续发展治理
9.4: (一)	社会责任制度建设	可持续发展治理
9.4: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	产品质量与安全 环境合规管理
9.4: (三)	改进措施和具体时间安排	员工权益与福利 安全生产与职业健康 社区沟通与发展 乡村振兴 对标索引表
9.5 回报股东		投资者保护 公司市值管理制度详见公司公告“宁德时代：《市值管理制度》（2025 年 3 月制定）” 截至报告期末，公司不属于长期破净公司
9.6 财务稳健		投资者保护 风险管理与内部控制 ESG 数据表及附注
9.7 职工权益保障		员工权益与福利
9.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
9.8: (二)	环境保护计划	环境合规管理
9.8: (三)	自然资源使用	资源管理-能源利用 资源管理-水资源利用 循环经济
9.8: (四)	污染物处置	环境合规管理 排放与废弃物管理
9.8: (五)	污染防治设施	
9.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	
9.8: (七)	供应链环境安全	供应链管理
9.8: (八)	其他环境保护责任	应对气候变化 环境合规管理 资源管理-能源利用 资源管理-水资源利用 循环经济 排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护
9.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境合规管理 排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注
9.9: (二)	年度资源消耗总量	ESG 数据表及附注
9.9: (三)	环保投资和环境技术开发	环境合规管理

条款及披露内容		报告章节
9.9: (四)	排放污染物管理	排放与废弃物管理 附录三：纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司 2025 年环境信息查询索引
9.9: (五)	环保设施建设和运行	环境合规管理 排放与废弃物管理
9.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收、综合利用	排放与废弃物管理 循环经济
9.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	不适用
9.9: (八)	受环保部门奖励情况	
9.9: (九)	其他自愿披露信息	应对气候变化 循环经济 资源管理-能源利用 资源管理-水资源利用 环境合规管理 排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护 ESG 数据表及附注
9.10 环境保护政策实施情况		环境合规管理
9.11 环境信息披露		排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注 附录三：纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司 2025 年环境信息查询索引
9.12: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全
9.12: (二)	生产环境与生产流程	
9.12: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	
9.12: (四)	其他生产与产品安全责任	
9.13: (一)	员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
9.13: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	安全生产与职业健康
9.13: (三)	员工培训	人才培养与发展
9.13: (四)	其他员工权益保护责任	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 安全生产与职业健康
9.14 科学伦理		研发创新
9.15 监督监察		利益相关方沟通

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2026 年修订）》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》对标索引

内容		对应章节
一、综述		可持续发展治理
二、社会责任履行情况	1. 股东和债权人权益保护	公司治理 投资者保护
	2. 职工权益保护	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 安全生产与职业健康
	3. 供应商、客户和消费者权益保护	反商业贿赂及反贪污 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理
	4. 环境保护与可持续发展	环境合规管理 资源管理-能源利用 排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注-环境
	5. 公共关系和社会公益事业	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴
	6. 报告期内巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况	乡村振兴
三、公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划		经评估公司在履行社会责任方面不存在显著问题
四、特定行业披露要求与公司在履行社会责任方面的工作规划		公司主营业务不适用特定行业披露要求，部分涉及采矿的子公司，对应披露内容详见： 环境合规管理 排放与废弃物管理 安全生产与职业健康 关于公司在履行社会责任方面的工作规划，对应披露内容详见可持续发展治理章节

香港证券交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引

B 部分：强制披露规定	
强制披露项	报告章节
管治架构	可持续发展治理
汇报原则	报告编制说明
汇报范围	报告编制说明
C 部分：“不遵守就解释”条文	
层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
A. 环境	
A1. 排放物	排放与废弃物管理
A1.1	ESG 数据表及附注-环境
A1.2 于 2025 年 1 月 1 日删除	/
A1.3	ESG 数据表及附注-环境
A1.4	ESG 数据表及附注-环境
A1.5	排放与废弃物管理
A1.6	排放与废弃物管理
A2. 资源使用	资源管理
A2.1	ESG 数据表及附注-环境
A2.2	ESG 数据表及附注-环境
A2.3	资源管理
A2.4	资源管理
A2.5	ESG 数据表及附注-环境
A3. 环境及天然资源	环境合规管理
A3.1	环境合规管理
A4. 气候变化 于 2025 年 1 月 1 日删除	/
A4.1 于 2025 年 1 月 1 日删除	/
B. 社会	
雇佣及劳工常规	
B1. 雇佣	员工权益与福利
B1.1	ESG 数据表及附注-社会 员工权益与福利
B1.2	ESG 数据表及附注-社会
B2. 健康与安全	安全生产与职业健康
B2.1	ESG 数据表及附注-社会
B2.2	ESG 数据表及附注-社会
B2.3	安全生产与职业健康
B3. 发展及培训	人才培养与发展
B3.1	ESG 数据表及附注-社会

B3.2	ESG 数据表及附注-社会
B4. 劳工准则	员工权益与福利
B4.1	员工权益与福利
B4.2	员工权益与福利
营运惯例	
B5. 供应链管理	供应链管理
B5.1	ESG 数据表及附注-经营
B5.2	供应链管理
B5.3	供应链管理
B5.4	供应链管理
B6. 产品责任	产品质量与安全
B6.1	产品质量与安全 ESG 数据表及附注-经营
B6.2	客户关系管理 ESG 数据表及附注-经营
B6.3	知识产权保护
B6.4	产品质量与安全
B6.5	信息安全与隐私保护
B7. 反贪污	反商业贿赂及反贪污
B7.1	反商业贿赂及反贪污
B7.2	反商业贿赂及反贪污
B7.3	反商业贿赂及反贪污
社区	
B8. 社区投资	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴
B8.1	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴
B8.2	ESG 数据表及附注-社会
D 部分：气候相关披露	
管治	
19	应对气候变化
策略	
气候相关风险和机遇	20 应对气候变化
业务模式和价值链	21 应对气候变化
策略和决策	22 应对气候变化
	23 应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量	24 应对气候变化
	25 应对气候变化
气候韧性	26 应对气候变化

风险管理		
27		应对气候变化
指针及目标		
温室气体排放	28	ESG 数据表及附注-环境
	29	ESG 数据表及附注-环境
气候相关转型风险	30	应对气候变化
气候相关物理风险	31	应对气候变化
气候相关机遇	32	应对气候变化
资本运用	33	应对气候变化
内部碳定价	34	应对气候变化
薪酬	35	应对气候变化
行业指标	36	不适用
气候相关目标	37	应对气候变化
	38	应对气候变化
	39	应对气候变化
	40	应对气候变化 ⁹
跨行业指标及行业指标的适用性	41	应对气候变化 ESG 数据表及附注-环境

⁹ 宁德时代气候目标涵盖全部七种温室气体，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。此目标不适用“行业脱碳法”。鉴于公司目前处于产能扩张阶段，温室气体排放基线存在不确定性，暂不具备条件披露准确可行的总量减排目标，后续将结合产能布局适时完善相关披露。

GRI 内容索引

使用说明	宁德时代在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无使用的行业标准

GRI 标准/ 其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于宁德时代	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 数据表及附注			
	2-5 外部鉴证	鉴证声明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	报告编制说明 关于宁德时代 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理			
	2-7 员工	ESG 数据及附注			
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表及附注			
	2-9 管治架构和组成	公司治理 可持续发展治理			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理			
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理 (具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2025 年年度报告》)			

	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理 可持续发展治理			
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理 可持续发展治理			
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 可持续发展治理			
	2-15 利益冲突	公司治理（具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2025 年年度报告》） 反商业贿赂及反贪污			
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理			
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理			
	2-19 薪酬政策	公司治理 可持续发展治理			
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理			
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	委员会致辞 可持续发展治理			
	2-23 政策承诺	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 供应链管理 员工权益与福利			
	2-24 融合政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程	反商业贿赂及反贪污			

	序	风险管理 与 内部控制 客户关系 管理			
	2-26 寻求建 议和提出关 切的机制	反商业贿赂 及反贪污			
	2-27 遵守法 律法规	详见报告各 章节			
	2-28 协会的 成员资格	反商业贿赂 及反贪污 产业合作与 发展			
	2-29 利益相 关方参与的 方法	可持续发展 治理			
	2-30 集体谈 判协议	从略	2-30-a 2-30-b	保密限制	基于信息保 密需求，暂不 予对外披露
实质性议题					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-1 确定实质 性议题的过程	可持续发展 治理	不适用“从略”		
	3-2 实质性议 题清单	可持续发展 治理			
经济绩效					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-3 实质性议 题的管理	可持续发展 治理 投资者保护 应对气候变 化 员工权益与 福利			
GRI 201: 经 济绩效 2016	201-1 直接产 生和分配的 经济价值	投资者保护 ESG 数据表 及附注			
	201-2 气候变 化带来的财 务影响和其 他风险和机 遇	应对气候变 化 可持续发展 治理			
	201-3 固定福 利计划义务 和其他退休 计划	员工权益与 福利	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	保密限制	基于信息保 密需求，暂不 予对外披露
	201-4 政府给 予的财政补 贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	保密限制	基于信息保 密需求，暂不 予对外披露
间接经济影响					
GRI 3: 实质 性议题 2021	3-3 实质性议 题的管理	可持续发展 治理 公益慈善与			

		志愿服务 社区沟通与 发展 乡村振兴			
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善与 志愿服务 社区沟通与 发展 乡村振兴			
	203-2 重大间接经济影响	公益慈善 社区沟通与 发展 乡村振兴			
采购实践					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 供应链管理			
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
反腐败					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 反商业贿赂及反贪污			
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表及附注			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表及附注			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污	205-3-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
反竞争行为					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 公平竞争			
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
物料					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 循环经济			
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或	从略	301-1-a	保密限制	基于信息保密需求，暂不

	体积				予对外披露
	301-2 所用循环利用的进料	从略	301-2-a	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	301-3 再生产品及其包装材料	应对气候变化			
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 资源管理-能源利用			
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理-能源利用 ESG 数据表及附注 报告期内, 公司未涉及来自可再生能源的燃料使用, 不涉及来自内部能源的销售			
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	302-3 能源强度	ESG 数据表及附注			
	302-4 减少能源消耗	资源管理-能源利用 ESG 数据表及附注 能源消耗下降的计算均以实施节能提效项目前的能耗水平为基线, 依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 计算年度综合能耗节约量			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	研发创新			
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 资源管理-水资源利用			

		排放与废弃物管理			
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理-水资源利用 排放与废弃物管理			
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理			
	303-3 取水	ESG 数据表及附注	303-3-a 303-3-b 303-3-c	信息不完整	目前公司仅统计取水总量数据，按来源/淡水或其他水划分的取水量以及存在水资源压力地区的取水量未实际量化
	303-4 排水	从略	303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d 303-4-e	保密限制	
	303-5 耗水	ESG 数据表及附注	303-5-b 303-5-d	信息不完整	目前公司仅统计耗水总量数据，存在水资源压力地区的耗水量未实际量化，其公司不涉及由储水量变化导致的直接或间接水资源影响
生物多样性					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 生态系统与生物多样性保护			
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统与生物多样性保护			
	304-2 活动、产品和服务	生态系统与生物多样性			

	对生物多样性的重大影响	保护			
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统与生物多样性保护			
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	从略	304-4-a	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
排放					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 应对气候变化 排放与废弃物管理			
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据表及附注 报告期内公司不涉及生物源 CO ₂ 的排放; 公司暂定以 2021 年第三方核查后数据为基准年排放数据, 报告期内未涉及超出基准年重算阈值的显著性变化; 公司基于运营控制法核算所有合并财务报表范围内所有的生产实体公司和子公司。			
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据表及附注 生物源排放、基准年、合并方法等信息同 305-1			
	305-3 其他间接 (范围 3)	ESG 数据表及附注			

	温室气体排放	生物源排放、基准年、合并方法等信息同 305-1			
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据表及附注			
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化 ESG 数据表及附注 本年度计算节能项目累计减排量时纳入的气体种类为 CO ₂ ，涉及范围一、范围二减排量的计算；计算参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）			
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不适用	报告期内，公司不涉及相关制冷剂 ODS 的显著排放，故未量化
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注 相关废气污染物排放量以监测法或物料衡算法计算而得			
废弃物					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 排放与废弃物管理			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理 报告期内，公司产生的一般工业固废和危险废物均委托有技术能力及相			

		<p>应资质的单位进行循环利用或无害化处置,固体废物产生、收集、厂内贮存、转移、利用处置各环节均严格落实标准要求,确保对环境的影响处于可控范围且符合法规要求。公司产生的生活垃圾分类收集后由当地环卫部门统一清运并进行无害化处理,全过程符合环保管理要求,对环境的影响小且可控。</p>			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	<p>排放与废弃物管理 循环经济</p>			
	306-3 产生的废弃物	<p>ESG 数据表及附注</p>			
	306-4 从处置中转移的废弃物	<p>ESG 数据表及附注 根据公司内部固体废物产生和处置的实际情况,“一般工业固废”指企业在工业生产活动中产生且不属于危险废物的工业固体废物;“危险废物”对应具备《<u>巴塞尔公约</u>》附件三所载任何特征的有害废弃</p>			

		物,及依据当地法规列入该国《危险废物名录》或经鉴别具有危险特性的废弃物。由于公司产生的生活垃圾占比较小且未产生实质性环境影响,故未纳入量化范围。 下同			
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 数据表及附注 公司产生的所有废弃物,均全部委托外部有技术能力或相应资质的单位进行利用处置			
供应商环境评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 供应链管理			
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG 数据表及附注			
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 数据表及附注	308-2-b 308-2-c 308-2-d	保密限制	基于信息保密需求,暂不予对外披露
雇佣					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表及附注	401-1-a	保密限制	基于信息保密需求,暂不予对外披露
	401-2 提供给全职员工(不	员工权益与福利			

	包括临时或兼职员工)的福利				
	401-3 育儿假	员工权益与福利 ESG 数据表及附注			
劳资关系					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 员工权益与福利			
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
职业健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 安全生产与职业健康			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产与职业健康			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产与职业健康			
	403-3 职业健康服务	安全生产与职业健康			
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	平等与多元化 安全生产与职业健康			
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全生产与职业健康			
	403-6 促进工作者健康	员工权益与福利 安全生产与职业健康			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产与职业健康			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产与职业健康			
	403-9 工伤	安全生产与职业健康 ESG 数据表	403-9-a-ii/iii/iv/v 403-9-b 403-9-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露

		及附注			
	403-10 工作相关的健康问题	安全生产与职业健康	403-10-a 403-10-b 403-10-d 403-10-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
培训与教育					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 人才培养与发展			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表及附注			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表及附注			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 平等与多元化			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表及附注			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	405-2-a 405-2-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反歧视					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 平等与多元化			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等与多元化			
童工					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 员工权益与福利 供应链管理			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			
强迫或强制劳动					

GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 员工权益与福利 供应链管理			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			
当地社区					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 环境合规管理 排放与废弃物管理			
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	可持续发展治理 社区沟通与发展 环境合规管理 排放与废弃物管理			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境合规管理 报告期内, 公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求, 不存在对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营地。			
供应商社会评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 供应链管理			
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	ESG 数据表及附注			
	414-2 供应链	供应链管理	414-2-b 414-2-c	保密限制	基于信息保

	的负面社会影响以及采取的行动	ESG 数据表及附注	414-2-d		密需求，暂不予对外披露
客户健康与安全					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 产品质量与安全			
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全 公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。			
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全			
客户隐私					
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 信息安全与隐私保护			
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护			

9.附录

附录一：专有名词索引

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表按字母表顺序对本报告中出现的专有名词英文缩写进行解释。

英文缩写	释义
A	
AD	Active Directory, 活动目录
AED	Automated External Defibrillator, 自动体外除颤器
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
APQP	Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划
APS	Announced Pledges Scenario, 宣布承诺情景
AS 9100	《质量管理体系—航空, 航天和防务组织的要求》
B	
BEV	Battery Electric Vehicle, 纯电动车
C	
C.A.R.E.	Cohesion, Action, Respect & Empathy, 凝聚力、执行力、尊重心、同理心（宁德时代 C.A.R.E. 关爱体系）
CAHRA	Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受冲突影响和高风险地区
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会
COC	Code of Conduct Committee, 行为准则委员会
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量
COE	Center of Expertise, 专家中心
CREDIT	Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency, 碳足迹、回收、能源、尽职调查、创新和透明度（宁德时代价值链可持续透明度审核）
CSA	Corporate Sustainability Assessment, 标普企业可持续发展评估
CSMC	Corporate Sustainability Management Committee, 企业可持续发展管理委员会
CSPM	Cloud Security Posture Management, 云安全状态监测
CTC	Cell to Chassis, 电池到底盘
CTP	Cell To Pack, 无模组电池包
CVaR	Carbon Value-at-Risk, 碳在险价值
D	
DPPB	Defect Parts Per Billion, 十亿分之一失效率
DT	Delayed Transition, 延迟转型情景
E	
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目
ECR	Error Cause Remove, 麻烦消除系统
EHS	Environment, Health & Safety, 环境、职业健康与安全
EMF	Ellen MacArthur Foundation, 艾伦·麦克阿瑟基金会
ENCORE	Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures, 探索自然资本机会、风险和敞口

英文缩写	释义
EPD	Environmental Product Declaration, 环境产品声明
ESG	Environmental, Social and Governance, 环境、社会与公司治理
G	
GADSL	Global Automotive Declarable Substance List, 《全球汽车申报物质清单》
GBA	Global Battery Alliance, 全球电池联盟
GDPR	General Data Protection Regulation, 《通用数据保护条例》
GECC	Global Energy Circularity Commitment, 全球能源循环计划
GeSI	Global Enabling Sustainability Initiative, 全球可持续发展促进组织
GII	Global Innovation Index, 《2025 年全球创新指数》
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织
H	
HEV	Hybrid Electric Vehicle, 混合动力车
HRBP	Human Resource Business Partner, 人力资源业务合作伙伴
I	
IATF 16949: 2016	《汽车行业质量管理体系标准》
IBAT	Integrated Biodiversity Assessment Tool, 生物多样性综合评估工具
IEA	International Energy Agency, 国际能源署
IFRS S2	IFRS Sustainability Disclosure Standards 2 - Climate Related Disclosures, 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
ILO	International Labour Organization, 国际劳工组织
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change, 联合国政府间气候变化专门委员会
IPMC	IP Management Clinic, 联合国知识产权战略加速营
IRENA	International Renewable Energy Agency, 国际可再生能源署
ISO/IEC 27001	《信息安全 网络安全 隐私保护信息安全管理体系 要求》
ISO 14001	《环境管理体系 要求及使用指南》
ISO 14064-1	《温室气体 第 1 部分: 组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》
ISO 14067	《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南》
ISO 14068-1	《气候变化管理 - 向净零的过渡 - 第 1 部分: 碳中和》
ISO 45001	《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》
ISO 9001	《质量管理体系 要求》
ISO 50001	《能源管理体系 要求及使用指南》
K	
KYS	Know Your Supplier, 供应商调研表
L	
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
LEAP	Locate, Evaluate, Assess, Prepare, 定位、评价、评估、应对
M	
MSA	Measurement System Analysis, 测试系统分析
N	
NDCs	Nationally Determined Contributions, 国家自主贡献情景
NGFS	Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, 央行与监管机构绿色金融网络

英文缩写	释义
NH ₃ -N	Ammoniacal Nitrogen, 氨氮
NMHC	Non-Methane Hydrocarbon, 非甲烷总烃
NMP	N-Methyl pyrrolidone, N-甲基吡咯烷酮
NO _x	Nitrogen Oxides, 氮氧化物
NP	No Propagation, 无热扩散
NZE 2050	Net Zero Emissions by 2050, 2050 年净零排放
P	
PHEV	Plug-in Hybrid Electric Vehicle, 插电式混合动力车
R	
RCP	Representative Concentration Pathway, 代表性浓度路径
REV	Range Extend Electric Vehicle, 增程式电动车
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式热氧化装置
S	
SBBC	Sustainable Business and Brands Working Committee, 中国标准化协会可持续商业与品牌工作委员会
SBLF	Sustainable Business Leaders Forum, 可持续企业家论坛对话平台
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SPC	Statistical Process Control, 统计过程控制
STEPS	Stated Policies Scenario, 既定政策情景
T	
TCFD	Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 气候相关财务信息披露工作组
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 自然相关财务披露工作组
TO	Thermal Oxidizer, 直燃式热氧化炉
V	
VBA	Value Balancing Alliance, 价值平衡联盟
VCUs	Verified Carbon Units, 核证碳单位
VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物
VR	Virtual Reality, 虚拟现实
W	
WAF	Web Application Firewall, 基础 Web 应用防护
WIPO GREEN	World Intellectual Property Organization GREEN, 世界知识产权组织绿色技术平台
WWF	World Wildlife Fund, 世界自然基金会

附录二：公司名称与简称对照表

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代*
宁德福宁时代新能源有限公司	福宁时代
江苏时代新能源科技有限公司	江苏时代
宜春时代新能源科技有限公司	宜春时代
宁德时代（贵州）新能源科技有限公司	贵州时代
时代上汽动力电池有限公司	时代上汽
时代一汽动力电池有限公司	时代一汽
时代广汽动力电池有限公司	时代广汽
四川时代新能源科技有限公司	四川时代
成都市新津时代新能源科技有限公司	新津时代
德国时代新能源科技（图林根）有限公司	图林根时代
时代吉利（四川）动力电池有限公司	时代吉利（四川）
福鼎时代新能源科技有限公司	福鼎时代
宁德蕉城时代新能源科技有限公司	蕉城时代
广东瑞庆时代新能源科技有限公司	瑞庆时代
时代长安动力电池有限公司	时代长安
广东邦普循环科技有限公司	广东邦普
江苏力泰锂电科技有限公司	江苏力泰
宁德安普环保科技有限公司	宁德安普
时代绿色能源有限公司	时代绿能
厦门时代新能源科技有限公司	厦门时代
山东时代新能源科技有限公司	山东时代
中州时代新能源科技有限公司	中州时代
宁德时代（上海）智能科技有限公司	时代智能
宜宾三江时代新能源科技有限公司	三江时代
宜宾创能测试分析技术服务有限公司	宜宾创能
宜春时代新能源矿业有限公司	宜春时代矿业
奉新时代新能源资源有限公司	奉新资源
万载时代新能源材料有限公司	万载时代

公司全称	报告中简称
湖北宜化江家墩矿业有限公司	江家墩矿业
瑞庭时代（上海）新能源科技有限公司	瑞庭时代
厦门新能安科技有限公司	厦门新能安
印尼蓝天金属工业有限公司	印尼蓝天

附录三：纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司 2025 年环境信息查询索引

根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，公司 2025 年被纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司环境信息查询索引如下所示。

纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司 2025 年环境信息查询索引

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	宁德福宁时代新能源有限公司 ¹	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
2	宁德蕉城时代新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
3	宁德安普环保科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
4	宁德邦普循环科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
5	福鼎时代新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
6	厦门新能安科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
7	屏南时代新材料技术有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
8	时代一汽动力电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
9	龙岩思康新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
10	时代思康新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
11	青海时代新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（青海）： http://110.167.168.147:8074/idp-province/#/home
12	广东瑞庆时代新能源科技有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统： https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
13	时代上汽动力电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（江苏）： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js
14	江苏力泰锂电科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（江苏）： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js
15	万载时代新能源材料有限公司	企业环境信息依法披露系统（江西）： http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information
16	宜春时代新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（江西）： http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information
17	宜昌邦普时代新能源有限公司	企业环境信息依法披露系统（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
18	宜昌邦普循环科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
19	宜昌邦普宜化新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
20	湖南邦普循环科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（湖南）： https://yfpl.sthjt.hunan.gov.cn:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index
21	湖南邦普汽车循环有限公司	企业环境信息依法披露系统（湖南）： https://yfpl.sthjt.hunan.gov.cn:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index

注 1：根据宁德市生态环境局 2026 年 2 月 6 日发布的《宁德市 2025 年度环境信息依法披露企业名单调整公告》，宁德时代新能源科技股份有限公司不再属于环境信息依法披露企业，福宁时代新能源有限公司被列为环境信息依法披露企业。

10. 鉴证声明



独立审验声明

介绍

莱茵技术 (上海) 有限公司, 是德国莱茵 TÜV 集团成员之一 (简称“莱茵”或“我们”), 受宁德时代新能源科技股份有限公司 (简称“宁德时代”或“公司”) 的委托针对宁德时代 2025 年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告 (简称“报告”) 做独立第三方审验。报告披露了宁德时代在 2025 财年内 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 的 ESG 信息。

职责

宁德时代不仅负责 ESG 报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报, 而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续发展信息审验活动, 是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的, 并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则, 并不参与宁德时代的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作, 并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版 (AA1000AS v3), 针对宁德时代选择的特定绩效指标 (参见本声明中的附录) 及其非财务定性信息 (包括实质性评估、利益相关方参与、与实质性影响、风险与机遇 (IRO) 相关的议题管理等) 按类型-2 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为宁德时代管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点, 具体包括: 审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP (2018) 审验原则 (包括包容性、实质性、回应性和影响性) 的程度; 审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

审验准则

下列审验准则 (包括报告框架准则或标准) 用于审验工作:

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作 (2023 年 12 月修订)》
- 《香港交易所主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制 (2026 年修订)》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理 (2024 年修订)》附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(2021 年版) (简称“GRI 标准”)
- 联合国可持续发展目标
- 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》



- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 问询管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。
- 问询负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。
- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于中国福建的生产基地运营和可持续发展绩效信息与数据的管理过程。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为，宁德时代 2025 年 ESG 报告在所有重大方面：

- 遵循了 AA1000AP 审验原则，以及可持续发展信息按照深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行），《香港交易所主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，以及 GRI 可持续发展标准进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对宁德时代做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性： 证据表明，宁德时代已系统地识别了投资者、客户、供应商、员工、社区等七类主要利益相关方群体。公司通过利益相关方问卷调研、员工满意度调研、供应商审核与培训等方式，收集利益相关方的反馈，为双重重要性评估提供相关依据。

实质性： 宁德时代已落实双重重要性评估流程。该流程涵盖了从背景分析、议题识别、评估和优先排序、以及到审议确认的全过程，且对财务重要性和影响重要性进行考量。议题矩阵清晰地展示了双重重要性议题，与公司所处的行业特性具有相关性，并表达了公司 ESG 管理的战略重点。针对每一项实质性议题，报告披露了议题管理目标与年度进展，体现了从议题识别到管理行动的闭环。

回应性： 证据表明，宁德时代已落实针对不同利益相关方关注点的具体管理行动和沟通机制，比如，



建立了客户投诉100%闭环机制、员工职业健康安全体系、供应商ESG能力建设 (“CREDIT”审核) 以及社区公益投入等。报告披露了大量关键绩效数据 (KPIs), 以量化方式回应了每一类别利益相关方对气候变化、循环经济、产品质量、员工权益与发展、安全绩效等关键领域的重大关切。

影响性: 证据表明, 宁德时代积极开展环境与社会领域的影响分析与评估, 并详细披露了温室气体排放、能源消耗、废弃物管理、生物多样性保护、员工权益保障、供应链劳工实践、职业健康等方面的影响数据与管理措施。公司的影响管理不仅涵盖自身运营, 也延伸至价值链, 包括供应链碳足迹管理、负责任矿产溯源、产品生命周期碳评估和电池回收体系。

特定绩效信息披露

基于类型二中度审验要求, TÜV 莱茵关于特定绩效信息 (参见附录) 的可靠性和质量的验证结论如下:

- 我们观察到宁德时代已实施相关控制系统与流程, 以及适当措施来收集和提供与选择的关键绩效指标相关的可靠源数据。
- 验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内提供的最终数据是准确的。我们建议宁德时代在集团和运营层面不断提升数据治理 (包括数据计算和汇总) 水平。

完整的管理报告已递交给宁德时代管理层以作考虑, 其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术 (上海) 有限公司
中国上海, 2026 年 2 月 26 日





附录：
选定的特定绩效指标

指标	单位
环境	
综合能源消耗量	兆瓦时
包括：直接能源消耗量	兆瓦时
包括：间接能源消耗量	兆瓦时
温室气体排放总量（电池基地）	吨二氧化碳当量
包括：范围一温室气体排放总量（电池基地）	吨二氧化碳当量
包括：范围二温室气体排放总量（电池基地）	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量（集团）	吨二氧化碳当量
包括：范围一温室气体排放总量（集团）	吨二氧化碳当量
包括：范围二温室气体排放总量（集团）	吨二氧化碳当量
包括：范围三温室气体排放总量（集团）	吨二氧化碳当量
取水总量	立方米
挥发性有机物（VOCs）	吨
一般工业固废生成总量	吨
一般工业固废处置量	吨
包括：焚烧（有能源回收）	吨
包括：焚烧（无能源回收）	吨
包括：填埋	吨
包括：其他（物化处理、生物处理等）	吨
一般工业固废回收循环再利用总量	吨
危险废物生成总量	吨
危险废物处置量	吨
包括：焚烧（有能量回收）	吨
包括：焚烧（无能量回收）	吨
包括：填埋	吨
包括：其他	吨
危险废物回收循环再利用总量	吨
社会	
由公司自主发起尽职调查审核的供应商数量	家
使用可持续维度筛选的新供应商百分比	%
因工亡故的员工人数	人
因工亡故的员工比例	%
雇员损工事件率	起/百万工时
员工健康安全培训覆盖率	%
治理	
员工参与反贪腐培训的比例	%
已进行腐败风险评估的运营点的总数	个